Программа «Медиажурналистика» ориентирована на подростков от 10 до 18 лет, стремящихся к интенсивному общению в различных форматах: в режиме диалога, на страницах газет и журналов, посредством Интернета в: социальных сетях, блогах, порталах, электронных газетах, подкастах, журналах, альманахов, сборников и др.

Отличительная особенность программы состоит в том, что в процессе ее реализации, обучающиеся создают периодические издания, выступая в роли медиажурналистов, способными быть авторами статей, их редакторами, блогерами, радиожурналистами, фото-видеожурналистами, ведущими передач детско-молодежных изданий.

Обучение по данной программе служит как хорошей профессионально-ориентированной школой будущего современного журналиста, так и способствует формированию коммуникативных навыков, что особо значимо в современном обществе. В 2021-2022 учебном году реализуется в следующих учебных филиалах Некоммерческого фонда «Детский епархиальный образовательный центр»:

1. НФ «ДЕОЦ» УФ «Нефтегорский» по адресу: 446600 Самарская область, г. Нефтегорск, ул. Мира, д. 46

2. НФ «ДЕОЦ» УФ «Похвистневский» по адресу: 446452 Самарская область, г. Похвистнево, ул. Косогорная, д. 22

3. НФ «ДЕОЦ» УФ «Тольяттинский» по адресу: 445027 Самарская область, г. Тольятти, ул. Революционная, д. 19 «а»

4. НФ «ДЕОЦ» УФ «Исаклинский» по адресу: 446570 Самарская область, Исаклинский район, с. Исаклы, ул. Куйбышевская, д. 102

Юридический адрес
Россия, 443098, Самарская область,
г. Самара, ул. Черемшанская, д. 244А
http://нфдеоц.рф

Почтовый адрес
Россия, 443030, Самарская область,
г. Самара, ул. Буянова, д. 135А, тел. 200 22 33
deoc@fond63.ru

Некоммерческий фонд «Детский епархиальный образовательный центр»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор НФ «ДЕОЦ»

_____
иерей Дионисий Лёвин
«31» мая 2021 года
Программа принята на основании решения методического совета
Протокол № 6 от 22.04.2021 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА»
социально-педагогической направленности
Возраст детей, подростков и молодежи: 10 - 18 лет
Срок реализации: 4 года

Авторы-разработчики:
Ермолаева Т.И., методист

г.о. Самара, 2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ 3

1. Пояснительная записка. 5

2. Учебно-тематические планы и содержание модулей 45

3. Контрольные итоговые проектные работы 21

4. Ресурсное обеспечение программы ……...123

5. Список литературы 125

6. Приложения ……135

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. **Образовательная организация:** Некоммерческий фонд «Детский епархиальный образовательный центр».

2. Название программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая модульная, разноуровневая программа «МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА» социально-педагогической направленности детского-молодежного медиа-центра «БЛАГОВЕСТ» (далее – программа или ДООП).

3. Сведения о разработчике:

- фамилия, имя, отчество автора: Ермолаева Татьяна Ивановна, методист НФ «Детский епархиальный образовательный центр»;

- ФИО эксперта: Говорушко Светлана Викторовна, заместитель директора по учебно-методической работе, Морозова Елена Анатольевна, старший методист НФ «ДЕОЦ».

4. Сведения о программе:

4.1. Адресат программы, условия приема в объединение: программа предназначена для учащихся 10-18 лет без специального отбора.

4.2. Продолжительность изучения курса: 4 года.

4.4. Вид программы: *общеразвивающая, модульная, разноуровневая* (от стартового до продвинутого уровня), *профессионально-ориентированная.*

4.5. Структура и объемы часов, приходящихся на *модули инвариантного и вариативного блоков программы «МЕДИАЖУРАНАЛИСТИКА»:*

4.5.1.Модули инвариантного блока:

1 год обучения – *стартовый уровень*: «Юные корреспонденты (юнкоры)», «Основы ораторского искусства», «Основы этики и психологии медиажурналиста» (36 часов);

2 год – *базовый уровень*: «Авторское (писательское) мастерство корреспондента», «Риторика и ораторского мастерство», «Культура и психология медиажурналиста» (36 часов);

3 год – *базовый уровень*: «Основы редакторского мастерства корреспондента», «Ораторского мастерство и культура речи», «Культура и психология медиажурналиста» (36 часов).

4.5.2. Модули вариативного блока (по 1 часу на каждый модуль в год), выстраиваются в зависимости от возможностей и интересов обучающихся исходя из того, что каждый *обучающийся может выбрать только 2 вариативных модуля, на каждый из которых приходится по 108 часов.*

2 год обучения – *базовый уровень:* *«Основы дизайна и верстки издания», «Основы фото-, видео-дела в журналистике», «Основы ведения блога (или издание в соцсетях)», «Основы теле-радио-журналистики».*

3 год обучения – *базовый уровень:* *«Дизайн и верстка издания», «Фото-видео-дело в журналистике», «Ведение блога (или издание в соцсетях)», «Теле-радио-журналистика».*

4 год обучения – ***авторский блок***: ***продвинутый профессионально-ориентированный уровень «Авторское журналистское творчество»*: *(108 часов в год):*** реализующийся по индивидуальным образовательным программам (ИОП) в рамках договора с факультетом журналистики (медиажурналистики) Самарского (или Тольяттинского или другого) вузов по специализированным проектно-исследовательским темам каждого обучающегося.

4.6. Количество обучающихся в группах и особенности состава групп: формируются учебные группы численностью: на 1 году обучения – не менее 15 человек; 2-3 году обучения – не менее 12 человек в группе; 4 год обучения - не менее 10 человек. *Состав групп разновозрастной*: 1 год обучения: обучающиеся 10-12 лет, 2 год обучения: 12-14 лет; 3 год обучения: 14-16 лет; 4 год: 16-18 лет. Исключение составляют обучающиеся младшего возраста с выдающимися способностями (одаренные, талантливые, продвинутые), которые могут обучаться в учебной группе на год-два старше основного состава обучающихся.

4.7. **Форма обучения:** очная.

4.8. Алгоритм выбора модулей обучающимися: обучающиеся на каждом году обучения обязательно осваивают 1 инвариантный модуль (36 часов) и 2 выбираемых вариативных модуля (72 часа по 36 часов). Таким образом, на каждом году обучения осваивается учащимися по 108 часов.

4.9. Общественно-воспитательный компонент программы: программа реализуется в рамках основного слогана (девиза): «Журналист – это не профессия, это образ жизни». Исходя из этих позиций, юные журналисты обучаются, воспитываются и социализируются не только в рамках официально отведенного времени по УТП, но и в различных внеучебных, общественных, социально-ориентированных ситуациях жизни. Поэтому многие теоретические часы практически нарабатываются через участие (организацию) в мероприятиях различных уровней (село, город, район, округ, регион).

Журналистика –
действенная, срочная (оперативная) словесность…
В.И. Даль

«Я глубоко убежден, что если вашей целью
является изменение мира, журналистика –
это самое действенное и быстрое средство для этого».
Д. Малет, писатель, философ

1. Пояснительная записка

1.1. Аннотация к программе:

Программа «Медиажурналистика» ориентирована на подростков от 10 до 18 лет, стремящихся к интенсивному общению в различных форматах: в режиме диалога, на страницах газет и журналов, посредством Интернета в: социальных сетях, блогах, порталах, электронных газетах, подкастах, журналах, альманахов, сборников и др.

Отличительная особенность программы состоит в том, что в процессе ее реализации, обучающиеся создают периодические издания, выступая в роли медиажурналистов, способными быть авторами статей, их редакторами, блогерами, радиожурналистами, фото-видеожурналистами, ведущими передач детско-молодежных изданий. Обучение по данной программе служит как хорошей профессионально-ориентированной школой будущего современного журналиста, так и способствует формированию коммуникативных навыков, что особо значимо в современном обществе.

1.2. Новизна данной программы определяется следующими особенностями:

1. **Блочно-модульный характер структуры**, что отражается в учебном плане программы (см. раздел пояснительной записки программы «Учебный план программы» п. 1.6, таблица 2).

2. **Интегративность.** Представленные блоки и модули программы существенно дополняют, углубляют и расширяют содержание таких общеобразовательных предметов как: русский язык, литература, история и обществоведение, «Основы религиозных культур и светской этики» (ОРКСЭ), «Основы православной культуры» (ОПК), основы психологии, технологии, изобразительное творчество и других предметов и дисциплин.

3. **Разноуровневость** – организация содержания и материала в соответствии со следующими уровнями сложности:

1 уровень – *стартовый*: 1-й год обучения – «Школа юнкоров», предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы. Акцент делается на Школу (как

разновидность формирования учебной деятельности), поскольку на первом году обучения очень важен этап введения в журналистику, погружения в дополнительные предметы, овладение основными понятиями и терминологией юнкоровского дела.

2 уровень – ***базовый уровень***: 2-й год обучения – «Информационное Медиа агентство» и 3-й год обучения – «Медиа студия», предполагает использование и реализацию таких форм организации материала и деятельности, которые делают акцент на освоение журналистских специализированных знаний и медиа языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы. Агентство и студия по сравнению со школой предоставляют юнкору больше свободы, больше самовыражения, но и одновременно ответственности за индивидуальные проекты и выпуски различных изданий.

3 уровень – ***продвинутый уровень (профессионально-ориентированный)***: 4-й год обучения – **профессионально-ориентированный год обучения:** обучающиеся работают по индивидуальным образовательным программам (ИОП) в «Медиа-клубе». Профессиональная ориентация программы предполагает использование форм организации ее материала и средств деятельности, обеспечивающих доступ к сложным (возможно узкоспециализированным и профессионально-ориентированным) и нетривиальным разделам в рамках содержательно-тематического направления программы.

Важно отметить, что «школа» и «агентство» по сравнению с «медиа-клубом» являются более академичными, более ориентированными на роль помогающего педагога, в то время как форма клуба максимально ориентирована на самостоятельность, ответственность обучающихся, выступающих в роли педагога-консультанта, тьютора.

4. Ролевой характер обучения. Содержание и условия программы построены таким образом, что обучающие воспринимают обучение как большую сюжетно-ролевую игру с использование современных ролевых саморазвивающихся игровых форм, методов и технологий, ориентированных на подростково-молодежный возраст. Юному журналисту предлагается своеобразная «игра в медиажурналистику», в ходе которой он, помимо обучения, может попробовать себя в роли юного журналиста масс-медиа.

5. Сетевой характер, подразумевающий трансляцию программы для различных учебных филиалов НФ «ДЕОЦ» (в гг. Самаре, Тольятти, с. Сергиевск и др.), где материал программы адаптируется в рабочие программы

и даже может преумножаться, обновляться с учетом особенностей условий и субъектов образовательного процесса.

1.3. Цели и задачи программы:

1.3.1.Цель программы: развитие предметно-творческих способностей обучающихся, формирование общекультурных, профессионально-ориентированных, проектно-аналитических, социально-организаторских компетенций средствами различных видов (модулей) основ медиажурналистской деятельности на основе модульного принципа.

1.3.2. Образовательные задачи программы

1.3.2.1 Предметные задачи по модулям:

- Модули «Юные корреспонденты» и «Авторское мастерство корреспондента»:

- познакомить с историей, особенностью и специальностями медиажурналистики;

- сформировать умения и навыки сбора информации (работа с источниками информации с помощью разных методов и форматов); ее проверки и анализа;

- сформировать умение создавать материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

- сформировать медижурналистские компетенции, а также создать условия для овладения опытом по созданию коллективных и индивидуальных издательских проектов;

- сформировать умения и навыки работы с различными современными форматами, стилями и жанрами медиадеятельности;

- создать условия для освоения юными журналистами многообразия медиа технологий в сфере масс-медиа и в СМИ;

- сформировать навыки в решении проблем современной действительности, в контексте овладения различных социальных ролей средствами медиадеятельности;

- дать представления и создать условия для овладения опытом медиажурналистской деятельности в различных форматах изданий;

- сформировать навыки грамотного и свободного владения устной и письменной речью, навыки устного и письменного выступления.

- Модуль «Основы редакторской деятельности»:

- сформировать умения по отбору, редактированию печатных, аудио- и видеотекстов, приведение их в соответствие с нормами, форматами, стилями, принятыми в СМИ разных типов;
- сформировать умения по редактированию, компоновке, литературной и технической обработке медиа материалов.

1.3.2.2. Метапредметные задачи в:

- Проектно-аналитической сфере деятельности:

- способствовать формированию умений и навыков по сбору, обработке и анализу информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- способствовать формированию умений и навыков по разработке и коррекции модели, формата авторского проекта;
- способствовать формированию умений и навыков в целеполагании, планировании и моделировании деятельности медиа-центра и медиажурналиста;
- способствовать формированию умений и навыков, как коллективного анализа результатов, так и собственной деятельности (рефлексии) юного медиажурналиста, а также умению анализировать мировоззренческие, социальные, конфессиональные и личностно значимые основные проблемы изучаемых тем.

- Информационно-коммуникативной сфере деятельности:

- развить способность обучающегося решать задачи медиажурналиста с использованием информационных и коммуникационных технологий;
- сформировать знания культурных современных норм, обычаев, традиций, этикета в сфере общения; навыки и умения ограничений в общении, соблюдение норм этики поведения, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, конфессиональному менталитету.

- Социально-организаторской сфере деятельности:

- сформировать умения и навыки привлечения к сотрудничеству со СМИ представителей различных слоев групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
- организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий.

- В сфере авторской деятельности:

- способствовать формированию умения грамотно представлять собственную точку зрения в изложении устной и письменной речи;
- сформировать умения и навыки использования основ авторского права на личное произведение;
- способствовать формированию умений по созданию авторского продукта (статьи, проекта и т.п.).

1.4. Организационно-педагогические условия реализации программы

Адресат программы: дети, подростки и молодежь в возрасте 10-18 лет. *Сроки реализации программы, выдаваемые сертификаты дополнительного образования* – 3-4 года: после 3 лет обучения выдается «Удостоверение об окончании ДООП на базовом трехгодичном уровне», после 4 лет обучения выдается «Удостоверение об окончании ДООП на углубленном, продвинутом профессионально-ориентированном четырехгодичном уровне».

Количество обучающихся в учебных группах: на первом году обучения – не менее 15 человек, на втором, третьем году обучения – не менее 12-ти человек, четвертый год - не менее 10 человек.

Состав групп разновозрастной: 1 год обучения: обучающиеся 10 – 12 лет, 2 год обучения: 12 – 14 лет; 3 год обучения: 14 – 16 лет; 4 год: 16 – 18 лет.

Таблица 1

Режим занятий по годам обучения

Год обучения	**Количество часов в неделю**	**Периодичность занятий в неделю**	**Всего часов**
1 год	3 часа в неделю	по 1 часу на каждый модуль, посещение 3 модулей	108
2-3 год обучения	3 часа в неделю	- по 1 часу на модуль инвариантного блока и 2 часа на 2 выбранных модуля, выбранных обучающимися и педагогами из вариативного блока	по 108 часов на год
4 год	3 часа в неделю	по 1 часу по ИОП	108
ИТОГО:			432 ч.

Таблица 2

1.5.Учебный план программы «МЕДИАЖУРАНАЛИСТИКА»

1 стартовый уровень: «ШКОЛА ЮНКОРОВ»					
Название блоков **Год обучения**	**МОДУЛИ ИНВАРИАНТНОГО БЛОКА (обязательные)**			**ВАРІ** **(по выбору в зависимост**	
1 год	1. Юные корреспонденты (1 час в неделю)	2. Основы ораторского искусства (1 час в неделю)	3. Основы этики и психологии медиажурналистики (1 час в неделю)	-	-
Итого в год	36	36	36		
2 базовый уровень (2-3 год обучения): «ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНОЕ МЕДИА-АГЕНТСТВО»					
Название блоков **Год обучения**	**Инвариантные блок**	**ВАРИАТИВНЫЕ МОДУЛИ ВАРИАТИВН** **(Выбрать 2 Модуля из 6 в зависимости от интересов детей и квалификации ПД**			
2 год	4. Авторское (писательское) мастерство юного корреспондента	5. Риторика и ораторское искусство	6. Культура медиажурналиста и психология журналистики	*7. Основы дизайна и верстки издания*	*8. Основы фото-видео журналисти*
Итого в год	36	36	36	36	36
3 год	11. Основы редакторской деятельности	12. Культура речи и авторская стилистика журналистского мастерства	13. Культура медиажурналиста и психология медиажурналистики	*14. Дизайн и верстка издания*	*15. Фото-видео журналисти*
Итого в год	36	36	36	36	36
3 продвинутый - профессионально-ориентированный уровень (4 год об «МЕДИА-КЛУБ»					
4 год	**АВТОРСКИЙ БЛОК - 4 год обучения: профессионально-ориентированный, модуль: «Авторс (работа по Индивидуальным образовательным программам (ИОП)»** в рамках дог (медиажурналистики) Самарского (или Тольяттинского, или другого) вуза по специализирован каждого обучающегося				
Итого по программе: для хорошо успевающих (мастеров) – 648 часов; для малоуспевающи					

Личностные результаты	**1.6. Планируемые (ожидаемые) результаты освоения программы** ***Личностные результаты (5- 9 класс):*** 1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной; 2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений; 3) формировать целостное мировоззрение, соответствующего современному уровню развития журналисткой деятельности, общественной практики, учитывающей социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира; 4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания; 5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей; 6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам; 7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности; 8) формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях. ***Личностные результаты (10 – 11 класс):*** 1) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей; 2) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн); 3) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма,

	национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям; 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; 8) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; 9) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков; 10) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; 11) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности
Метапредметные	- сформированы социальные и информационно-коммуникативные компетенции; - имеют устойчивый интерес к историческому, культурному и духовному наследию нашей страны; - знают выразительные средства устного и письменного русского языка и умеют ими пользоваться; - обладают авторским журналистским стилем и мастерством начинающего корреспондента; - умеют ориентироваться в информационном пространстве, готовы и способны к самостоятельной информационно-познавательной деятельности; - владеют ораторским мастерством; - активно реализовывают знания, умения и навыки, полученные на занятиях.

Помимо основных ожидаемых результатов программы будут представлены в виде годовых отчетов следующие **журналистские продукты:**

- ***Школа юнкоров*** (1 год обучения): *результаты* – различные по жанру малые индивидуальны формы журналистских продуктов: авторские статьи, интервью, очерки, издание мини-изданий (мини-газета, листовка и др.) и т.п. (Нужно отметить на 1 году обучение версткой текстовых изданий занимается педагог);

- ***Подростково-молодежное медиа-агентство:***

2 год обучения: *результаты* – различные по жанру коллективные формы *медиажурналистских продуктов* учебного медиа-агентства: электронные и печатные газеты, книги, альманахи; теле-радио передачи, сайты, коллективные блоги и т.п.;

3 год обучения: *результаты* – различные по жанру коллективные формы *редакторских продуктов медиажурналиста-редактора* учебного медиа-агентства, сделанные для массовой аудитории и корреспондированная (тиражированная) в предназначаемой аудитории: литературно-редакторская журналистская работа, концепция и программа деятельности малой медиа-организации (редакторского бюро, канала, агентства и т.п. организаций), PR-продукта (пресс-релиз, рецензия редактора и др.) и т.п.

- ***Медиа-клуб*** (4 год обучения): *результаты* – различные по жанру формы *авторских* медиажурналистских продуктов, размещенных в официальный Самарских печатных изданиях или электронных СМИ.

1.7. Виды и формы контроля результатов реализации программы

1.7.1. Виды контроля:

Предварительный контроль осуществляется до фактического начала работ в водной части каждого модуля по программе.

Текущий контроль осуществляется непосредственно в ходе проведения учебно-воспитательной деятельности.

Промежуточный контроль осуществляется по итогам освоения темы, раздела, модуля. По итогам освоения всего модуля проводится промежуточная аттестация по итогам года.

Итоговый контроль по программе осуществляется в форме аттестации по итогам 4 лет обучения и освоения всех инвариантных и выбранных вариативных модулей.

1.7.2. Формы контроля и учета достижений:

Формы контроля и учета достижений обучающихся: эвристическая беседа, реферат, устный опрос, диагностическая работа, участие в выставках, конкурсах, письменные самостоятельные работы, контрольная работа, творческий отчет, тестовые задания, творческая работа, проектно-исследовательская работа.

Проверка эффективности модулей программы осуществляется через итоговые творческие отчеты, открытые занятия, на которых обучающиеся демонстрируют свое журналистское мастерство. Подведение итогов реализации программы проводится путем организации выставок работ учащихся.

На 3-4 году обучения практикуется самоконтроль. Условия внедрения самоконтроля: групповые формы работ и принятия решений; здоровый морально – психологический климат в коллективе; демократический стиль руководства.

1 год – представление итоговых работ на творческом итоговом отчете работы в малых формах, таких как авторская статья, интервью, репортаж и других, а также выставка работ лучших материалов.

2- 3 годы – представление итоговых работ на журналистском квесте (или другой комплексной итоговой деловой игре) теоретические и практические ответы на вопросы квеста в виде оперативных малых газет, мини-журналов, радио- фото-видео репортажей и других средних форм журналистской деятельности, а также выставка лучших работ обучающихся.

Форма итоговой аттестации (4 год – по завершению программы) – выпуск печатного (дистанционно-виртуального) издания.

Таблица контрольно-оценочного блока по балльно-рейтинговой системе оценивания освоения программы обучающимися – см. в приложении 2 к данной пояснительной записке программы.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%.

Оценка и баллы в рамках текущего контроля по модулям включает:

- посещение занятий - 1 балл;
- участие в практических занятиях - 10 баллов;
- участие в мероприятиях по предмету - 10 баллов;
- выполнение самостоятельных домашних (аудиторных) работ - 10 баллов.

Оценка и баллы в рамках промежуточного и итогового контроля по модулям включает: письменный опрос - 40 баллов и практическое итоговое задание – 60 баллов.

1.7.3.Диагностические методики ЗУНов, способностей и качеств обучающихся

Методика оценки системы предметных, личностных и метапредметных результатов обучения по данной ДООП представлены в приложении 1 к программе.

2. ПОДПРОГРАММЫ ПО МОДУЛЯМ
(аннотации, цели и задачи, учебно-тематические планы, содержания, ожидаемые результаты и контрольно-оценочные блоки модулей)

2.1. МОДУЛЬ «ЮНЫЕ ЖУРНАЛИСТЫ (КОРРЕСПОНДЕНТЫ)» ИНВАРИАНТНОГО БЛОКА 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

1 год обучения
первый уровень обучения – стартовый
подростково-молодежное формирование «Школа юнкоров»
возраст 10-12 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Реализация данного инвариантного модуля направлена на изучение основ медиажурналистики, приобретение навыков работы по созданию базовых видов и жанров статей в журналистской деятельности. Модуль представляет особенности медиажурналистики как современной профессии.

Обучение детей по данному модулю дает им возможность познакомиться с ролью, историей, типологией и структурами печатных и других СМИ. Сформировать у детей начальные корреспондентские знания, профессионально-прикладные навыки и создание условий для социального, культурного и предметно-ориентированного самоопределения, творческой самореализации личности ребенка в окружающем мире.

Цель модуля: создание оптимальных условий для формирования интереса обучающегося к основам медиажурналистской деятельности, развития творческих навыков и определения роли обучающегося в условиях деятельности медиа-центра.

Задачи модуля:

- познакомить с основными понятиями, особенностями, историей, видами и жанрами базовой составляющей медиажурналистики как профессии;
- сформировать знания, умения и навыки об основах деятельности различных видов современных СМИ;
- обучить приемам и техникам работы юного корреспондента над созданием печатного органа и другими медиа продуктами (электронные, фото-видео продукты), а также приемам и методы сбора информации в журналистике;
- познакомить обучающихся с особенностями ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций;
- развивать у обучающихся познавательные, аналитические, рефлексивные, коммуникативные умения;
- сформировать ответственное отношение к обучению в детско-молодежном объединении, а также готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН МОДУЛЯ

	Названия тем	Количество часов	

№ п/п		Всего	Теория	Практика	Формы подведения итогов по темам модуля; формы аттестации/ контроля
1.	Вводное занятие: «Основы медиажурналистики: подростково-молодежное масс-медиа»	2	2	-	Вводно-контрольная беседа, диагностика личностных качеств, отчет о диагностике
2.	Журналистика как профессия. Роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе	4	2	2	Анализ посещений передовых редакций самарских СМИ
3.	Основные исторические вехи российской и зарубежной журналистики	4	2	2	Видео-опроса
4.	Типология и структура печатных СМИ. Основные стили в журналистике	4	1	3	Викторина, кроссворд
5.	Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций: ее роль и место СМИ	4	1	3	Аналитический обзор материалов ювенильных современных СМИ
6.	Основные виды и жанры журналистской деятельности	16	6	10	Аналитический отчет по итогам посещение массового культурного мероприятия
7.	Итоговое занятие по модулю:	2		2	Анализ ювенильных печатных изданий на круглом столе: «Современный медиапродукт – каков он?»
Итого		**36**	**14**	**22**	

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «ЮНЫЕ ЖУРНАЛИСТЫ (КОРРЕСПОНДЕНТЫ)»

Тема 1.1. Вводное занятие: «Основы медиажурналистики: подростково-молодежное масс-медиа»

Теория: понятия «журналистика», «журналисты», «юнжуры», «медиа» и др. вводные понятия по предмету: их сходство и различие. Инструктаж по ТБ. Беседа-презентация «Основы медиажурналистики: подростково-молодежное масс-медиа».

Контроль: диагностика личностных качеств, отчет о диагностике.

Тема 1.2. Журналистика как предмет изучения: сущность, основные понятия и категории

Теория: понятие «журналистика» (франц. journal «дневник», jour «день»; лат. основа diurnal «поденный») как предмет изучения. Понятийные категории: «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации и пропаганды», «mass media», «средства массового общения» и др. Организации, занимающиеся журналистской деятельностью: пресс-центры, пресс-службы, информационные агентства, международные информационные сети, рекламные и другие. Выход информационных изданий как основная сущность деятельности журналистики и медиажурналистики. Журналистская наука – наука, изучающая «жизнь» изданий и продуктов, которые обращены к массам.

Практика: экскурсия в лучшие редакции СМИ Самарской области и гг. Самара (Тольятти); упражнение-игра на развитие основ журналистских качеств обучающихся. Процесс журналистской деятельности состоит из сбора, обработки, хранения и периодического распространения актуальной общественно-значимой информации.

Контроль: анализ посещений передовых редакций самарских СМИ, отчет по экскурсии.

Тема 1.3. Основные исторические вехи российской и зарубежной журналистики

Теория: возникновение и становление журналистики. Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Журналистика в XVII – XIX в вв. в Западной Европе и Америке. Борьба за свободу печати. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости». Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в. Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда.

Практика: просмотр и обсуждение отдельных частей фильмов в каталоге (vk.com/page-69044671_49246974): документальные фильмы по журналистике «История журналистики: всемирная история журналистики».

Контроль: видео-опрос.

Тема 1.4. Типология и структура печатных СМИ. Основные стили в журналистике

Теория: основные подходы к типологии журналистики и СМИ. Печать, телевидение и радиовещание: разделение их на группы. Печатные, электронные (телевидение, радио) и сетевые СМИ: подразделение их на группы. Аудитория и цель издания СМИ: разделение их на группы.

Роль журналиста – выбор стиля общения. Основные стили общения – ритуальный, как основа для поддержания связи с социумом, манипулятивный как базис достижения влияния и гуманистический как основа для личностного общение, где источник информации занимает для журналиста существенное место.

Практика: пресс-конференция с редактором СМИ по теме: «Владение всеми стилями в журналистике – мобильность журналиста-корреспондента в общении с читателем (зрителем, слушателем)».

Контроль: викторина, кроссворд о стилях в журналистике и медиажурналистике.

Тема 1.5. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций: ее роль и место СМИ

Теория: понятие «ювенильной журналистики». Феномен детской журналистики. Ювенильная журналистика в контексте культуры детства. Ювенильная журналистика в российской историографии.

Закономерности развития российской ювенильной журналистки: появление ювенильных изданий в России (сер. XVIII - сер. XIX вв.), становление ювенильной журналистики (сер. XIX в. - 1922 г.), ювенильные СМИ в системе советской журналистики (1922 - 1989 гг.), ювенильная журналистика как саморазвивающаяся подсистема современной журналистики (с 1989 г. по сегодняшний день).

Современное состояние ювенильной журналистики: дети и подростки в роли авторов-коммуникаторов в ювенильной журналистике, проблемно-тематические особенности ювенильной журналистики, организация работы редакций ювенильных СМИ.

Практика: сюжетно-ролевая игра «Организация работы «Школа юнкоров» как школы ювенильных СМИ».

Контроль: аналитический обзор материалов ювенильных современных СМИ.

Тема 1.6. Основные виды и жанры журналистской деятельности

Теория: система видов журналистской деятельности: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанры: информационные: заметка, корреспонденция, репортаж, информационный отчет, инфоинтервью и др.

Аналитические жанры: аналитическое интервью, рецензия, статья, аналитический отчет, комментарий, аналитический опрос, беседа, анкета, обозрение, аналитический пресс-релиз и др.

Художественно-публицистические жанры: очерк (портретный, проблемный, путевой), эссе, фельетон, житейская история и др.

Практика: ролевая игра «Создаем печатную стенную (электронную) мини-газету пресс-центра «Благовест».

Контроль: аналитический отчет по итогам посещение массового культурного мероприятия в НФ «ДЕОЦ» и создания печатной стенной (электронной) мини-газеты пресс-центра «Благовест» (работа по заинтересованным группам).

Тема 1.7. Итоговое занятие по модулю

Практика: окончание ролевой игры и ее анализ «Создаем печатную стенную (электронную) мини-газету пресс-центра «Благовест»: тестирование, итоговая беседа по модулю. Круглый стол пресс-центра совместно с гостями школы юнкоров: «Современный медиапродукт – каков он?».

Контроль: анализ ювенильных печатных изданий на круглом столе: «Современный медиапродукт – каков он?».

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемы результаты освоения модуля

По окончании **первого года** обучающиеся**:**

Знают:

- основные понятия, принципы работы с информацией и особенности работы журналиста в печатных изданиях, на радио и телевидении;
- основные исторические вехи российской и зарубежной журналистики;
- функции журналистики и журналиста, роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе;
- требования к журналистской информации;
- методы сбора информации в журналистике;
- типологию и структуру печатных СМИ;
- основные жанры и стили журналистики;
- понятие «ювенильная журналистика» в системе массовых коммуникаций и ее роль, место в СМИ;

специфику и структуру журналистского материала, его характеристики.

Умеют:

- использовать основные понятия, специфику, виды, жанры, факты и события истории медиажурналистики;

- проводить мини-интервью, уличный опрос, беседу;

- составлять информационную картину какого-либо события, репортаж;

- использовать информационные жанры – заметку, зарисовку, репортаж в практической работе.

Формы подведения итогов по темам модуля, формы промежуточной аттестации по модулю (представлены в последнем столбике учебно-тематического плана и в содержании каждого модуля).

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Баллы		
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение использовать основные понятия, специфику, виды, жанры, использовать факты и события истории медиажурналистики	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
2.	Умение применять знания, умения и навыки об основах деятельности различных видов современных СМИ	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
3.	Умение применять основные приемы и техники работы юного корреспондента над созданием печатного органа и другими медиа продуктами	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
4.	Знания и применение в жизни особенностей ювенильной журналистики в системе массовых коммуникаций	Знает и умеет применять недостаточно	Знает и применяет в жизни в достаточной мере	Знает и применяет в жизни в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умения в познавательной, аналитической, рефлексивной коммуникативной деятельности	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
6.	Сформированность ответственного отношения к обучению и к деятельности детско-молодежного объединения	Представлено недостаточно	Представлено в достаточной мере	Представлено в полной мере (5 применяет творчески)

Формы фиксации результатов: выпущенные мини-газеты, стенные газеты, печатной стенной (электронной) мини-газеты пресс-центра Школы юнкоров «Благовест».

2.2. МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА» ВАРИАТИВНОГО БЛОКА
1 год обучения
первый уровень обучения – стартовый;
подростково-молодежное формирование «Школа юнкоров»
возраст 10-12 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Реализация данного инвариантного модуля направлена на изучение основ ораторского искусства в журналистской деятельности, приобретение навыков использования особенностей эффективного общения, умение использовать различные стили речи, формы риторики в зависимости от характеристик оппонента в коммуникации.

Модуль представляет собой обязательную часть программы на первом году обучения, когда юному журналисту необходимо научиться устанавливать и поддерживать речевой контакт со всеми с кем он общается как своей предметной деятельности, так и вне ее рамок. Педагог обучает будущего журналиста приемам, техникам и другим средствам управления своей речью, а также уметь корректировать свое поведение и речь в соответствии с особенностями человека (группы людей) с которым (ми) происходит диалог (полилог).

Обучение детей по данному ознакомительному модулю дает им возможность познакомиться с ролью оратора, основными понятиями, терминами, историей, нормами, правилами и законами эффективного общения, прочувствовать особенности языка, стилей коммуникации журналиста (медиажурналиста) с другими в различных формах. Формирование у детей начальные информационно-коммуникационные знания, основы профессионально-прикладных навыков ораторского мастерства в будущей профессии. Условия, среда, создаваемая модулем направляет обучающегося на освоение основ культуры ораторского искусства, а также предметно-ориентированного самоопределения и умение творчески преобразовывать манеры, стилистики, структуры общения.

Цель модуля: создание эффективных условий для формирования интереса и развития склонностей, способностей обучающегося к освоению основ риторики, ораторского искусства в сфере медиажурналистики.

Задачи модуля:

- познакомить с основами риторики, ораторского искусства в сфере медиажурналистики;
- дать представление об особенностях, истории, видах и жанрах базовой составляющей риторики;
- сформировать основы знаний, умений и навыков деятельности юного журналиста как человека, владеющего искусством слова;
- обучить приемам, техникам, различным формам работы юного корреспондента в сфере основ словесного (ораторского) мастерства;

– познакомить обучающихся с особенностями риторических правил, норм, таксономии, топики (утверждения, доводы, объяснения), смысловых моделей и культуры речи;

– развивать у обучающихся информационно-коммуникативные, познавательно-аналитические компетентности;

– сформировать ответственное отношение к обучению по данному модулю.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Произнесенное слово как основная единица речевого действия. Речь как форма общения людей»	2	1	1	Диагностическая игра: «Монолог – диалог-полилог», отчет о диагностике, анкетирование
2.	Понятия «оратория», «риторика», «красноречие», «ораторское искусство»: сходства и различия, особенности	4	1	3	Вводное тестирование, викторина, заключительный опрос по фильму
3.	Краткая история становления и развития риторики. Специфические особенности эффективного общения	4	1	3	Коммуникативный практикум
4.	Основные законы и правила общения. Язык журналиста: особенности, культура речи	6	2	4	Анализ заочной исследовательской экспедиция
5.	Диалогические и полиологические формы общения	6	2	4	Диалоговый ринг и его анализ
6.	Функциональные стили речи человека. Особенности авторской стилистики	4	1	2	Анализ материалов тематических фильмов, работа с дневником наблюдений
7.	Содержание речи выступления: риторические правила и нормы, таксономия, топика (утверждения, доводы, объяснения), смысловые модели, корректура речи	6	2	4	Анализ ролевой игры-диспута на выбранные проблемные темы

8.	Итоговое занятие по модулю: «Требования к корректуре речи выступления»	4	1	4	Анализ корректуры речи выступающих, анализ обучения по модулю
Итого:		**36**	**11**	**25**	

2.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «ОСНОВЫ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА» 1 год обучения

Тема 2.2.1. Вводное занятие: «Произнесенное слово как основная единица речевого действия. Речь как форма общения людей»

Теория: Цели и задачи модуля**.** Инструктаж по ТБ. Беседа-презентация «Произнесенное слово как основная единица речевого действия». Речь как форма общения людей.

Речевое общение как мотивированный живой процесс взаимодействия между участниками коммуникации, который направлен на реализацию конкретной жизненной целевой установки, протекает на основе обратной связи в конкретных видах речевой деятельности. В современности речь как «дискурс» (от франц. discours – речь). Дискурс – это различные виды речевой практики: бытовой диалог, интервью, лекция, беседа, переговоры и др., т.е. речь, «погруженная в жизнь».

Контроль: диагностика личностных качеств, отчет о диагностике.

Тема 2.2.2. Понятия «оратория», «риторика», «красноречие», «ораторское искусство»: сходства и различия, особенности

Теория: понятия «оратория», «речь», «риторика», «дискурс», «ораторство», «ораторское мастерство» и другие вводные понятия по модулю: их сходство и различие. Основные законы, принципы и правила эффективного общения, эффективного ораторства. Основы аргументации. Речевые законы взаимосвязанной речи. Речевой контакт: установка и поддержание.

Общие и частные риторики. Связь риторики с другими науками и искусством.

Практика: упражнения на установление речевого контакта, практикум-дискурс эффективного общения, упражнения «Авторское выступление, вызывающее шквал аплодисментов аудитории».

Контроль: вводное тестирование, викторина.

Тема 2.2.3. Краткая история становления и развития риторики. Специфические особенности эффективного общения

Теория. Риторика: ее истоки и зарождение. Рождение риторики в античности. Софисты, Сократ, Платон, Аристотель – мастера ораторского

искусства. Из истории русской риторики. Риторика в разных странах мира. Современная риторика.

Рациональное общение: вводная часть, суть и вывод. Эмоционально-иррациональное общение: много примеров, отступлений от цели. Взамосвязь риторики с речевым поведением.

Практика: обсуждение приемов эффективного ораторства: физические упражнения, предназначенные для уменьшения страха перед выступлением и подготавливающие голос; основы визуального контакта с аудиторией; мастерство использования юмора в докладе; понимание того, что учиться никогда не поздно (https://lipovoy.livejournal.com/15326.html). Обсуждение фрагментов фильма «У зеркала два лица». Упражнения на эффективность речевого поведения.

Контроль: заключительный опрос по фильму.

Тема 2.2.4. Основные законы и правила эффективного общения. Язык журналиста: особенности, культура речи

Теория. Законы современной общей риторики: закон гармонизирующего диалога, первый закон риторики, закон продвижения и ориентации адресата и другие. Правила (принципы): принципы эмоциональности и удовольствия и др.

Понятие «культура речи журналиста» следует рассматривать в трёх аспектах: культура визуальной речи (культура речи периодической печати); культура аудиоречи (культура речи радиовещания); культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино).

Периодическая печать: двоичная знаковая система: естественный язык в его письменной (печатной) форме + играющие подсобную роль иконические знаки (фотографии, рисунки, карикатуры), а также разного рода шрифтовые выделения, способ верстки и т. д.

Радио: триада знаковых система: устная речь + естественные звуки (шумы) + музыка.

Аудиовизуальные СМИ: слова в сочетании с изображением + естественные звуки (шумы) + музыка + динамизм восприятия.

Эффективное общение посредством языковых конструкций.

Практика и контроль: коммуникативный практикум и его обсуждение, контрольные вопросы.

Тема 2.2.5. Диалогические и полиологические формы общения

Теория. Диалогические и полиологические формы общения: беседа, спор, дискуссия, диспут, дискурс, конференция и другие формы и другие.

Полилог (отгреч. polys — многочисленный и logos — здесь разговор) как разновидность речи, в которой несколько участников и все активны в речевом

отношении, их общий признак – смену говорящих и слушающих. Принципы и правила ответственности в полилоге. Обязанности членов полилога.

Практика и контроль. Диалоговый ринг и его анализ, домашнее задание на предмет анализа эффективности общения в семье, с друзьями, одноклассниками, их оценка.

Тема 2.2.6. Функциональные стили речи человека. Особенности авторской стилистики

Теория. Понятия «авторский стиль», «авторская позиция», «авторской рефлексия», «авторство», «копирайт» и др.

Функциональные стили речи человека как исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения; разновидность литературного языка, выполняющая определенную функцию в общении: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, художественный и др.

Особенности авторской стилистики: авторский язык (речь), авторский «подтекст» и «контекст» и т.п.

Практика и контроль. Анализ материалов тематических фильмов, работа с дневником наблюдений. Эпизоды ораторства их кинофильмов «Адвокат дьявола» и «Общество мертвых поэтов», обсуждение, оценка.

Тема 2.2.7. Содержание речи выступления: риторические правила и нормы, этапы создания речи, таксономия, топика (утверждения, доводы, объяснения), смысловые модели

Теория. Понятия «таксономия», «топика», «риторическая норма», «риторическая канон» и др.

Творческие стадии процесса трансформации мысли в слово: инвенция (изобретение, добывание и систематизация материала), диспозиция (расположение), элокуция (украшение, словесное оформление мысли, мемория (запоминание мыслей, акция (театральное исполнение речи)).

Этапы (фазы) создания речи: ориентация, выбор, погружение.

Таксономия как наука о классификации, взаимосвязи и взаимозависимости объектов. Топика как наука об определении места объекта. Понятие «топ» - место.

Практика и контроль. Анализ практических выступлений политиков, работников образовательной организации в рамках сюжетно-ролевой игры «Эксперт выступления», обсуждение, оценка, взаимооценка, самооценка.

Тема 2.2.8. Итоговое занятие по модулю: «Корректура речи выступления»

Теория. Корректура речи выступления: этапы, техника, этика коррекции, основные типовые ошибки.

Практика и контроль. Анализ корректуры речи выступающих, анализ обучения по модулю, обсуждение, оценка, взаимооценка, самооценка.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты модуля

По итогам 1 года обучения обучающиеся:

Знают:

- основные понятия риторики, ораторства: их сходство и различия;
- основные законы и правила эффективного общения;
- основы аргументации;
- историю становления и развития риторики, специфические особенности эффективного общения;
- различные стили речи человека, особенности авторской стилистики журналиста.

Умеют:

- устанавливать и поддерживать речевой контакт;
- корректировать свое поведение и речь в соответствии с особенностями человека (группы людей) с которым (ми) происходит диалог (полилог);
- пользоваться особенностями эффективного общения;
- пользоваться различными стилями речи.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Баллы		
		0-1	2-3	4-5
1.	Знание и умение использовать основные понятия, специфику, виды, жанры, риторики, ораторского искусства	Знает и умеет применять недостаточно	Знает и умеет в достаточной мере	Знает и умеет в полной мере (5 применяет творчески)
2.	Умение использовать и применять в жизни историю становления и развития риторики, специфические особенности эффективного общения	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
3.	Умение применять знания, умения и навыки основных норм, законов, правил эффективного общения	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)

4.	Умение применять основные приемы и техники риторики, ораторского мастерства, умения аргументировать	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Знания и умения применять различные стили речи, особенности авторской стилистики журналиста	Знает и умеет применять недостаточно	Знает и применяет в жизни в достаточной мере	Знает и применяет в жизни в полной мере (5 применяет творчески)
6.	Умения применять основы информационно-коммуникативной, проектной, аналитической в сфере журналистики	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
7.	Умеет устанавливать и поддерживать речевой контакт и корректировать свое поведение, речь в соответствии с особенностями человека (группы людей)	Умеет устанавливать и поддерживать недостаточно	Умеет устанавливать и поддерживать в достаточной мере	Умеет устанавливать и поддерживать в полной мере (5 применяет творчески)

Формы фиксации результатов: фиксация в журнале ПДО об освоении модуля 1 года обучения; дипломы, грамоты, другие сертификаты по выступлениям обучающихся на различных мероприятиях**.**

2.3. МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ЭТИКИ ЖУРНАЛИСТА И ПСИХОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ» ИНВАРИАНТНОГО БЛОКА

1 год обучения
первый уровень обучения – стартовый
подростково-молодежное формирование «Школа юнкоров»
возраст 10-12 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение данного инвариантного модуля направлено на изучение основ этики журналиста и психологии журналистики, приобретение умений и навыков поведения по правилам и существующим нормам в журналистской культуре, так и исследование и понимания духовного мира человека в рамках журналистского общения.

Модуль представляет собой обязательную часть программы на первом году обучения, когда юному журналисту необходимо научиться определять особые как профессиональные, так и личностные качества журналиста, уметь отличать и наблюдать за основными познавательными психологическими процессами: вниманием, памятью, мышлением, воображением, речью и другими, необходимыми для деятельности будущего журналиста.

Данный модуль дает возможность познакомиться с ролью журналиста, который умеет различать основные особенности психики человека, владеет основными понятиями, нормами поведения, правилами и законами этического поведения.

Психологические и этические условия, среда, создаваемые в рамках освоения модуля нацеливают обучающегося на освоение основ этической культуры в профессии и дают азы психологии человека.

Цель модуля: создание результативных условий для формирования интереса, развития склонностей, способностей обучающегося к освоению основ этики и психологии в сфере медиажурналистики.

Задачи модуля:

- познакомить с основами этической личностной культуры журналиста, кодексом журналиста, формировать духовно-нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- дать представление о ценностях, правилах, нормах, смыслах работы журналиста и человека в целом;
- сформировать основы знаний, умений и навыков деятельности юного журналиста в духовно-нравственной сфере, как человека, так и будущего профессионала;
- обучить приемам, техникам, различным формам работы юного корреспондента в сфере основ этики журналиста и психологии журналистики;
- формировать целостное мировоззрение, соответствующего современному уровню развития журналисткой деятельности, общественной

практики, учитывающей социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

– сформировать ответственное отношение к обучению по данному модулю и к своему детско-молодежному объединению «Школа юнкоров».

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Журналист – кто он, каков он? Инструктаж по ТБ и ППБ»	3	1	2	Анкетирование, личностная диагностика, контрольная беседа по теме
2.	Духовный мир человека. Ценности, правила и смыслы жизни человека	6	2	4	Сравнительный анализ психологической игры: «Ярмарка достоинств и недостатков Человека»
3.	Личность журналиста. Особые профессиональные и личностные качества журналиста	6	2	4	Анализ выставки рисунков: «Портрет журналиста: каков он?»
4.	Основные познавательные психологические процессы: внимание, память, мышление, воображение, речь и другие, необходимые для деятельности журналиста	6	2	4	Мини-тестирование, зачет по итогам выступлений с докладами
5.	Кодекс журналиста: история и современность. Основные правила общения журналистов. Нравственное сознание и поведение журналиста	6	2	4	Контрольные вопросы по итогам диспута: «Мой кодекс журналиста», работа с личным дневником
6.	Медиажурналист-создатель продукции СМИ. Творческая одаренность и креативные способности в журналистике	6	2	4	Выступление по докладам, презентациям по данной теме
7.	Итоговое занятие по модулю	3	1	2	Комплексная игра: «Новое о себе в школе юнкора»
Итого:		**36**	**12**	**24**	

2.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «ОСНОВЫ ЭТИКИ ЖУРНАЛИСТА И ПСИХОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Тема 2.3.1. Вводное занятие: «Журналист – кто он, каков он? Инструктаж по ТБ»

Теория: Цели и задачи модуля**.** Инструктаж по ТБ. Беседа-презентация «Журналист – кто он, каков он? (психологический аспект)». Понятия основ этики и психологии. Этические принципы журналистики - «Журналистский кодекс чести». Журналистская этика как этические нормы и правила, принятые в СМИ и одобренные обществом (правдивость информации, её точность и объективности).

Контроль: анкетирование, личностная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.3.2. Духовный мир человека. Ценности, правила и смыслы жизни человека

Теория: понятия «духовность», «духовный мир», «ценности», «духовные ценности», «правила (принципы)», «смыслы» и другие вводные понятия по модулю: их сходство и различие.

Духóвный мир – религиозно-философский, теологический термин. Духóвный мир человека (внутренний мир) - «душа» человека. Духовный мир в христианстве – место, где обитают сверхъестественные (духовные) существа, такие как Бог, ангелы или демоны.

Духовные ценности как общественные идеалы, установки и оценки, нормативы и запреты, цели, эталоны и стандарты, принципы действия, выраженные в форме нормативных представлений о благе, добре и зле, прекрасном и безобразном, справедливом и несправедливом, правомерном и противоправомерном, о смысле истории и предназначении человека и т.д.

Смысл жизни, смысл бытия́ как философская и духовная проблема, имеющая отношение к определению конечной цели существования, предназначения человечества. Насущные вопросы человека: «В чём состоят жизненные ценности?»; «Что является целью жизни?»; «Зачем (для чего, ради кого) жить?» и т.п.

Практика: психологическая игра: «Ярмарка достоинств и недостатков Человека».

Контроль: анализ игры, самооценка.

Тема 2.3.3. Психология личности журналиста. Особые профессиональные и личностные качества журналиста

Теория. Понятия «личность», «личность журналиста», «сознание», «нравственное сознание», «нравственное поведение» и др.

Личность как совокупность психических процессов в психике человека, подвергшихся изменениям в процессе его социализации и определяющих поведение человека в обществе.

Личностные характеристики (качества) журналиста: характер, темперамент, моторика, интеллект, способности.

Понятия «личностные качества», «личностные качества журналиста».

Личностные качества журналиста: высокие моральные качества; умение управлять собой, сдержанность, хорошее знание жизни; высокий уровень интеллекта (много читающий, много чем интересующийся, умение глубоко мыслить), богатый внутренний мир, оперативность, внимательность, принципиальность, знание человеческой психологии, умение общаться с людьми и т.п. качества.

Профессиональные качества журналиста: внимание к фактам, умение думать и обобщать, анализировать, сравнивать, делать выводы; нестандартное мышление, умение изъясняться, ораторствовать, уметь ответственно и юридически грамотно делать свои обязанности специалиста (корреспондента, журналиста-блогера, журналиста фоторепортера и др.) и мн. другие качества.

Практика: просмотр и обсуждение документального фильма «Журналист: личность и профессионал (психология идентичности)», автор А. М. Сосновская. Психолого-театральные этюды «Я - журналист» Выставка рисунков: «Портрет журналиста: каков он?».

Контроль: заключительный опрос по фильму, анализ упражнений и выставки.

Тема 2.3.4. Основные познавательные психологические процессы: внимание, память, мышление, воображение, речь и другие, необходимые для деятельности журналиста

Теория. Познавательные процессы: внимание, ощущения; восприятие, память, мышление, воображение, речь, мотивация, эмоции и другие психологические процессы: понятия, виды, структуры, особенности использования в профессии. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности.

Практика и контроль: диагностика личностного роста, психологические тренинги на развитие психологических журналистских качеств, мини-тестирование, зачет по итогам выступлений с докладами.

Тема 2.3.5. Кодекс журналиста: история и современность. Основные правила общения журналистов. Нравственное сознание и поведение журналиста

Теория. Кодекс журналиста: этика и мораль журналистики. Мораль журналистики: выбор духовных ценностей и соответствующего поведения, совесть журналиста, нравственное чувство, в котором сказывается самооценка соответствия действий принятым в обществе, внутренние убеждения, нормы нравственности. Моральные аспекты журналистской деятельности. Культура полемики издания. Проблемы: искажение мысли оппонентов, демонстрация неприязни по отношению к чужим взглядам.

Декларация принципов поведения журналистов (1986 г.). Международная декларация как стандарт профессионального поведения журналистов в области приобретения, передачи, распространения и комментирования информации и описания событий.

Общество профессиональных журналистов кодекс этических норм (1996г.).

Другие кодексы и хартии журналистов.

Индивидуальное нравственное сознание и поведение журналиста: его взгляды, убеждения, моральные чувства. Верность своим нравственным принципам морали – важнейшая составляющая профессионализма в журналистике.

Практика и контроль. Диспут: «Мой кодекс журналиста», работа с личным дневником журналиста. Контрольные вопросы по итогам диспута: «Мой кодекс журналиста», работа с личным дневником.

Тема 2.3.6. Человек как создатель продукции СМИ. Творческая одаренность в журналистике

Теория. Психология журналистского мышления и творчества. Творческие способности к журналистской деятельности и элементы индивидуального творческого мышления (природные особенности, генетические и ряд других). Творческая одаренность в журналистике. Творческое сознание и специфика его отношения к действительности. Специфика журналистского мышления: способности к «сцеплению»; цельность восприятия; гибкость мышления; легкость генерирования идей: способность к оценочным действиям; способность к ассоциативному мышлению и ряд других характеристик. Конкретные технологии творческой деятельности журналиста.

Исторические традиции творчества в журналистике. Мотивы, цели, результаты творчества журналиста. Творчество и программирование: единство и взаимоисключение в творчестве журналиста. Характеристика способностей журналиста.

Практика и контроль. Выступление по докладам, презентациям по данной теме. Анализ материалов тематических фильмов, работа с дневником наблюдений.

Тема 2.3.7. Итоговое занятие по модулю в форме комплексной игры: «Новые качества юного журналиста в Школе юнкора»

Теория. Понятия «психологический анализ», «рефлексия». Комплексная игра «Новые качества юного журналиста в Школе юнкора»

Практика и контроль. Анализ, самоанализ, рефлексия обучающихся и педагогов по модулю программы 1-го года обучения.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты модуля

По итогам 1 года обучения обучающиеся:

Знают:

- понятия основ этики и психологии предмета;
- основные принципы и правила, законы этического поведения журналиста (медиажурналиста);
- основные ценности, правила и смыслы жизни человека;
- основные позиции кодекса журналиста;
- основы психологии личности журналиста;
- основные познавательные психологические процессы: внимание, память, мышление, воображение, речь и другие, необходимые для деятельности журналиста;
- основные правила общения и поведения журналистов;
- основы деятельности журналиста как создателя продукции СМИ.

Умеют:

- отличать нравственное и безнравственное поведение юного журналиста;
- корректировать свое поведение и речь в соответствии с правилами этики и знания основ психологических характеристик человека;
- пользоваться нормами и правилами этического поведения;
- вычленить общие и специальные профессиональные и личностные качества журналиста;
- пользоваться основными нормами и правилами этического поведения в процессе общения журналистов.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Баллы		
		0-1	2-3	4-5
1.	Умение отличать нравственное и безнравственное поведение юного журналиста	Знает отличия и умеет отличать недостаточно	Знает и умеет в достаточной мере	Знает и умеет в полной мере
2.	Умение корректировать свое поведение и речь в соответствии с правилами этики и знания основ психологических характеристик человека	Умеет корректировать недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)

3.	Умение пользоваться нормами и правилами этического поведения	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
4.	Умение распознать основные познавательные психологические процессы: внимание, память, мышление, воображение, речь и другие, необходимые для деятельности журналиста	Распознает с трудом	Распознает в достаточной мере	Распознает в полной мере
5.	Умение применять основные приемы и техники со знанием основ этики и психологии журналистского дела	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умения вычленить общие и специальные профессиональные и личностные качества журналиста	Умеет вычленять недостаточно	Умеет вычленять в достаточной мере	Умеет вычленять в полной мере
6.	Умение выстраивать отношения с людьми в рамках этического кодекса журналиста, вычленяя некоторые особенности психологических особенностей человека	Умеет устанавливать и поддерживать недостаточно	Умеет устанавливать и поддерживать в достаточной мере	Умеет устанавливать и поддерживать в полной мере (5 применяет творчески)

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в характеристике обучающегося об освоении данного модуля по 1 году обучения; а также результативность в дипломах, грамотах, отзывах, характеристиках, в других поощрительных документах и сертификатах по выступлениям обучающихся на различных мероприятиях**.**

2.4. МОДУЛЬ «АВТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО ЮНОГО КОРРЕСПОНДЕНТА»

2 год обучения по программе
инвариантный блок, второй уровень обучения – базовый
подростково-молодежное формирование «Медиа агентство»
возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение данного инвариантного модуля направлено на освоение базовой части программы по обучению авторского мастерства юного корреспондента, приобретение знаний, умений и навыков поведения в рамках авторской культуре юнкора.

Модуль представляет журналистику в целом и медиажурналистику в частности как профессию со своим личностным, авторским взглядом на факты и события. Эта часть программы знакомит обучающегося с различными стилями, профиля, форматами работы журналиста (медиажурналиста), представляет отличия структур и содержаний деятельности с медиатекстами.

Данный модуль представляет возможность познакомиться обучающемуся с ролью не только автора материала информационного агентства, но с ролью исследователя, проектанта, руководителя детско-юношеского информационного агентства.

Особая информационная среда, символы, атрибуты, распределение ролей (должностей) в детско-юношеском информационном агентстве помогают обучающимся понять и осмыслить специфику деятельности, отличия данного формирования от юнкоровских школ, журналистских клубов, ассоциаций и других форм работы с юными журналистами.

Цель модуля: создание условий для формирования авторского мастерства юного корреспондента, приобретение им личностного индивидуального восприятия деятельности юного медиажурналиста в условиях деятельности медиа-центра.

Задачи модуля:

- познакомить с базовыми понятиями, ролью и особенностями деятельности медиажурналиста с точки зрения его авторского творчества;
- дать представление о культуре авторства, изучить основные ценностные позиции автора, правила и нормы поведения автора в литературно-журналистской деятельности;
- сформировать основы знаний, умений и навыков работы с информацией: поиск, выбор, определение и планирование способов преподнесения информации деятельности юного журналиста (медиажурналиста);
- обучить приемам, техникам, технологиям, различным формам работы юного корреспондента в сфере авторского мастерства;

− обучить особенностям структурирования текстовых и электронных печатных органов журналистики с акцентом на проявление авторских позиций обучающихся;

− сориентировать обучающихся на овладение умением обладать авторским журналистским стилем и мастерством начинающего корреспондента;

− научить ориентироваться в информационном пространстве, подготовить к самостоятельной информационно-познавательной деятельности.

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Школа – информационное агентство – клуб: сходство и различие форм журналистской деятельности» ж	1	1	-	Беседа, диагностика личностных качеств
2.	Журналистика как профессия. Роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе	2	1	1	Обсуждение и анализ фильма об истории отечественной и зарубежной СМИ
3.	Работа с информацией: поиск, выбор, определение и планирование способов преподнесения информации	6	2	4	Контрольные вопросы по итогам деловой игры: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения журналистского продукта»
4.	Структура и композиция материала в издании, его специфика. Профиль работы журналиста (медиажурналиста)	6	2	4	Анализ работы по профильным группам
5.	Особенности выбора названия издания, рубрик, заголовков. Приоритет расположения рубрик	6	2	4	Мини-проект: «Создаем основу газеты: рубрикатор, заголовки»

6.	Классификация жанров в печатной журналистике	6	2	4	Отчет по конкурсу «Жанровое многообразие журналистики»
7.	Основные структурные элементы медиатекста	6	2	4	Опрос по итогам круглого с работниками PR-агентств
8.	Итоговое занятие по модулю	3	1	2	Выпуск мини-газеты (работа по группам: печатный орган, радио, видео-газета)
Итого:		**36**	**17**	**19**	

2.4.СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «АВТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО КОРРЕСПОНДЕНТА»

Тема 2.4.1. Вводное занятие: «Школа – информационное агентство – клуб»: сходство и различие форм

Теория: Различие информационных формирований (объединений, организаций): школы, агентства, клуба. Термин «школа» как наиболее простая и традиционная форма для получения общего образования по журналистике. Понятие «информационное агентство» как информационное предприятие (организация, служба, центр, в данном случае – игровое), обслуживающее СМИ, где его основная функция – обеспечение оперативной информацией редакции газеты (журналов, телевидения, радиовещания). Понятие «информационного клуба» как наиболее свободная форма обучения и занятий любимым делом, место встречи членов клуба с едиными интересами. Члены клуба: самостоятельность в выборе цели, задачи, дела.

Таблица по сходству и различиям форм информационных формирований «Школа – информационное агентство – клуб».

Контроль: контрольная беседа, диагностика личностных качеств будущего журналиста.

Тема 2.4.2. Журналистика как профессия. Роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе

Теория: журналистика как одна из важнейших социальных профессий современной жизни. Журналистика как вид массово-информационной деятельности. Современная роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе, в мире. Роль журналистики в жизни современного общества в рамках формирования общественного мнения (сознания) как «четвертой власти».

Практика: экскурсия в лучшие информационные агентства Самарской области и гг. Самара (Тольятти); упражнение-игра на развитие основ журналистских качеств обучающихся. Процесс журналистской деятельности состоит из сбора, обработки, хранения и периодического распространения актуальной общественно-значимой информации.

Контроль: анализ посещений передовых редакций самарских СМИ, отчет по экскурсии.

Тема 2.4.3. Работа с информацией: поиск, выбор, определение и планирование способов преподнесения информации

Теория: методы поиска и выбора приоритетной информации, области знаний. Методы работы с источниками информации. Выбор и определение необходимой информации для будущего журналистского продукта.

Планирование работы с информацией. Рациональные методы обработки получаемых данных информации. План как схематически записанная совокупность коротко сформулированных мыслей-заголовков, это «скелет произведения».

Практика: деловая игра в информационном агентстве: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения».

Контроль: контрольные вопросы по итогам деловой игры: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения».

Тема 2.4.4. Структура и композиция материала в издании, его специфика. Профиль работы журналиста (медиажурналиста)

Теория: структура издания (газеты, журнала и т.п.) как размещение основных разделов и рубрик в издании и связи между ними. Структура номера как размещения и организации всех подборок (блоков). Структура полосы как построение подборок, организация всех материалов на странице, размещение их на том или ином месте в зависимости от структуры номера и значимости публикаций. Взаимосвязь структуры и композиции издания.

Композиция материала как взаиморасположение оформительских элементов издания (рубрик, заголовков, текстов, комментариев, иллюстраций с подписями и т.п.). Взаимодействие журналиста с дизайнером в разработке композиции издания.

Деление журналистики по родам: газетчик (сотрудники печатных органов), радиожурналист и тележурналист. По видам журналистики: по тематике журналистских произведений различают журналистов-международников, политологов, культурологов, экологов, спортивных обозревателей и т.д. По созданию определенных журналистских жанров: репортеры, фельетонисты, очеркиста, интервьюера и т.д. Особый вид (профиль) профессиональной деятельности – фотожурналистика.

Практика: ролевая игра: «Создаем свое дело в Информационном агентстве (работа по профильным группам)».

Контроль: анализ ролевой игры: «Создаем свое дело в Информационном агентстве (работа по профильным группам)», оценка, самооценка.

Тема 2.4.5. Особенности выбора названия издания, рубрик, заголовков. Приоритет расположения рубрик

Теория: название издание (названия рубрик): назначение, необходимость, сущность, особенности и специфика.

Система рубрик в издании. Рубрика как основа содержательно-тематической модели издания, определитель важнейших направлений публикаций, несет функции облегчения разработки композиционной модели СМИ, определитель его структуры, построение каждого выпуска. Два вида рубрик: тематические и служебные рубрики: подвиды: жанровые, временные, масштабно-территориальные (района, регион и др.), аудиторные и др.

Заголовки публикаций в издании – неотъемлемый элемент его дизайна. Заголовок – «лицо» периодического издания. Важнейшая их функция заголовков – привлечение внимания читателя, помощь в быстром ознакомлении с содержанием издания, понимание сущности публикации.

Практика: мини-проект: «Создаем основу газеты: рубрикатор, заголовки», обсуждение.

Контроль: контрольные вопросы по усвоению темы, оценка, самооценка, взаимооценка.

Тема 2.4.6. Классификация жанров печатной журналистики

Теория: классификация групп жанров. Особенности и сущность классификации жанров в журналистике. Традиционный подход в классификации жанров журналистики: три основные группы: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.

Пять групп классификации жанров журналистики (по Г.С. Мельник, К.Е. Виноградовой и др. «Основы творческой деятельности журналиста»): 1) оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях; 2) оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты; 3) исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия; 4) исследовательские – статья, письмо, обозрение; 5) исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет.

Классификация по «чистым» и синтезированным жанрам печатной журналистики (по Киму) как чистые типы текстов (как исследовательские) и синтезированные (оперативно-исследовательские или исследовательско-новостные).

Практика: мини-конкурс «Жанровое многообразие журналистики».

Контроль: отчет по конкурсу на показ многообразия жанров.

Тема 2.4.7. Основные структурные элементы медиатекста

Теория: особенности функций медиажурналистского текста: познавательная (поиск истины), коммуникативный (взаимодействие), семантический (смысл), ценностная (ценности, мировоззрение).

Текстообразующие элементы и факторы в медиажурналистике. Понятия «подтекста», «контекста».

Связь средств, характера, функциями журналистского материала: рациональный, аналитический, художественно-публицистический, эмоциональный.

Различные источники информации журналистского материала: устные (интервью, опрос), библиотечные (каталоги, летописи и т.п.), официальные (отчеты, финансовые документы и др. властных структур, законодательных и исполнительных), материалы пресс-центров, PR-агентств и др.

Практика: встреча с работниками PR-агентств: круглый стол по применению в работе медиажурналиста основных структурных элементов журналистского материала (текста).

Контроль: опрос по итогам круглого стола в заключение встречи с работниками PR-агентств.

Тема 2.4.8. Итоговое занятие по модулю

Теория: повторение тем, понятийного аппарата, особенностей техники медиажурналиста для работы над мини-изданием.

Практика и контроль: выпуск мини-издания (газета, журнал, радио-передача, аудио-передача; работа по группам: печатные органы НФ «ДЕОЦ», учебного филиала, пресс-центра, агентства и т.п. группы).

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты модуля

По итогам 2-ого года обучения обучающиеся:

Знают:

- базовые понятия, роль и особенности деятельности медиажурналиста с точки зрения его авторского творчества;
- о культуре авторства, ценностных позициях автора, правила и нормы поведения автора в литературно-журналистской деятельности;
- основы исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ, с акцентом на значимых личностей, выдающихся авторов-журналистов мира;

- структуру и композицию простейших изданий, его специфику;
- основы знаний, умений и навыков работы с информацией: поиск, выбор, определение и планирование способов преподнесения информации деятельности юного журналиста (медиажурналиста);
- приемы, техники, различные формы работы юного корреспондента в сфере авторского мастерства;
- профили, стили журналистской деятельности, авторскую атрибутику журналиста;
- основные жанры печатной журналистики, жанры журналистского дела, ориентированные на представление авторского мастерства.
- **Умеют:**
- работать с информацией: выбирать, определять и планировать способы преподнесения информации;
- планировать и моделировать структуру и композицию простейших изданий;
- перечислить основные профили, стили работы журналиста, выбрать свой авторский стиль;
- структурировать текстовые и электронные печатные органы журналистики с акцентом на проявление авторских позиций обучающихся;
- представить свой авторский журналистский стиль и авторскую марку начинающего корреспондента;
- выбрать название для своего издания, рубрики, расположить рубрики в приоритетном порядке в зависимости от основных идей авторского издания;
- отличать основные жанры печатной журналистики и их применять в медиажурналистской деятельности.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Баллы		
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение работать с информацией: выбирать, определять и планировать способы преподнесения информации	Умеет работать с информацией недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение планировать и моделировать структуру и композицию простейших изданий	Умеет планировать и моделировать недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
3.	Умение перечислить основные профили, стили работы журналиста, выбрать свой авторский стиль и профиль	Перечисляет мало, недостаточно	Перечисляет в достаточной мере	Перечисляет в полной мере

4.	Умение структурировать текстовые и электронные печатные органы журналистики с акцентом на проявление авторских позиций обучающихся	Структурирует с трудом	Структурирует в достаточной мере	Структурирует в полной мере
5.	Умение применять основные приемы и техники со знанием базовых позиций авторской журналистики	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение выбрать название для своего издания, рубрики, расположить рубрики в приоритетном порядке в зависимости от основных идей авторского издания	Вбирает мало, недостаточно	Умеет выбрать в достаточной мере	Умеет выбрать в полной мере
6.	Умение отличать основные жанры печатной журналистики и их применять в медиажурналистской деятельности	Отличает плохо, не уверенно	Умеет отличать в достаточной мере	Умеет отличать в полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в характеристике обучающегося об освоении модуля «Авторское мастерство юного корреспондента» 2-ого года обучения; дипломы, грамоты, другие поощрительные документы и сертификаты по выступлениям (участию) обучающихся на различных мероприятиях**.**

2.5. МОДУЛЬ «РИТОРИКА И ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО»
2-й год обучения по программе
вариативный блок, второй уровень обучения – базовый
подростково-молодежное формирование «Медиа агентство»
возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение данного вариативного модуля направлено на овладение обучающимися базовой части программы по риторике и ораторскому искусству, приобретение детьми знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта и мастерства в рамках журналистской культуры овладения словом и письменной речью.

Модуль представляет речевые стратегии и тактики, средства, приемы, методы речевого поведения. Эта часть программы знакомит обучающегося с различными факторами, жанрами, стилями эффективности речевой коммуникации, обучает их простейшим приемам использования. Различные техники аргументации, использование важнейших доводов, фактов – сложная и важная часть ораторского искусства, которые постигают учащиеся.

Данный модуль представляет возможность познакомиться обучающемуся с ролью оратора-трибуна, оратора-мима, бессловесного оратора-жестикурятора, оратора-актера и другими оригинальными ролями мастера слова.

Особая среда, условия, соответствующие развитию необходимых качеств ритора и оратора помогают проявиться в юном корреспонденте в ситуации организации модуля в виде деловой игры, ориентированной на деятельность медиажурналиста в условиях деятельности медиа-центра.

Цель модуля: создание продуктивных условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного ритора и оратора в журналистской (медиажурналистской) деятельности в условиях детско-юношеского (молодежного) информационного агентства.

Задачи модуля:

- познакомить с базовыми понятиями, ролью, историей и особенностями деятельности медиажурналиста в условиях выступлений, создания своих материалов для устных сообщений, представлений, озвучки презентаций, докладов, лекций и т.п.;
- научить различиям основных стилей общения в различные эпохи истории;
- обучить различным видам речевых стратегий и тактик, использованием разнообразием средств, приемов, методов поведения во время тематических выступлений;
- дать представление о различных концепциях речевых жанров общения, их классификации, применению в различных ситуациях общения;
- сформировать основные умения выстраивать схемы аргументации;

- научить различать факторы эффективности речевой коммуникации;
- приемам, техникам, технологиям, различным формам работы юного корреспондента в сфере авторского мастерства;
- освоить умение устанавливать речевой контакт и несловесная поддерживающая мимика, жесты, поведение: установка, поддержка, корректировка речевого контакта.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Цели и задачи, ожидаемые результаты модуля. Инструктаж по ТБ»	2	1	1	Водная и контрольная беседы, анкетирование, диагностика личностных качеств, отчет о диагностике
2.	История становления и развития риторики, специфические особенности эффективного общения	2	1	1	Аналитическое обсуждение фильма «Исторические страницы риторики и ораторского искусства»
3.	Речевые стратегии и тактики, средства, приемы, методы поведения	4	1	3	Вопросы по итогам дебатов на стратегии и тактики эффективного общения
4.	Понятия, концепция речевых жанров, классификация речевых жанров общения	4	1	3	Анализ итога дискурса с применением различных речевых жанров
5.	Факторы эффективности речевой коммуникации	4	1	3	Контрольные вопросы по брифингу на эффективность по теме: «Примирение»
6.	Стилистика ораторской речи				Вопросы по выступлениям обучающихся по выбранной проблемной теме

7.	Аргументация: классификация аргументов: аргументы рациональные и иррациональные Доводы. Пафос в общении	6	2	4	Анализ аргументации в рамках споров и диспутов
8.	Речевой контакт и несловесная поддерживающая мимика, жесты, поведение. Установка, поддержка, корректировка речевого контакта	6	2	4	Оформление карты оценки результатов речи журналиста. Анализ риторики учителей в фильме «Доживем до понедельника»
9.	Итоговое занятие по модулю	4	1	3	Анализ итоговой деловой игры, анализ обучения по модулю
Итого:		**36**	**11**	**25**	

2.5. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «РИТОРИКА И ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО»

Тема 2.5.1. Вводное занятие: «Цели и задачи, ожидаемые результаты модуля. Инструктаж по ТБ»

Теория: Цели и задачи, ожидаемые результаты модуля. Отличие модулей первого и второго годов обучения. Инструктаж по ТБ. Беседа-презентация «Структура современного публичного выступления».

Практика. Выступление «Риторика – это мастерство или искусство?»

Контроль: Водная и контрольная беседы, анкетирование, диагностика личностных качеств, отчет о диагностике.

Тема 2.5.2. Основные страницы истории становления и развития риторики, специфические особенности эффективного общения.

Теория. Основные страницы истории становления и развития риторики: двухтысячелетняя история науки – риторики. Возникновение риторики в Древней Греции. Труд Аристотеля «Риторика»: «риторика – наука всеобщая» (Аристотель).

V в.в. - первая половина IV вв. до н. э. – расцвет греческих полисов и периода расцвета риторики. Эпоха Возрождения – новый подъемом риторики. Вклад в риторику

Р. Декарта, Б. Спинозы. XVI – XX вв. риторика на примере французской риторики: Ж.-П. Марат, Ж. Дантон, М. Робеспьер.

Традиции риторики в России. Основой древнерусского красноречия – народная словесность и народные традиции. Славянской азбуки (глаголицы и кириллицы) братьями Кириллом и Мефодием. Русь XI – сер. XIII вв. - «Слова»

Кирилла Туровского и мн. др. риторические трактаты. Первые русские руководства по риторике (XVII в.) авторы – церковные деятели, писатели: вологодский епископ Макарий, один из создателей Славяно-греко-латинской академии С. Полоцкий и др.

XVIII в. Феофан Прокоповичем (1681-1736),крупнейший церковный деятель эпохи Петра I, создание риторического сочинения «De officium oratore (Оратор в деловых кругах)» - первый лекционный курс по риторике. М.В. Ломоносов (1748 г.) - учебник риторики на русском языке «Краткое руководство к красноречию (Книга первая». Нач. XIX в. в России преподавание риторики средних и высших учебных заведениях.

Учебное пособие – «Краткая риторика» А.Ф. Мерзлякова. Нач. XIX в. Возникновение понятий «общая риторика» и «частная риторика». 80-х гг. XX в. – возрождение риторики в России.

Практика. Упражнения на умения различать основные стили общения в различные эпохи истории. Просмотр и обсуждение фильма «Исторические страницы риторики и ораторского искусства».

Контроль. Аналитическое обсуждение фильма «Исторические страницы риторики и ораторского искусства».

Тема 2.5.3. Речевые стратегии и тактики, выбор средств, приемов, принципов методов речевого поведения

Теория. Специфические особенности эффективного общения в соответствии с правилами эффективного общения: зарисовка общей картины общения, возможные варианты развития речевого общения (разговора), приемы речевого воздействия, оценка стратегии и тактики общения, пути гибкого реагирования (подыгрывания или оказания противодействия).

Элементы игры и ритуального речевого поведения в диалоге-монологе (традиционные реплики, паузы, поговорки и «дежурные» топики, например о здоровье, о погоде). Игра как повторяющаяся модель речевого поведения.

Принципы речевых стратегий: солидарность, кооперация, индивидуализация, разногласие и др. Стратегия спора, правила ведения спора. Диалог, правила ведения диалога.

Тактики и приемы делового общения: «Неожиданность», «Провокация», «Обращение к авторитетам», «Юмор», «Вопросы на которых нет ответа» и др.

Практика. Упражнения-дебаты на использование необходимых речевых стратегий и тактик.

Контроль: вопросы по итогам дебатов на стратегии и тактики эффективного общения.

Тема 2.5.4. Понятие, концепция речевых жанров, классификация речевых жанров общения

Теория. Концепция речевых жанров М.М. Бахтина – родоначальника теории речевых жанров. Понятие «речевой жанр» как относительно устойчивый тип высказывания. Понятие «высказывание» как обладающая смысловой завершенностью единица общения (по М. Бахтину) Две стороны речевого общения (по М. Бахтину): «фон понимания, учитываемый говорящим», «ответная позиция» слушателя, «действительное или возможное высказывание другого (то есть его понимание, чреватое ответом или выполнением)».

Классификация речевых жанров общения: по сферам деятельности: деловая; научная; религиозная; бытовая; эстетическая и др.

По целеустановке: оценочные, ориентационные (императивные - вызвать осуществление/ неосуществление событий), этикетные; информативные – (предъявление, запрос, подтверждение или опровержение).

По мотивации к общению: похвала, комплимент и др.

Практика: упражнения на применение в различных ситуациях основных речевых жанров: убеждающие, побуждающие, оценочные и другие; обсуждение приемов эффективного речевого общения: просмотр и анализ видео-материалов (https://lipovoy.livejournal.com/15326.html).

Контроль: Анализ итога практикума-дискурса с применением различных речевых жанров: «Управление словом».

Тема 2.5.5. Факторы эффективности речевой коммуникации

Теория. Факторы успешности (неудачи) речевого: цели, отношения, роли и ситуации.

Фактор цели как определитель готовности субъектов общения вести беседу на данную тему в данное время.

Фактор отношения как мотиватор выбора формы и стиля общения в зависимости от степени знакомства, возрастных или социальных различий участников общения.

Фактор роли как определитель речевой манеры поведения говорящих в связи с тем, в каком качестве они выступают: истец – ответчик, проситель – тот, к кому обращаются с просьбой и т.д.

Фактор ситуации как «лакмусовая бумага» качества общения при изменении (неизменности) условий (ситуации).

Практика: упражнения на умение различать факторы эффективности речевой коммуникации. Брифинг на проблемную тему современности и на эффективность коммуникации с учетом изменяющихся факторов, например, тема: «Примирение», и др.

Контроль: Анализ итога практикума-дискурса с применением различных речевых жанров: «Управление словом».

Тема 2.5.6. Стилистика ораторской речи по выбранной проблемной теме

Теория. Стилистика как учение о стилях, их разграничении Взаимосвязь стиля речи с выбором средств языка в зависимости от условий, целей, жанра, индивидуальной манеры автора. Выбор выразительных средств языка. Книга древнегреческого скульптора Деметрия «О стилях» (IV в. до н.э.). М.В. Ломоносов разработал теорию трех «штилей»: высокий, средний и низкий.

Виды стилистика (по Ломоносову): функциональная; художественная; индивидуальна; практическая.

Виды современной функциональные стили: 1) научный; 2) технический; 3) официально-деловой; 4) газетно-публицистический; 5) разговорно-обиходный.

Практика. Тренинг на умение применять в различных ситуациях различную стилистику речи. Публичное выступление по выбранной проблемной теме.

Контроль. Вопросы по выступлениям обучающихся по выбранной проблемной теме.

Тема 2.5.7. Аргументация: классификация аргументов: аргументы рациональные и иррациональные. Доводы. Пафос в общении

Теория. Понятия «аргументация», «довод», «вывод», «пафосная речь». Виды аргументации: рациональные и иррациональные аргументы. Виды доводов, их особенности, приемы и техники. Пафосная речь, ее особенности, приемы и техники.

Практика: упражнения на умение аргументировать, применять рациональные и иррациональные аргументы; использование различных доводов, применение пафосной речи.

Контроль: анализ аргументации в рамках споров и диспутов

Тема 2.5.8. Речевой контакт и несловесная поддерживающая мимика, жесты, поведение. Установка, поддержка, корректировка речевого контакта

Теория. Речевой часть как отдельный акт речи, в нормальных случаях представляет собой двусторонний процесс порождения текста, охватывающий говорение и протекающие параллельно и одновременно слуховое восприятие и понимание услышанного.

Речевой контакт: его структура, этикетных формул, методы подстройки или создания конфликта. Этикетная роль мимики, жестов и телодвижения. Разнообразие средств общения для установления и поддержания доброжелательного контакта в рамках речевого общения. Правила речевого поведения, система речевых формул общения.

Поддерживающие речь жесты, их стандарты и разнообразие.

Практика: упражнения на установление речевого контакта, дебаты с установкой на эффективное общение. Использование тактик и приемов делового общения: «Неожиданность», «Провокация», «Обращение к авторитетам», «Юмор», «Вопросы на которых нет ответа» и др. Оценка речи в докладе обучающихся по той или иной современной проблемной тематике.

Контроль: оформление карты оценки результатов речи журналиста.

Тема 2.5.9. Итоговое занятие по модулю

Теория: повторение тем, понятийного аппарата, особенностей техники медиажурналиста для работы над мини-изданием.

Практика и контроль: анализ обобщающей деловой игры, анализ обучения по модулю.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты по освоению модуля

По итогам 2 года обучения обучающиеся:

Знают:

- историю становления и развития риторики, специфические особенности базовые понятия истории, роли, особенности деятельности медиажурналиста в условиях выступлений и эффективного общения;
- речевые стратегии и тактики, концепции речевых жанров, средства, приемы, речевые методы поведения (установка, поддержка, корректировка и др.);
- основные речевые жанры: убеждающие, побуждающие; оценочные и другие;
- различные виды и формы, схемы аргументации, виды различных доводов, пафосную речь;
- основные стили речи человека, стилистику в риторике и ораторском мастерстве.

Умеют:

- различать основные стили общения в различные эпохи истории;
- использовать необходимые речевые стратегии и тактики;
- применять в различных ситуациях основные речевые жанры: убеждающие, побуждающие, оценочные и другие;
- различать факторы эффективности речевой коммуникации;
- применять в различных ситуациях различную стилистику речи;
- выбирать и применять необходимые средства, приемы, методы речевого поведения, а также в сфере авторского мастерства;
- аргументировать, применять рациональные и иррациональные аргументы; использование различных доводов, применение пафосной речи.
- различать факторы эффективности речевой коммуникации;

− устанавливать речевой контакт и несловесная поддерживающая мимика, жесты, поведение: установка, поддержка, корректировка речевого контакта.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение различать основные стили общения в различные эпохи истории и использовать их жизни	Умеет различать и применять отличия недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение использовать в жизни необходимые речевые стратегии и тактики	Умеет использовать в жизни недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
3.	Умение различать факторы эффективности речевой коммуникации	Различает недостаточно	Различает в достаточной мере	Различает в полной мере
4.	Умение применять в различных ситуациях различную стилистику речи	Применяет недостаточно	В достаточной мере	в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение применять основные приемы и техники со знанием базовых позиций авторской журналистики	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение выбирать и применять необходимые средства, приемы, методы речевого поведения, а также в сфере авторского мастерства, грамотно аргументировать	Вбирает мало, недостаточно	Умеет выбрать в достаточной мере	Умеет выбрать в полной мере
6.	Умение устанавливать речевой контакт и несловесную поддерживающую мимику, жесты, поведение: установка, поддержка, корректировка речевого контакта	Устанавливает не уверенно	В достаточной мере	В полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в характеристике обучающегося об освоении данного модуля 2-ого года обучения; а также дипломы, грамоты, другие поощрительные документы и сертификаты по выступлениям (участию) обучающихся на различных мероприятиях**.**

2.6. МОДУЛЬ «КУЛЬТУРА МЕДИАЖУРНАЛИСТА И ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

2-й год обучения по программе
вариативный блок, второй уровень обучения – базовый
подростково-молодежное формирование «Медиа агентство»
возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение данного вариативного модуля направлено на овладение базовой части программы по обучению культуры медиажурналиста и психологии журналистики, приобретение знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта и основ мастерства в рамках этических и профессионально-личностных характеристик журналиста.

Модуль представляет этические и психологические стратегии и тактики, средства, приемы, методы межличностного поведения в сфере медиажурналистики. Эта часть программы знакомит обучающегося с различными нормами, правилами, законами этики и психологической культуры в деятельности медиажурналиста. Различные техники аргументации, использование важнейших доводов, фактов – сложная и важная часть ораторского искусства, которые постигают учащиеся.

Данный модуль представляет возможность познакомиться обучающемуся с ролью оратора-трибуна, оратора-мима, бессловесного оратора-жестикурятора, оратора-актера и другими оригинальными ролями мастера слова. Акцент делается на имидж журналиста, психологи успеха, развитие творческих качеств как существенные профессионально-психологические «помощники» в будущей профессии.

Особая психологическая среда, условия, соответствующие развитию необходимых качеств медиажурналиста, представляемые в программе для освоения обучающимися, помогают проявить в юном корреспонденте в ситуации организации деловых, ролевых игр, игр-квестов, дискурсов, создания социальных проектов, проведения психологических тренингов, ориентированных на деятельность медиажурналиста в условиях деятельности медиа-центра.

Цель модуля: создание необходимых условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного корреспондента в сфере освоения этики и психологии медиажурналистики в условиях детско-юношеского (молодежного) информационного агентства.

Задачи модуля:

− познакомить с базовыми этическими и психологическими понятиями, научить их использовать в деятельности медиажурналиста;

− дать представления об основных нормах, правилах поведения журналиста, регулирующих отношения журналиста с аудиторией, коллегами, автором в соответствии с российским законодательством о СМИ;

− научить различать основные стили общения в различные эпохи истории;

− сформировать основные умения распознаванию основных механизмов позитивного и негативного мышления, психология успеха в любом деле;

− сформировать у обучающихся основы управления своими эмоционально-волевыми качествами;

− сформировать основные умения находить пути решения противоречий между задачами журналиста и нравственным долгом Человека;

− сформировать осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к себе и другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Этические и профессионально-личностные характеристики журналиста. Инструктаж по ТБ и ПП»	1	1	-	Анкетирование, диагностика
2.	Нормы поведения журналиста в соответствии с законами РФ о СМИ	4	1	3	Социальный проект: «Мой кодекс чести в пресс агентстве»
3.	Ценностная база личности журналиста и деятельности	6	2	4	Дискурс: «Нравственный выбор: «добро» или «правда»?»
4.	Волевые свойства личности журналиста как важнейшие качества достижения успеха в журналистской деятельности	6	2	4	Опрос по итогам игры на создание сценических «зарисовки»
5.	Имидж журналиста как система личностных характеристик. Психология успеха в медиажурналистике	6	2	4	Ответы в дневнике журналиста: «Имидж журналиста»
6.	Творческие качества медиажурналиста и их развитие	6	2	4	Контрольная беседа-анализ по итогам выставки творческих работ

7.	Формы, методы и закономерности индивидуальной и командной (коллективной) деятельности медиажурналиста	4	1	3	Анализ командной игры-квеста «Командообразование как наиболее эффективный метод управления деятельностью»
8.	Итоговое занятие по модулю	3	-	3	Психологический диктант
Итого:		**36**	**11**	**25**	

2.6. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА И ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Тема 2.6.1. Вводное занятие: «Цели и задачи модуля. Этические и личностные характеристики журналиста». Инструктаж по ТБ и ПП

Теория: Цели и задачи модуля**.** Инструктаж по ТБ и ПП. Психология журналистики: понятия, структура, классификация психических процессов (касающихся данной профессии). Этические и личностные характеристики журналиста: общие подходы.

Психология журналистики как одна из отраслевых психологических дисциплин, объединяющая теории, претендующие на объяснение поведения людей, так или иначе вовлечённых в сферу масс-медиа.

Контроль: анкетирование, личностная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.6.2. Нормы поведения журналиста в соответствии с законами РФ о СМИ

Теория: Понятия «совесть», «достоинство», «достойное поведение», «честь» журналиста. Права и обязанности журналиста (медиажурналиста) в рамках З**акона** РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ).

Практика: этическая игра: «Журналисты-антиподы».

Контроль: анализ игры, самооценка.

Тема 2.6.3. Ценностная база личности журналиста и деятельности

Теория. Информационная открытость: степень возможностей, рамки (границы), пределы. Объективный и субъективный мир журналистики. Ценности, смыслы, значения в деятельности медиажурналиста. Логика культуры медиажурналиста.

Практика: дискурс: «Нравственный выбор: «добро» или «правда»?».

Контроль: заключительный опрос по дискурсу, выводы по диспуту. Профессиональная культура как часть общей культуры медиажурналиста.

Тема 2.6.4. Волевые свойства личности журналиста как важнейшие качества достижения успеха в журналистской деятельности

Теория. Волевые качества личности – это сложившиеся в процессе получения жизненного опыта свойства личности, связанные с реализацией воли и преодолением препятствий на жизненном пути. 1 фаза волевого акта: целеустремленность, инициативность, самостоятельность, выдержка. 2 и 3 этап волевого акта: решительность и смелость. 4 этап: энергичность и настойчивость, организованность, дисциплина и самоконтроль.

Практика и контроль: опрос по итогам игры на создание сценических «зарисовки» «Моделей личности журналистов с его характерными чертами и особенностями».

Тема 2.6.5. Имидж журналиста как система личностных характеристик, соответствующий стилю поведения и образу жизни. Психология успеха в медиажурналистике

Теория. Имидж как система личностных характеристик и соответствующий стиль поведения, а также образ жизни журналиста. Образ и имидж как комплекс профессионального и личностного выражения «Я» журналиста. Основы психологии успеха. Личная эффективность: умение делать всё во время, успевать, терпение, упорство, усидчивость и др. Технологии достижения успеха: техники и приемы достижения поставленных целей, задач, мечты, их поэтапное планирование. Главное правило журналиста: «Расставляем приоритеты».

Практика и контроль. Тренинги «Чистый лист», «Карта жизни». Упражнение «Мои новые возможности». Ответы в дневнике журналиста: «Имидж журналиста».

Тема 2.6.6. Творческие качества медиажурналиста и их развитие

Теория. Творческие качества медиажурналиста: креативность, фантазирование, преобразования и другие. Методы работы по развитию творческих способностей. Специфика творческого мышления журналиста.

Практика и контроль. Контрольная беседа-анализ по итогам выставки творческих работ по проблемным темам сегодняшнего дня молодежи, взаимооценка, выводы.

Тема 2.6.7. Формы, методы и закономерности индивидуальной и командной (коллективной) деятельности медиажурналиста

Теория. Условно можно выделить группы воспитательных методов. Командообразование: командные ценности и командная дисциплина, этапы, особенности, формы, методы деятельности. Коллективные, групповые и индивидуальные формы организации процесса командообразования.

Практика и контроль. Анализ комплексной командной игры «Командообразование как наиболее эффективный метод управления деятельностью».

Тема 2.6.8. Итоговое занятие по модулю

Практика и контроль. Психолого-этический диктант и его анализ.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты модуля

По итогам 2-ого года обучения обучающиеся:

Знают:

- понятия «совесть», «достоинство» и «честь» журналиста и умеют их применять в жизни;
- основные нормы поведения журналиста в соответствии с российским законодательством о СМИ;
- основные этические и психологические нормы и правила, регулирующие отношения журналиста с аудиторией, коллегами, автором;
- основные механизмы позитивного и негативного мышления, психология успеха в любом деле;
- об особенностях волевых качеств личности как важнейшие качества достижения успеха в журналистской деятельности;
- особенности работы с фактами, мнениями и вымыслами;
- формы, методы и закономерности индивидуальной и командной (коллективной) деятельности журналиста

Умеют:

- применять в различных ситуациях основные этические нормы и правила;
- применять различные материалы и способы этики и психологии для преподнесения как позитивных, так и негативных, как успешных, так и «проблемных» фактов (людей) в издании;
- управлять своими эмоционально-волевыми качествами;
- находить пути решения противоречий между задачами журналиста и нравственным долгом Человека;
- применять различные формы, методы, техники, уметь вычленять закономерности как в индивидуальной, так и командной (коллективной) деятельности медиажурналиста.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	Средний (достаточный)	Высший (полный)

		0-1	2-3	4-5
1.	Умение различать основные стили общения в различные эпохи истории и использовать их жизни	Умеет различать и применять отличия недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение использовать в жизни необходимые речевые стратегии и тактики	Умеет использовать в жизни недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
3.	Умение различать факторы эффективности речевой коммуникации	Различает недостаточно	Различает в достаточной мере	Различает в полной мере
4.	Умение применять в различных ситуациях различную стилистику речи	Применяет недостаточно	В достаточной мере	в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение применять основные приемы и техники со знанием базовых позиций авторской журналистики	Умеет применять недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение выбирать и применять необходимые средства, приемы, методы речевого поведения, а также в сфере авторского мастерства, грамотно аргументировать	Вбирает мало, недостаточно	Умеет выбрать в достаточной мере	Умеет выбрать в полной мере
6.	Умение устанавливать речевой контакт и несловесную поддерживающую мимику, жесты, поведение: установка, поддержка, корректировка речевого контакта	Устанавливает не уверенно	В достаточной мере	В полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в характеристике обучающегося об освоении данного модуля 2-ого года обучения; а также дипломы, грамоты, другие поощрительные документы и сертификаты по выступлениям (участию) обучающихся на различных мероприятиях**.**

2.7. МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И ВЕРСТКИ ИЗДАНИЯ»
2-й год обучения по программе и 1 год обучения по модулю
вариативный блок, второй уровень обучения – базовый
подростково-молодежное формирование «Медиа агентство»
возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного вариативного модуля направлено на овладение ими базовой части программы по обучению основ дизайна и верстки издания, приобретение знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта и основ мастерства по оформлению печатного или электронного издания.

Модуль знакомит с основными понятиями дизайна и верстки издания, с профессиональными и личностными характеристиками дизайнера и верстальщика. Эта вариативная часть программы знакомит обучающегося с важнейшими особенностями привлечения аудитории к изданию: внешний вид, оформление, качество издания. Модуль рассматривает особенности и виды дизайна и верстки издания в зависимости от целей и задач и других важных составляющих специфики издания.

Данный модуль представляет обучающимся основы макетирования объектов дизайна, как в текстовом, так и в электронном издании.

Особая профессиональная среда, условия модуля, соответствующие формированию и развитию необходимых качеств медиажурналиста в сфере дизайна и верстки помогают проявить себя юному корреспонденту. Модуль предусматривает обучающие формы: проведение экскурсий в оформительские лаборатории и цеха, организация деловых, ролевых игр, создание своих авторских дизайнерских работ, создание изо-проектов, тем самым способствует формированию и развитию особых профессионально-ориентированных и личностных качеств.

Цель модуля: создание необходимых условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного корреспондента в сфере освоения дизайна и верстки медиажурналистики в условиях детско-юношеского (молодежного) информационного агентства.

Задачи модуля:

− познакомить с базовыми понятиями основ дизайнерсоко-оформительского дела и верстки, научить детей использовать мастерство дизайнера в деятельности медиажурналиста;

− научить отличать виды полиграфической продукции по внешнему виду, оформлению, качеству издания;

− дать представления об основных нормах, нормативах, правилах дизайнерской и основы его верстки в деятельности журналиста;

− познакомить с различными моделями дизайнерской деятельности и верстки различных изданий;

− научить привлекать аудитории к изданию с помощью грамотного дизайна и качественной верстки;

− сформировать основные умения создавать такое оформление и верстку, которые бы отражали задумки, цели и специфику издания;

− научить основам макетирования издания.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие: «Цели и задачи модуля. Профессиональные и личностные характеристики дизайнера и верстальщика. Инструктаж по ТБ и ПП»	1	1	-	Анкетирование, личностная диагностика
2.	Основные понятия и терминология дизайна и верстки издания. Основные принципы дизайна и верстки в полиграфии	8	2	6	Анализ выбранного издания с т.з. дизайна и верстки
3.	Важнейшие составляющие привлечения аудитории к изданию: внешний вид, оформление, качество издания	6	2	4	Анализ и рефлексия работы по группам «Характеристика оформления и верстки различных изданий»
4.	Особенности и виды дизайна, верстки в зависимости от целей, задач издания, специфики аудитории-адресата и др. важных составляющих	4	1	3	Тестирование «Требование к дизайну и верстке издания», анализ ошибок
5.	Основы макетирования объектов дизайна: суть, особенности, типы	6	2	4	Игра-опрос по созданию различных макетов различных медиапродуктов
6.	Основные элементы оформления издания: макет, элементы макета, колонки и др. Требования, предъявляемые к оригинал-макету	6	2	4	Опрос по итогам экскурсии и деловой игры: «Делаем оригинал-макет своего издания»
7.	Виды оригиналов, их классификация, этапы и процессы работы над макетами в полиграфии	4	1	3	Контрольная беседа-анализ по итогам выставки творческих работ
8.	Итоговое занятие по модулю	1	-	1	Анализ по итогам квеста в виде верстки и дизайна

					различных форм изданий
Итого:		**36**	**11**	**25**	

2.7. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И ВЕРСТКИ ИЗДАНИЯ»

Тема 2.7.1. Вводное занятие: «Цели и задачи модуля. Профессиональные и личностные характеристики дизайнера и верстальщика. Инструктаж по ТБ и ПП»

Теория: Цели и задачи модуля**.** Характеристики будущего дизайнера**:** деятельность по проектированию и осуществлению эстетических свойств изданий («художественное конструирование»), а также результата этой деятельности. Дизайнер как художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях деятельности (в данном случае журналистики). Характеристики будущего верстальщика: специалист по оригиналу-макету издания, метранпажу. История профессии верстальщика как рабочего типографии. Инструктаж по ТБ и ПП.

Контроль: анкетирование, личностная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.7.2. Основные понятия и терминология дизайна и верстки издания. Основные принципы дизайна и верстки в полиграфии

Теория: Понятия «дизайн издания», «верстка издания», «дизайнер», «верстальщик». История дизайна как проектно-художественной деятельности. Дизайн как компоновочная деятельность: начало дизайна в первобытном обществе. Дизайн как связь искусств и ремёсел. Конец XIX века, известный английский предводитель «Движения искусств и ремёсел» Уильям Моррис. Дизайн как художественно-промышленная деятельность: начало XX века. Дизайн как появление дипломированной специальности (1919г.)

Вёрстка как монтаж полос оригинал-макета из составных элементов набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений и прочего, а также как операция включает в себя формирование книжных, журнальных или газетных полос определенного формата. История и современность вёрстки осуществляемой на компьютерах с помощью специальных программ (в настоящее время Adobe InDesign - преемник Adobe PageMaker).

Основные принципы дизайна и верстки в полиграфии: визуальная привлекательность, новизна, структурированность, функциональность и другие принципиальные составляющие.

Практика и контроль: анализ выбранного издания с т.з. дизайна и верстки. Аналитический отчет по мини-конкурсу оформления оперативных малых газет, мини-журналов, радио- фото- видео газет.

Тема 2.7.3. Важнейшие составляющие привлечения аудитории к изданию: внешний вид, оформление, качество издания

Теория. Дизайн как упаковка, которая должна привлекать внимание. Внешний облик издания: соответствие его содержанию. Проектирование и анализ концепции издания с целью привлечения внимания аудитории. Качественные составляющие издания, привлекающие внимание: особенности бумаги, формата, техники дизайна и т.п. Иллюстрация как часть оформления и модели периодического издания. Основные особенности оформления издания.

Практика: анализ и рефлексия работы по группам «Характеристика оформления и верстки различных изданий».

Контроль: анализ и рефлексия работы по группам.

Тема 2.7.4. Особенности и виды дизайна и верстки в зависимости от целей, задач издания, специфики аудитории-адресата и др. важных составляющих

Теория. Особенности дизайна и верстки: умения расположить материал, подобрать шрифт, фотографии, иллюстрации и др. материал. Издательская спецификация Особенности верстки: формат полос; однообразность верстки полос; высота полос; требования к титульному листу; разбивка шпонами высоты абзацев или строк; совпадение строк в тексте со строками на обороте; завертывание заглавий, заставок, инициалов и др.; оформление колонцифр, то есть кегль, шрифта, и размещение на странице. Дизайнерская креативность. Целесообразность. Постановка целей и задач издания в зависимости от особенностей дизайна (и наоборот).

Практика и контроль. Тестирование «Требование к дизайну и верстке издания», анализ ошибок и недостатков.

Тема 2.7.5. Основы макетирования объектов дизайна: их суть, особенности, типы

Теория. Макетирование как сложный высокотехнологичный и творческий процесс, где задействован большой ряд материалов, инструментов и оборудования. Основы макетирование объектов дизайна как процесс взаимной компоновки элементов макета для достижения цели издания. Формат как одним из первых элементов, определяющих компоновку макета. Факторы, определяющие степень восприятие материала издания при макетировании. Типы моделей макетирования:

по масштабу: концептуальные и тактические, по видам деятельности: архитектурные, ландшафтные, полиграфия, интерьерные и мн. др.

Практика и контроль. Упражнения: «Разработка эскизного проекта: оригинал-макет», «Форматирование», «Компоновка элементов издания», рефлексия.

Тема 2.7.6. Основные элементы оформления издания: макет, элементы макета, колонки и др. Требования, предъявляемые к оригинал-макету

Теория. Оригинал-макет как система текстовых и графических материалов (рисунки, фотографии, оформительские и контрольные элементы, метки и т. п.), объединенных в единое целое, каждая страница которого полностью совпадает с соответствующей страницей будущего издания. Требования к оригинал-макету (ОМ): способы предоставления ОМ: на компакт-дисках, на мобильных накопителях, электронной почте. Технические, масштабные требования. Одноцветная, полноцветная печать. Требования к цветам и краскам. Зависимость цветовоспроизведения от качества бумаги и особенностей оборудования. Требования и специфика работы с колонками.

Практика и контроль: опрос по итогам экскурсии и деловой игры: «Делаем оригинал-макет своего издания».

Тема 2.7.7. Виды оригиналов, их классификация, этапы и процессы работы над макетами в полиграфии

Теория. Три группы оригиналов в полиграфических изданиях: авторский, издательский, оригинал-макет (репродуцируемый оригинал-макет), репродуцируемый оригинал-макет. Четыре главных критериев классификации оригиналов: полутоновый или штриховой оригинал (примечание: к штриховым оригиналам относятся все текстовые оригиналы); непрозрачный или прозрачный оригинал; черно-белый или цветной; изобразительный или текстовый оригинал. Этапы и процессы работы над макетами в полиграфии: 1. Постановка задачи; 2. Разработка идеи для оригинал-макета; 3. Выбор наиболее понравившегося эскиза или идеи; 4. Внесение необходимых изменений в выбранный эскиз, разработка полноценного макета; 5. Оценка результата; 6. Окончательная доработка оригинал-макета; 7. Конвертация в наиболее удобный для печати формат; 8. Обсуждение результатов работы.

Практика и контроль: опрос по итогам экскурсии в типографию и деловой игры: «Делаем оригинал-макет своего издания». Творческие работы по дизайну и верстке. Контрольная беседа-анализ по итогам выставки творческих работ.

Тема 2.7.9.Итоговое занятие по модулю

Практика и контроль. Анализ по итогам квеста в виде верстки и дизайна различных форм изданий.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты:

По итогам 1 года обучения по модулю обучающиеся:

Знают:

- основные понятия и терминологию дизайна и верстки издания;
- важные составляющие привлечения аудитории к изданию: внешний вид, оформление, качество издания;
- основные виды и особенности дизайна и верстки в полиграфической продукции;
- основные элементы оформления издания: макет, элементы макета, колонки и др.;
- основы макетирования объектов дизайна: их суть, особенности и типы;
- типы моделей макетирования;
- основные требования, принципы и задачи дизайна и верстки в полиграфии;
- требования, предъявляемые к оригинал-макету;
- виды оригиналов, их классификация, этапы и процессы работы над макетами в полиграфии;
- концептуальные основы грамотного дизайна и верстки;

Умеют:

- применять в своем лексиконе основные понятия и терминологию по дизайну и верстке издания;
- отличать виды полиграфической продукции по внешнему виду, оформлению, качеству издания;
- выбирать необходимые виды дизайна и верстки в полиграфической продукции того или иного издания;
- применять в издании различные способы привлечения аудитории к изданию;
- применять различные модели дизайнерской деятельности и верстки различных изданий;
- применять основные требования в рамках создания оригинал-макета;
- учитывать основные принципы и закономерности дизайна и верстки;
- создавать основу оригинал-макета печатного или электронного издания.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	Средний (достаточный)	Высший (полный)

		0-1	2-3	4-5
1.	Умение применять в своем лексиконе основные понятия и терминологию по дизайну и верстке издания	Умеет применять в жизни недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение отличать виды полиграфической продукции по внешнему виду, оформлению, качеству издания	Умеет отличать недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
3.	Умение выбирать необходимые виды дизайна и верстки в полиграфической продукции того или иного издания	Выбирает не совсем верно	Выбирает правильно, в достаточной мере	Выбирает правильно, в полной мере
4.	Умение применять основные требования в рамках создания оригинал-макета	Применяет недостаточно	В достаточной мере	в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение учитывать основные принципы и закономерности дизайна и верстки	Умеет учитывать недостаточно	Умеет учитывать в достаточной мере	Умеет учитывать в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение создавать основу оригинал-макета печатного или электронного издания	недостаточно	Умеет создавать в достаточной мере	Умеет создавать полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в характеристике обучающегося об освоении данного модуля 1-ого года обучения по модулю; а также дипломы, грамоты, другие поощрительные документы и сертификаты по выступлениям (участию) обучающихся на различных мероприятиях**.**

2.8. МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ФОТО-ВИДЕОЖУРНАЛИСТИКИ»
2-й год обучения по программе и 1 год обучения по модулю
вариативный блок, второй уровень обучения – базовый
подростково-молодежное формирование «Медиа агентство»
возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного вариативного модуля направлено приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта базовой части программы по основам фото и видео-журналисткой деятельности, приобретение знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта по данному предмету.

Модуль знакомит с основными понятиями фото и видео-дела, с профессиональными и личностными характеристиками журналиста в роли юного фотографа и видео-оператора. Эта вариативная часть программы знакомит обучающегося с важнейшими особенностями устройства и работы фото и видео аппаратуры. Модуль рассматривает особенности, виды, жанры фото и видео-творчества журналиста.

Данный модуль представляет обучающимся основы визуальной коммуникации при создании издаваемого продукта.

Особая профессиональная среда, условия модуля, соответствующие формированию и развитию необходимых качеств медиажурналиста в сфере фото и видео искусства помогают проявить себя юному корреспонденту. Модуль предусматривает обучающе-воспитательные формы: съемки, фото-практикумы, пленэры, выставки, просмотры и анализ исторических видео продуктов, участие в фотофестивалях и т.п., способствующие обретению профессионально-ориентированных и личностных качеств будущего фото-видео- журналиста в условиях деятельности медиа-центра.

Цель модуля: создание необходимых условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного корреспондента в сфере освоения фото- и видео искусства медиажурналистики в условиях детско-юношеского (молодежного) информационного Медиа агентства.

Задачи модуля:

- познакомить с базовыми понятиями основ фото и видео- дела, научить обучающихся по модулю использовать мастерство визуальных коммуникаторов в деятельности медиажурналиста;
- дать представления об основах истории становления фотографии в журналистике, творчестве известных фото-, видео- мастеров;
- сформировать знания и умения различать и применять различные жанры, способы и технологии фото- и видео- съемки в журналистике, а также работы с фотокамерой и фотоаппаратом, том числе с цифровой;

− дать представление об основных требованиях, нормах и нормативах, принципах, законах, особенностях, существующих в рамках работы с фото-видео аппаратурой, научить ее применять в медиажурналистике;

− обучить техникам и технологиям работы по использованию программ для работы с фотографией: «Movavi Photo Editor», «Adobe Photoshop», «Image Zone» и другими аналогичными программами.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Визуальная коммуникация. Инструктаж по ТБ и ПП»	2	1	1	Анкетирование, личностная и предметная диагностика
2.	Основные понятия, применяемые в фотожурналистике и история становление фотографии в журналистике. Творчество известных фото-, видео-мастеров	6	2	4	Анализ по итогам просмотра исторических видео материалов
3.	Основные жанры фотожурналистики: новостная, репортажная, документальная. Основные виды и жанры фотографии в издании	6	2	4	Мини-выставка и ее анализ по жанрам
4.	Правила фото-, видеосъемки: изобразительные средства, построение изображения, световое решение снимка. Этические и правовые моменты фотожурналистики	6	2	4	Анализ этического практикума по фото и видео деятельности
5.	Основные техники и технологии работы с различными видами съемок. Разнообразные награды для фотожурналистов				Анализ и рефлексия используемых техник и технологий съемок
6.	Особенности цифровой фотографии и видео аппаратуры: цифровая фотокамера	6	2	4	Тестирование, анализ практики работы над цифровым фото
7.	Компьютерные программы для работы с фотографией: «Movavi Photo Editor», «Adobe Photoshop», «Image Zone» и др.	6	2	4	Анализ программного обеспечения и его применения

8.	Итоговое занятие по модулю	4	1	3	Выставка фото и видео работ
Итого:		**36**	**12**	**24**	

2.8. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «ОСНОВЫ ФОТО- ВИДЕОЖУРНАЛИСТИКИ»

Тема 2.8.1. Вводное занятие: «Визуальная коммуникация. Инструктаж по ТБ и ПП»

Теория: Цели и задачи модуля**.** Характеристики будущего фото-видео-журналиста**:** деятельность по проектированию и осуществлению фото и видео дела в изданиях, а также результата этой деятельности. Коммуникационные язык фотографии и видео материалов. Фотожурналистика как особая форма журналистики, использующая фотографию в качестве основного средства выражения. Отличие фотожурналистики от родственных предметов, занимающихся различными жанрами фотографии: документальная, художественная, уличная и фотография знаменитостей и др. Свойства, отличающие фотожурнилистики от других профессий, связанных с фото: время, объективность (честными и точность воспроизведения событий); повествовательность (снимки в сочетании с другими элементами новостей). Инструктаж по ТБ и ПП.

Диагностика и контроль: анкетирование, личностная и вводная предметная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.8.2. Основные понятия, применяемые в фото и видеожурналистике и история становление фотографии и видео в журналистике. Творчество известных фото-, видиомастеров

Теория: понятия «фотография», «фотожурналистика», «видеоматериалы» и др. Фотожурналистика до 1880г., когда типографское оборудование не могло правильно воспроизводить фотоснимки. Знаменитые фотографы: Фрэнк Мидоу Сатклиф, Уильям Симпсон. и др. Период с 1880 до 1897гг. – появление фотожурналистики в современном понимании этого слова в результате усовершенствований в полиграфии и фотографии. Изобретение малогабаритной камеры и высокочувствительных плёнок.

1925 год - появление малоформатной фотографии, представленной немецкими фотоаппаратами «Leica». С 1897г. до 1927 г. фотография стала частью новостей в газетах и журналах, представляя многие сенсационные новости. В 1921-м г. – первое теле- фото продукт был передан компанией Western Union. «Золотая эра» фотожурналистики (1930-е-1950-е гг).

История фотожурналистики в России.

Практика и контроль: документального кино: «История фотожурналистики в России», его обсуждение и анализ.

Тема 2.8.3. Основные жанры фотожурналистики: новостная, репортажная, документальная. Основные виды и жанры фотографии в издании

Теория. Основные жанры фотожурнилистики: новостная (ежедневная съёмка текущих событий); репортажная (новостная, но растянутая во времени: в среднем на неделю); документальная фотожурналистика (по сути, это тот же фоторепортаж, но уже не заключённый в жёсткие временные и редакторские рамки).

Виды фотографии: чёрно-белая фотография; цветная фотография; цифровая фотография. Жанры фотографии: основные жанры в фотографии как искусства (пейзаж, уличная, фленш-фото (новинки в мире моды), бьюти-фото (красивые лица крупным планом), семейная, портретная и другие жанры фотографии); специфические виды фотографии; некоторые внежанровые термины фото.

Практика и контроль: мини-выставка «Разножанровость фото и видеосъемки» и ее анализ по жанрам.

Тема 2.8.4. Правила фото-, видеосъемки: изобразительные средства, построение изображения, световое решение снимка. Этические и правовые моменты фотожурналистики

Теория. Многоплановость систем изобразительных средств фотографии. Изобразительные средства фотографии – линейную композицию снимка, свет, тональный рисунок кадра. Линейная композиция как комплексное изобразительное средство, которое реализуется с помощью многочисленных изобразительных и технических приемов. Эффекты освещения, поиск световых условий, наиболее благоприятных для изображения того или иного объекта – важная составляющая грамотного решения фотосъемки. Тональный рисунок кадра: ахроматические тона различной плотности, различные тона, размещающие в кадре в случайных сочетаниях, ведущие к пестроте, перегруженности деталями.

Этические и правовые аспекты фотожурналистики. Объективность как важнейшая сторона решения этических и правовых вопросов. Объекты, техники, редакция съемки – проблемные вопросы, постоянно решаемые фотожурналистом. Пути разрешения этических конфликтов.

Практика и контроль. Анализ этического практикума по фото и видео деятельности.

Тема 2.8.5. Основные техники и технологии работы с различными видами съемок. Разнообразные награды для фотожурналистов

Теория. Критерии грамотности фото и видеосъемки. Техника и технологии портретной съемки: психология, художественность и композиция портретной

съемки, геометрические, математические и антропологические критерии и показатели грамотной съемки.

Методика освещения во время съемки: метод освещения модели, тон и тоновые соотношения. Правила освещение модели одним и несколькими источниками света. Освещение модели в темной и световой тональности. Рисующий, заполняющий, моделирующий свет.

Репортажная съемка: съемка движущихся моделей, принципы и закономерности фоторепортажей.

Специальные виды съемки: макро и микросъемки, техническая и стереоскопическая.

Разнообразные награды для фотожурналистов: Пулитцеровская премия (присуждается в следующих категориях фотожурналистики: 'Feature Photography', 'Spot News Photography' и 'Capture the Moment). Другие награды: «World Press Photo», «Лучшее из фотожурналистики и Фотография года». Ежегодные премии международных фотофестивалей в г. Москва и др. городах России.

Практика и контроль. Практикум различных методов, техник и технологий съемок. Анализ и рефлексия используемых техник и технологий съемок.

Тема 2.8.6. Особенности цифровой фотографии и видео аппаратуры: цифровая фотокамера

Теория. Понятие «цифровая фотография» как одна из современных технологий фотографии, использующая преобразование света светочувствительной матрицей и получение цифрового файла, используемого для дальнейшей обработки и печати. Компьютерная обработка полученных файлов изображения производится (или на другой цифровой технике), цифровая фотография часто относится к области информационных технологий.

Элементы сферы цифровой фотографии: аналоговые компоненты цифровых аппаратов; теле- и видеокамеры, некоторые факсимильные и копирующие аппарат; некоторые исторические модели фототехники, например Sony Mavica, записывающие аналоговый сигнал.

Цифровые фотокамеры: фотосенсоры, оптические системы, съемки сотовыми телефонами, карманными компьютера и цифровыми миниатюрными фотоаппаратами.

Практика и контроль. Упражнения на отработку приемов и техник цифровой фотографии. Тестирование, анализ практики работы над цифровым фото.

Тема 2.8.7. Компьютерные программы для работы с фотографией: «Movavi Photo Editor», «Adobe Photoshop», «Image Zone» и др.

Теория. Компьютерные программы для работы с фотографией: «Movavi Photo Editor», «Adobe Photoshop», «Image Zone»: сходства, различия, особенности, области применения.

Практика и контроль. Анализ программного обеспечения и его практического применения в работе медиа агентства.

Тема 2.8.8.Итоговое занятие по модулю

Практика и контроль. Промежуточная аттестация в форме выставки фото и видео работ, ее анализ, подведение итогов по аттестации.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты по итогам модуля

По итогам 1 года обучения по модулю обучающиеся:

Знают:

− основные понятия и терминологию в рамках деятельности в фото и видеожурналистике;

− основные вехи истории становление фотографии и видеомастерства в журналистике, творчество известных фото-, видиомастеров;

− отличие фотожурналистики от родственных предметов, занимающихся различными жанрами;

− основные жанры фотожурналистики: новостная, репортажная, документальная; основные виды и жанры фотографии в издании;

− основные требования и задачи фото- и видео- дела в журналистике;

− основные правила и особенности фото-, видео съемки: изобразительные средства, построение изображения, световое решение снимка и др.;

− основные техники и технологии работы с репортажной и другими видами съемок;

− особенности цифровой фотографии и видео аппаратуры, техники работы с цифровой фотокамерой и фотоаппаратом;

− особенности программ для работы с фотографией: «Movavi Photo Editor», «Adobe Photoshop», «Image Zone» и др.;

Умеют:

− применять в своей деятельности основные жанры фотожурналистики: новостная, репортажная, документальная; основные виды и жанры фотографии в издании;

− применять в издании различные способы и технологии фотографирования и работы с видеоматериалами;

− отличать материалы фотожурналистики от фотоматериалов родственных предметов, занимающихся различными жанрами художественной направленности;

− применять основные требования, принципы, особенности в рамках работы с фото-видео аппаратурой и сфото- и видео- материалом при создании печатных и электронных изданий;

− использовать техники и технологии работы с цифровой фотокамерой и фотоаппаратом;

− использовать программы для работы с фотографией: «Movavi Photo Editor», «Adobe Photoshop», «Image Zone» и др.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение различать и применять различные жанры фото- и видео- дела в журналистике	Умеет различать и применять в жизни недостаточно	Умеет различать и применять в жизни в достаточной мере	Умеет различать и применять в жизни в полной мере
2.	Умение применять в издании различные способы и технологии фотографирования и работы с видеоматериалами	Умеет применять недостаточно	Умеет применять в достаточной мере	Умеет применять в полной мере
3.	Умение отличать материалы фотожурналистики от фотоматериалов родственных предметов, занимающихся различными жанрами художественной направленности	Отличает не совсем верно	Отличает правильно, в достаточной мере	Отличает правильно, в полной мере
4.	Умение применять основные требования, принципы, особенности в рамках работы с фото-видео аппаратурой и с фото- и видео- материалом при создании печатных и электронных изданий	Умеет применять недостаточно	Умеет применять в достаточной мере	Умеет применять в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение использовать техники и технологии работы с цифровой фотокамерой и фотоаппаратом	Умеет использовать недостаточно	Умеет использовать в достаточной мере	Умеет использовать в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение использовать программы для работы с фотографией: «Movavi Photo Editor», «Adobe Photoshop», «Image Zone» и др.	Использовать недостаточно	Умеет использовать в достаточной мере	Умеет использовать полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в фотоальбомах, в фотовыставках, характеристиках обучающегося в рамках освоения данного модуля 1-ого года обучения по модулю; а также в дипломах, грамотах, других поощрительных документах и сертификатах по выступлениям (участию) обучающихся в различных мероприятиях**.**

2.9. МОДУЛЬ «ОСНОВЫ БЛОГЖУРНАЛИСТИКИ»
2-й год обучения по программе и 1 год обучения по модулю
вариативный блок, второй уровень обучения – базовый
подростково-молодежное формирование «Медиа агентство»
возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного вариативного модуля направлено приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта базовой части программы по основам блог журналисткой деятельности, приобретение знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта по данному предмету.

Модуль знакомит с основными понятиями блогерского дела, с профессиональными и личностными характеристиками журналиста в роли блогера. Эта вариативная часть программы знакомит обучающегося с важнейшими особенностями устройства и работы программ по созданию и ведению блога. Модуль рассматривает особенности, виды, жанры, различные способы и технологии творчества блог журналиста.

Данный модуль представляет обучающимся основы блогерской коммуникации при создании издаваемого блог продукта.

Особые профессиональные условия модуля, соответствующие формированию и развитию необходимых качеств блог журналиста в сфере блогерского дела помогают проявить себя юному корреспонденту более широко и современно. Модуль предусматривает такие обучающе-воспитательные формы как практикумы, экскурсии в лаборатории мастеров-блогеров, деловые, правовые и ролевые игры, конкурсы и выставки блогерской продукции, проектная деятельность, участие в форумах блогеров и т.п., способствующие обретению профессионально-ориентированных и личностных качеств будущего медиа журналиста с умениями блогерского дела в условиях деятельности медиа-центра.

Цель модуля: создание необходимых условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного блог мастера в сфере освоения блогерского искусства медиажурналистики в условиях Медиа агентства.

Задачи модуля:

− познакомить с базовыми понятиями основ блоггинга, научить обучающихся по модулю использовать мастерство блогерских коммуникаций в деятельности медиажурналиста;

− дать представления об основах блогерского дела: его специфики, принципах, разновидностях, истории становления блогерского дела;

− способствовать осознанию и формированию знаний, умений различать и применять различные жанры, способы и технологии блоггинга в журналистике;

− дать представление об основах персональной информационной безопасности в рамках блог дела;

– сформировать основные навыки по проектированию, созданию и постоянной поддержке конкурентоспособности блог-контента.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Блогерство как деятельность журналиста по ведению онлайн-дневника или блога. Блогерство как одна из современных профессий. Инструктаж по ТБ и ПП»	2	1	1	Анкетирование, личностная диагностика
2.	Разновидности блогерского дела (блоггинга). Функции блогов. Плюсы и минусы блогерской деятельности	4	1	3	Ролевая игра: «Что? Где? Когда? В блогерском деле»
3.	Основы истории становление блогерства. Основные жанры блогерского дела	6	2	4	Анализ создания макетов блогов в различных жанрах
4.	Основные техники и технологии деятельности блогера. Компьютерные программы, необходимые для блогерской деятельности	6	2	4	Тестирование, анализ по итогам проведения практикума использования различных методов, техник и технологий
5.	Этические и правовые аспекты блогерской деятельности. Персональная безопасность блогера	6	2	4	Правовая игра «Этика и право блогера», ее анализ
6.	Контент как основное информационное содержание блог-сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.). Наполнение контента. Контент-план. Контент-сценарий	6	2	4	Анализ макетов контент-планов и контент-сценария
7.	Конкурентоспособность блога	6	2	4	Анализ проектной деятельности «Мой блог»

8.	Итоговое занятие по модулю:	2	1	1	Промежуточная аттестация в форме защиты учебных проектов по созданию и демонстрация авторских блогов
Итого:		**36**	**11**	**25**	

2.9. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «ОСНОВЫ БЛОГЖУРНАЛИСТИКИ»

Тема 2.9.1. Вводное занятие: «Блогерство как деятельность журналиста по ведению онлайн-дневника или блога. Блогерство как одна из современных профессий. Инструктаж по ТБ и ПП»

Теория: Цели и задачи модуля. Понятие «блог» (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) как веб-сайт, основное содержимое которого регулярно пополняются записями, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Характеристики будущего журналиста-блогера. Основные правила поведения, язык актуального блога. Блогерство как особая форма журналистики, использующая оперативное интерактивное персонифицированно-коллегиальное общение. Отличие блогерской журналистики от подобной родственной деятельности в Интернете. Инструктаж по ТБ и ПП.

Практика: беседа, обсуждение видеоматериалов, презентация по данной теме. Анализ лучших российских и мировых блогов. Обсуждение критериев международного конкурса на лучший блог «The BOBs» (The Best of the Blogs — Лучшие из блогов), проводимого немецкой медиа компанией Deutsche Welle.

Диагностика и контроль: анкетирование, личностная и вводная предметная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.9.2. Разновидности блогерского дела (блоггинга). Функции блогов. Плюсы и минусы блогерской деятельности

Теория: Блогосфера как совокупность всех блогов Сети. Понятие «блоггинг».

Виды блогов: по авторскому предназначению: личные, групповые (корпоративными, клубными), общественные (открытые); по содержанию: тематические или общие; по размещению сетевые (на службе блогов) и автономные (на самостоятельной системе управления содержимым и самостоятельном хостинге); по тематической направленности: политические, краеведческие, образовательные, музыкальные и т.п.; по наличию мультимедиа: текстовые, видео- блоги, фото- блоги, подкаст (или блогкастинг) – основное

содержание блога надиктовывается и выкладывается в виде MP3-файлов, микро-блоги и др.

Функции блогов: коммуникативные, самопрезентации, сплачивающие, развлечения, мемуаров и др.

Плюсы: хороший заработок. Большинство блогеров, каналы, которых насчитывают свыше 1 млн. подписчиков, могут иметь хорошие заработки, много различных бонусов, особенно рекламных, работа на себя, можно сказать, не выходя из дома. Минусы: излишен «жаркий» график оперативной работы, мешающие фанаты, значительно меньшее личное пространство и т.д.

Практика и контроль: ролевая игра: «Что? Где? Когда? В блогерском деле», ее обсуждение и анализ**.**

Тема 2.9.3. Основы истории становление блогерства. Основные жанры блогерского дела

Теория. Страницы истории блогов: первый блог – новостная страница Тима Бернерса-Ли (1992 г). 1996 - широкое распространение блогов в мире. 1999 г. - компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger.com, который стал первой бесплатной блоговой службой.

Основные жанры блогерского дела: посты, видеоролики, заочные путешествиях по странам и континентам, другие жанры.

Практика и контроль: работа по группам по созданию макетов блогов в различных жанрах и ее анализ по жанрам.

Тема 2.9.4. Основные техники и технологии деятельности блогера. Компьютерные программы, необходимые для блогерской деятельности

Теория. Критерии грамотности блогерского дела. Основные техники и технологии деятельности блогера: создание, поддержка, продвижение блогов. Техника «Stand alone блог» – блог на отдельном хостинге и движке; техника создания и поддержания блога на блог-платформе – блог, ведущийся на мощностях блог-службы (программы: LiveJournal, LiveInternet и др.); техника «Моблог» – мобильный веблог, содержащий контент, размещаемый с мобильных или портативных устройств.

Программы: Filezilla, WinSCP, Редактор изображений GIMP, Adobe Photoshop, LibreOffice и др.

Практика и контроль. Практикум использования различных методов, техник, технологий, программ создания и поддержания блогов. Тестирование. Анализ и рефлексия используемых техник и технологий.

Тема 2.9.5. Этические и правовые аспекты блогерской деятельности. Персональная безопасность блогера

Теория. Этические и правовые аспекты деятельности блогера: объективность, сохранение и представление авторства и мн. др. Пути разрешения этических конфликтов. Организация «Репортёры без границ» о блогерской безопасности, умение сохранять анонимность. Регистрация блогов на адрес почтового ящика, размещённого непосредственно на блог-платформе (Цукерман).

Нормативно-правовые документы по защите блогеров: Федеральный Закон «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»), Гражданский кодекс– сфере интеллектуальной собственности (часть 4 ГК РФ); Федеральный закон № 97-ФЗ от 5 мая 2014 года «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (также известный как «Закон о блогерах»): льготы и ограничения, ФЗ от 2 июля 2013 года № 187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» и др.

Практика и контроль. Правовая игра «Этика и право блогера», ее анализ.

Тема 2.9.6. Контент как основное информационное содержание блог-сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.). Наполнение контента. Контент-план. Контент-сценарий

Теория. Понятие «контент» как информационное содержимое интернет-сайта. Критерии привлекательности сайта: качество текстового контента, актуальность, уникальность, полезность, популярность и востребованность у целевой аудитории. Способы наполнения контента, их ценность. Правила хорошего текста. Тонкости и особенности заполнения контента. Специфика и необходимость создания контент-плана, контент-сценариев.

Практика и контроль. Упражнения на отработку приемов и техник заполнения контента блога, создания макетов контент-планов и контент-сценария, их анализ. Анализ программного обеспечения и его практического применения в работе медиа агентства.

Тема 2.9.7. Конкурентоспособность блога

Теория. Тема, формат, название, актуальная поддержка блога – выбор, эффективность. Основные критерии и показатели конкурентоспособности блога.

Практика и контроль. Разработка и создание проектов «Мой блог», анализ проектирования.

Тема 2.9.8. Итоговое занятие по модулю

Практика и контроль. Промежуточная аттестация в форме защиты учебных проектов по созданию и демонстрация авторских блогов.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты по итогам модуля

По итогам 1 года обучения по модулю обучающиеся:

По итогам 1 года обучения обучающиеся:

Знают:

- основные понятия и терминологию блогерства как деятельности журналиста по ведению онлайн-дневника (блога);
- основы истории становление блогерства;
- особенности блогерского дела как одной из современных и перспективных профессий;
- основные виды и жанры основ ведения блога;
- основные требования, правила и задачи блогерства;
- основные техники и технологии деятельности блогера;
- основные компьютерные программы, необходимые для блогерской деятельности;

Умеют:

- применять в издании различные способы и технологии блогерского дела;
- учитывать основные принципы, требования по созданию и ведению блога;
- учитывать специфику и особенности блогерской деятельности;
- использовать техники и технологии работы с блогом;
- использовать необходимые программы для работы с блогом;
- создавать блог-сайт, контент-план, контент-сценарий, постоянно конкурентно поддерживать его и наполнять.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение различать и применять различные виды и жанры блогерства	Умеет различать и применять в жизни недостаточно	Умеет различать и применять в жизни в достаточной мере	Умеет различать и применять в жизни в полной мере
2.	Умение учитывать основные принципы, требования по созданию и ведению блога	Умеет учитывать недостаточно	Умеет учитывать в достаточной мере	Умеет учитывать в полной мере
3.	Умение учитывать специфику и особенности блогерской деятельности	Умеет учитывать недостаточно, не совсем верно	Умеет учитывать правильно, в достаточной мере	Умеет учитывать правильно, в полной мере
4.	Умение использовать техники и технологии работы с блогом	Умеет использовать недостаточно	Умеет использовать в достаточной мере	Умеет использовать в полной мере (5 применяет творчески)

5.	Умение грамотно использовать необходимые программы для работы с блогом	Умеет использовать недостаточно	Умеет использовать в достаточной мере	Умеет использовать в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение создавать блог-сайт, контент-план, контент-сценарий, постоянно конкурентно поддерживать его и наполнять	Умеет создавать, поддерживать и наполнять недостаточно	Умеет создавать, поддерживать и наполнять, использовать в достаточной мере	Умеет создавать, поддерживать и наполнять использовать полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в проводимых блог-конкурсах, блог фестивалях блогеров, в характеристиках обучающегося в рамках освоения данного модуля 1-ого года обучения по модулю (2-ого года обучения по программе); а также в дипломах, грамотах, других поощрительных документах и сертификатах по выступлениям (участию) обучающихся в различного рода мероприятиях**.**

2.10. МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ТЕЛЕ- РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ»
2-й год обучения по программе и 1 год обучения по модулю вариативный блок, второй уровень обучения – базовый подростково-молодежное формирование «Медиа агентство» возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного вариативного модуля направлено на приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта базовой части программы по основам теле- и радио-журналисткой деятельности, приобретение знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта по данному предмету.

Модуль знакомит с основными понятиями теле- радио вещания, с профессиональными и личностными характеристиками медиажурналиста в роли специальной будущей профессии теле- радио журналиста. Эта вариативная часть программы также представляет обучающемуся особенности устройства и работы радио и телевидения. Модуль рассматривает особенности, виды, жанры, различные способы и технологии мастерства и творчества радио и тележурналиста. Данный модуль показывает преимущества тех журналистов, которые владеют основами теле и радио журналистской деятельностью.

Особые профессиональные условия модуля, соответствующие формированию и развитию необходимых качеств теле-, радио- журналиста в помогают проявить себя юному корреспонденту более широко и современно. Модуль предусматривает такие обучающе-воспитательные формы как практикумы, экскурсии в лаборатории и цеха радио- и теле- мастеров своего дела, деловые, правовые, развлекательные и ролевые игры, конкурсы и выставки радио и теле-продукции, проектная деятельность, участие в создании радио и телепередач и т.п., способствующие приобретению профессионально-ориентированных и личностных качеств будущего медиажурналиста с владением мастерством юного теле и радио дела в условиях деятельности медиа-центра.

Цель модуля: создание необходимых условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного теле и радио мастера в сфере освоения теле и радио журналистского искусства в условиях Медиа агентства.

Задачи модуля:

− познакомить с базовыми понятиями основ блоггинга, научить обучающихся по модулю использовать мастерство блогерских коммуникаций в деятельности медиажурналиста;

− дать представления об основах блогерского дела: его специфики, принципах, разновидностях, истории становления блогерского дела;

− способствовать осознанию и формированию знаний, умений различать и применять различные жанры, способы и технологии блоггинга в журналистике;

− дать представление об основах персональной информационной безопасности в рамках блог дела;

− сформировать основные навыки по проектированию, созданию и постоянной поддержке конкурентоспособности блог-контента.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Теле-радиожурналистика – теле- радио вещание – теле-радио продукт. Инструктаж по ТБ и ПП»	2	1	1	Анкетирование, личностная диагностика
2.	Радиожурналистика: история и современность. Основные понятия и терминология	6	2	4	Анализ учебно-развлекательной игры: «Угадай жанр вещания»
3.	Тележурналистика: история, современность, язык экрана	6	2	4	Рефлексия знаний истории, современности, языка экрана через показ этюдов о тележурналистике
4.	Основные требования, правила и нормы теле-аудио-журналистики. Радио и телевидение по Самарской области (г.г. Самара, Тольятти, Сызрань)	6	2	4	Анализ экскурсий радиоканалов, Анализ освоение ауди техник
5.	Основные техники и технологии теле-радио журналистики. Основные компьютерные программы, необходимые для теле-радио деятельности. Аудиовизуальные медиа сервисы	6	2	4	Анализ медиа сервисов
6.	Запись и подготовка к радиопередачи	6	2	4	Анализ процесса записи и аудиа-продукта
7.	Итоговое занятие по модулю	4	1	3	Анализ презентаций ауди продуктов
Итого:		**36**	**12**	**24**	

2.10. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ
МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ТЕЛЕ- РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ»

2 год обучения

Тема 2.10.1 «Вводное занятие: «Теле- радиожурналистика – теле- радио вещание – теле-радио продукт. Инструктаж по ТБ и ПП»

Теория: Цели и задачи модуля. Понятие «тележурналистика», «радиожурналистика», их назначение в современном мире. Теле-радиожурналистика – теле- радио вещание – теле-радио продукт. Характеристики будущих тележурналиста и радиожурналиста. Основные правила поведения, язык актуального теле- радиожурналистов. Требования к уровню освоения модуля. Особенности журналистики на радио и телевидении. Инструктаж по ТБ и ПП.

Практика: беседа, обсуждение видеоматериалов, презентация и ее комментарии по данной теме. Анализ лучших российских и мировых радио и телеканалов, студий, блогов.

Диагностика и контроль: анкетирование, личностная и вводная предметная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.10.2. Радиожурналистика: история и современность. Основные понятия, терминология, их определения

Теория: основные страницы истории теле и радиовещания. Изобретение радио А.С. Попов и Г. Маркони. Современное теле и радиовещание. Р.О. Фессенден и его первая радиопередача (1906г.). Начало официального регулярного радиовещания в Америке (1920 г.). Создание транзистора (1948г.) и начало вещания в стереофоническом режиме (1961г.). Развитие отечественного ради и телевещания и их этапы. Становление российских радио программ (1921 – 1928гг.). Радиотеатр и «Театр у микрофона», их значение. Программы военного времени. Ю.Б. Левитан. Радиостанции «Маяк», «Юность», «Радио России» и др. Инновации в радиовещании. Современное радиовещание, его особенности.

Основные понятия: «радио», «аудио», «вещание».

Особенности искусства преподнесения радио-информации. Секреты аудио-радио мастерства

Практика и контроль: учебно-развлекательная игра: «Угадай жанр вещания», ее обсуждение и анализ**.**

Тема 2.10.3. Тележурналистика: история, современность, язык экрана

Теория. Российская история. Экспериментальное телевещание (30-40гг.). Шестой фестиваль молодежи и студенток (1957г.) как прорыв и рубеж становления телевидения в СССР: от отдельных передач к общественному вещанию. После 1968 года – усиление цензуры источников вещания в стране. 70-е годы - годы

видеозаписей. Телевидение 90-х годов - «время перестройки и гласности». Телевизионные передачи «Взгляд», «1, 2 этаж» и др. Появление коммерческих каналов.

Зарубежная история: становление и развитие телевидения на примере продвинутых европейских стран (30 – 40-е годы). БИ-БИ-СИ – Великобритания, РРД – Германия, коммерческое телевидение в США и Японии. Современное телевидение за рубежом. Перспективные направления телевидения в мире: цифровое телевидение, вещание через спутники Земли и др.

Язык телевещания как совокупность телеприемов и и изобразительно-выразительных средств, с помощью которого автор выражает свой замысел. Критерии эффективности телеискусства: выразительность, точность, глубина передачи авторской мысли, соотношение изображения (образа), слова, музыки.

Подходы к классификации современного телевидения: по способу доставки телевизионного сигнала: эфирное (наземные сети), неэфирное (кабельное, спутниковое), широкополосное интернет-ТВ и мобильное ТВ; по типу сигнала: аналоговое и цифровое, а также стандартное (SD) и высокой четкости (HD) ТВ; по типу организации вещания: централизованное и сетевое ТВ; по доступности для абонентов: бесплатное / общедоступное и платное ТВ; по охвату / географическому рынку: общенациональное / федеральное и региональное (местное) ТВ; по природе программных стратегий: универсальное (General Interest) и специализированное (Special Interest); по целевой аудитории: массовое и нишевое; по типу собственности: частные, государственные и смешанные предприятия; по функции в производственной цепочке отрасли: вещатели/каналы, производители программ/производящие компании, агрегаторы, дистрибьюторы и операторы.

Практика и контроль: рефлексия знаний истории, современности, языка экрана через показ этюдов о тележурналистике, работа по группам по созданию упражнений-этюдов в различных жанрах и анализ по жанрам.

Тема 2.10.4. Основные требования, правила и нормы теле-аудио-журналистики. Радио и телепрограммы по Самарской области (г.о. Самара): их основы истории и современной практики

Теория. Этические и правовые аспекты деятельности теле-радиожурналиста: достоверность, полная информация, непредвзятость, объективность, сохранение и представление авторской позиции и мн. др. Пути разрешения этических конфликтов на радио и телевещании. Хартия радиовещателей.

Нормативно-правовые документы по защите деятельности радио-тележурналистов: Федеральный Закон «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»), Гражданский кодекс– сфере интеллектуальной собственности (часть 4 ГК РФ); Федеральный закон № 97-ФЗ от 5 мая 2014 года «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных

технологиях и о защите информации» – статьи и теле-радиовещании, ФЗ от 2 июля 2013 года № 187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» и др.

Радио и телевидение по Самарской области (г.г. Самара, Тольятти, Сызрань): списки компаний и программ https://vk.com/page-18663493_46350336

Практика и контроль. Правовая игра «Этика и право блогера», ее анализ.

Тема 2.10.5. Основные техники и технологии теле-радио журналистики. Основные компьютерные программы, необходимые для теле-радио деятельности.

Теория. *Радио:* каналы распространения: радио на FM-частотах, кабельное радио, интернет. Минимальная спецификация для начала работы ретранслирующей радиостанции: работа компьютером, радиопередатчиком, антенной; фидером и др. Эфирная студия, ее минимальное оборудование и основы работы в ней. Звуковая рабочая станция. Программное обеспечение для автоматизации вещания. Программное обеспечение для записи эфира. Программы по радиожурналистике программы перед выходом в эфир предварительно редактируются для чего используются специализированные компьютерные программы, получившие название аудио редакторы. Среди них можно выделить следующие аудиоредакторы: Audacity; Wavosaur; Adobe Audition; Sony Sound Forge и др.

Телевидение: каналы распространения: телевидение (аналоговое, кабельное, спутниковое), интернет. Основной инструмент: видео. Основной тип контента: аудиовизуальный. Нишевое телевидение как медиафеномен. Развитие телевидения в 21 веке характеризуется появлением и распространением нишевых каналов. СМИ, ориентированны**е** на узкие аудитории со специфическими, четко выраженными предпочтениями. Простейшие программы: для 3D моделирования: работа с графикой, создание моделей,

Практика и контроль. Практикум использования различных техник, технологий, программ, оборудования по выпуску радио- телеинформации (передачи) в эфир. Анализ и рефлексия используемых техник и технологий.

Тема 2.10.6. Запись и подготовка к радиопередачи

Теория. Взаимодействие со специальными техническими сотрудниками, обеспечивающими внестудийную запись. Тип и количество микрофонов, оптимизация их расстановку для сведения к минимуму искажений в процессе записи.

Подготовительная часть записи: сбор материала: технология сбора информации, их зависимость от назначения и целей. Предварительная проработка материалов. Архивные текстовые материалы по проблематике будущей передачи. Фонограммы. Переговорные процессы.

Запись: аналого-цифровая технология формирования передачи, аналоговые микшерные пульты, их основы освоения. Запись-воспроизведение, монтаж выполняемые на «цифре». Архивные записи, хранящиеся в аналоговом виде.

Предварительную запись. Расстановка микрофонов, установление уровней сигналов. Пробная запись с контрольным прослушиванием. Основы внестудийная запись, ее сложности и особенности

Практика и контроль. Упражнения на подготовку и запись радиопрограммы, их анализ с целью его практического применения в работе медиа агентства.

Тема 2.10.7. Итоговое занятие по модулю

Практика и контроль. Промежуточная аттестация в форме защиты учебных проектов по созданию (записи), демонстрации и защите учебной радиопрограммы.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты по итогам модуля

По итогам 1 года обучения по модулю обучающиеся:

Знают:

- основные понятия и терминологию теле- радио-журналистики;
- основы истории становление теле- радио- дела как одного из современных предметов медиажурналистики;
- особенности теле- радио-журналистики;
- основные виды и жанры основ теле- радио-журналистики;
- основные требования, правила и задачи теле- радио-журналистики;
- основные техники и технологии теле-радио журналиста;
- основные компьютерные программы, необходимые для теле-радио деятельности;
- радио и телепрограммы по Самарской области (г.о. Самара): их основы истории и современной практики.

Умеют:

- различать и применять различные виды, жанры, способы и технологии теле- радио-журналистики;
- учитывать в своей деятельности основные принципы, требования, специфику по созданию и ведению телепродукта и радиопродукта;
- использовать необходимые компьютерные программы для работы с теле-радио-материалами;

- применять основы рекламной деятельности в редакции;

- записывать и подготавливать к выпуску различные виды и жанры теле-радиопродукта.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение различать и применять различные виды, жанры, способы и технологии теле- радио-журналистики	Умеет различать и применять в жизни недостаточно	Умеет различать и применять в жизни в достаточной мере	Умеет различать и применять в жизни в полной мере
2.	Умение учитывать в своей деятельности основные принципы, требования по созданию и ведению телепродукта и радиопередач	Умеет учитывать недостаточно	Умеет учитывать в достаточной мере	Умеет учитывать в полной мере
3.	Умение использовать необходимые компьютерные программы для работы с теле-радио-материалами	Умеет использовать недостаточно, не совсем верно (не использовать совсем)	Умеет использовать правильно, в достаточной мере	Умеет использовать правильно, в полной мере
4.	Умение использовать необходимые компьютерные программы для работы с теле-, радио-материалами	Умеет использовать недостаточно	Умеет использовать в достаточной мере	Умеет использовать в полной мере (5 применяет творчески)
5.	Умение грамотно применять основы рекламной деятельности в редакции	Умеет применять недостаточно	Умеет применять в достаточной мере	Умеет применять в полной мере (5 применяет творчески)
6.	Умение записывать и подготавливать к выпуску различные виды и жанры теле- радиопродукта	Умеет записывать и подготавливать к выпуску недостаточно (не подготавливать)	Умеет записывать и подготавливать к выпуску в достаточной мере	Умеет в полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в готовых выпущенных передачах на радио и телевидении, в конкурсах, фестивалях, в характеристиках обучающегося в рамках освоения данного модуля 1-ого года обучения по модулю (2-ого года обучения по программе); а также в дипломах, грамотах, других поощрительных документах и сертификатах по выступлениям (участию) обучающихся в различного рода мероприятиях.

2.11. МОДУЛЬ «ОСНОВЫ РЕДАКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
3-й год обучения по программе и 2-ой год обучения по модулю инвариантный блок, второй уровень обучения – базовый подростково-молодежное формирование «Медиа студия» возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного модуля инвариантного блока направлено на приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта базовой части программы по основам редакторской деятельности, приобретение знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта по данному предмету.

Модуль знакомит с основными понятиями и особенностями работы редактора в издательстве, с профессиональными и личностными характеристиками медиажурналиста в роли редактора-корректора и редактора-руководителя. Эта вариативная часть программы также представляет обучающемуся особенности структуры, устройства, управления медиа журнальным делом. Модуль рассматривает особенности, способы и технологии как управленческой редакторской деятельности, так редактора как специалиста-эксперта в области владения словом. Данный модуль показывает преимущества тех журналистов, которые совмещают деятельность медиажурналиста и редактора, что является существенным дополнением в целостном представлении этой профессией и владением ею.

Особые профессиональные условия модуля, соответствующие формированию и развитию необходимых качеств журналиста-редактора помогают проявить себя юному корреспонденту более многогранно, широко и современно. Модуль предусматривает такие обучающе-воспитательные формы как практикумы, экскурсии в редакторские агентства, бюро, холдинги мастеров-редакторов; деловые, правовые, ролевые игры, проектная деятельность, участие в редакции различных изданий и т.п., способствующие приобретению профессионально-ориентированных и личностных качеств будущего медиажурналиста-редактора в условиях деятельности медиа-центра.

Цель модуля: создание необходимых условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного теле и радио мастера в сфере освоения теле и радио журналистского искусства в условиях Медиа студии.

Задачи модуля:

познакомить с базовыми понятиями основ литературно-редакторской деятельности, научить обучающихся в использовании мастерства управления редакцией и литературной экспертизе и коррекции медиажурналистких материалов различных видов СМИ (печать, телевидение, радиовещание, мобильные медиа и др.);

− дать представления об особенностях исторических вех в работе редакторов, в деятельности мировых редакторов-мастеров;

− способствовать осознанию и формированию знаний, умений различать и применять различные формы экспертизы и грамотного управления редакцией в рамках конвергентной (сближение, взаимосвязь) журналистике;

− сформировать основные навыки по проектированию, планированию, моделированию, организации и аналитико-рефлексивной деятельности редактора как руководителя Медиа студии;

− сформировать умения грамотно корректировать, литературно править, работать над выразительными средствами русского языка, отбирать и компоновать редакционно-журналистский материал.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Литературно-редакторская деятельность в медиажурналистике»	1	1	-	Контрольная беседа, диагностика личностных качеств будущего журналиста.
2.	Основные понятия, функции, принципы и законы редакционной (редакторской) деятельности	6	2	4	Анализ «круглого стола» с редактором православного издания
3.	Основы истории становление и современной практики медиа редакция Самарской области. Структура современной редакции	6	2	4	Аналитическая беседа по итогам деловой игры: «Редакция»
4.	Методы и технологии редакторской деятельности. Основы рекламной деятельности (в т.ч. паблик рилейшнз в сфере СМИ)	6	3	3	Сюжетно-ролевая игра: «Современный редактор: проблема свободы и ответственности»

5.	Корректура. Литературная правка. Работа над выразительными средствами русского языка (устного и письменного)	6	2	4	Анализ игры «Этика редактора-корректора»
6.	Отбор и редакторская компоновка информации, получаемой из различных информационных источников. Работа с редакционной почтой	6	2	4	Анализ подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (текст, аудио-, видео-, фото-, графика)
7.	Итоговое занятие-аттестация по модулю	5	2	3	Комплексная игра: «Редакционное бюро агентства» и ее аттестационный анализ
Итого:		**36**	**14**	**22**	

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «ОСНОВЫ РЕДАКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Тема 2.11.1. Вводное занятие: «Литературно-редакторская деятельность в медиажурналистике»

Теория. Литературно-редакторская деятельность в медиажурналистике: основные позиции, функции редактора**,** основные понятия, принципы, законы, правила литературно-редакторской деятельности различных видов СМИ (печать, телевидение, радиовещание, мобильные медиа и др.). Модель структуры и деятельности современной редакции, ключевые направления редакции.

Контроль: контрольная беседа, диагностика личностных качеств будущего журналиста.

Тема 2.11.2. Основные понятия, функции, принципы и законы редакционной (редакторской) деятельности

Теория. Основные понятия, функции, принципы и законы редакционной (редакторской) деятельности. Различные виды редакторской деятельности в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, мобильные медиа и др.).

Практика: организация и проведение пресс-конференции в рамках «круглого стола» с редактором православного издания Самарской области по видам работы редактора.

Контроль: анализ «круглого стола» с редактором православного издания Самарской области.

Тема 2.11.3. Основы истории становление и современной практики медиа редакция Самарской области. Структура современной редакции

Теория: методы поиска и выбора приоритетной информации, области знаний. Методы работы с источниками информации. Выбор и определение необходимой информации для будущего журналистского продукта.

Планирование работы с информацией. Рациональные методы обработки получаемых данных информации. План как схематически записанная совокупность коротко сформулированных мыслей-заголовков, это «скелет произведения».

Практика: деловая игра: «Редакция», обсуждение.

Контроль: аналитическая беседа по итогам.

Тема 2.11.4. Методы и технологии редакторской деятельности. Основы рекламной деятельности (в т.ч. паблик рилейшнз в сфере СМИ)

Теория. Основные требования, правила и задачи редактора в сфере медиажурналистики. Особенности профессии редактора: корректура, литературная правка, работа над выразительными средствами русского языка (устного и письменного) и др. Функции редактора: определение спроса на издание, создание, выпуск и распространение медиапродукта, который соответствует читательским потребностям и спросу. Основные виды и жанры основ литературно-редакторской деятельности. Функции делегирования и контроля в редакции.

Основы рекламной деятельности и паблик рилейшнз в СМИ: реклама в системе массовых коммуникаций, организация и управление рекламной деятельностью. Виды и функции редактора в рекламное деятельности.

Основные компьютерные редакторские программы.

Практика и контроль: сюжетно-ролевая игра: «Современный редактор: проблема свободы и ответственности, анализ, самооценка.

Тема 2.11.5. Корректура. Литературная правка. Работа над выразительными средствами русского языка (устного и письменного)

Теория: основные техники и технологии коррекционной деятельности: вычитка, корректура (устранить орфографические и пунктуационные ошибки; достичь единообразия (унификации) в материале; проверить систему сопоставлений всех элементов материала и т.п.), редакционно-издательской деятельности.

Литературное редактирование – различная правка текста (сокращения, уточнения и изменения структуры, стилистические замечания и пр.), работой над формой произведения. Содержательная сторона работы редактора (работа с замыслом, тематикой и проблематикой, общей концепцией.

Работа редактора над сохранением и пропагандой русского языка (обучение сотрудников, мотивация сотрудников на общероссийский диктант и др.).

Практика и контроль: Сюжетно-ролевая игра «Этика редактора-корректора», анализ, оценка и самооценка функций редактора.

Тема 2.11.6. Отбор и редакторская компоновка информации, получаемой из различных информационных источников. Работа с редакционной почтой

Теория. Отбор и редакторская компоновка информации в издании по: целевому назначению, читательскому адресу и характеру информации и т.п. Анализ информации, ее дифференциация, рейтинг.

Информационный источник как канал, из которого пользователи получают различного рода сведения. Виды информационных источников: официальные и неофициальные источники; внутренние и внешние; открытые и закрытые источники.

Практика и контроль: подготовка и представление медиапродукта в разных знаковых системах (текст, аудио-, видео-, фото-, графика), анализ, самооценка.

Тема 2.11.7. Итоговое занятие-аттестация по модулю

Теория: повторение тем, понятийного аппарата, особенностей редакционных техник и технологий для работы в редакции.

Практика и контроль: комплексная игра: «Редакционное бюро агентства», анализ, тестирование, просмотр фильма, рейтинговая оценка.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты по итогам освоения модуля

По итогам 3 года обучения обучающиеся:

Знают:

- основные понятия, принципы, законы, правила литературно-редакторской деятельности различных видов СМИ (печать, телевидение, радиовещание, мобильные медиа и др.);
- основы истории становление и современной практики медиа редакция Самарской области;
- особенности профессии редактора: корректура, литературная правка, работа над выразительными средствами русского языка (устного и письменного) и др.;
- основные виды и жанры основ литературно-редакторской деятельности;
- основные требования, правила и задачи редактора в сфере медиажурналистики;
- основные техники и технологии редакционно-издательской деятельности;
- основные компьютерные редакторские программы;

Умеют:

- моделировать структуру и деятельность современной редакции, определять ключевые функции редактора-корректора: делегировать, контролировать работу редакции;

- применять формы и методы редакторской деятельности;

- организовывать некоторые основы рекламной деятельности в редакции;

- провести отбор и компоновку информации, получаемой из различных информационных источников, имеют опыт работы с редакционной почтой;

- использовать необходимые компьютерные программы для работы с редакционным материалом.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение моделировать структуру и деятельность современной редакции, определять ключевые функции редактора-корректора: делегировать, контролировать работу редакции	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение применять формы и методы редакторской деятельности	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
3.	Умение организовывать некоторые основы рекламной деятельности в редакции	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
4.	Умение провести отбор и компоновку информации, получаемой из различных информационных источников, имеют опыт работы с редакционной почтой	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 - применяет творчески)
5.	Умение использовать необходимые компьютерные программы для работы с редакционным материалом	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 применяет творчески)

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в итоговых качество отредактированных работах будущих медиажурналистов, а также в характеристиках обучающегося в рамках освоения данного модуля 3-ого года обучения по программе; в дипломах, грамотах, других поощрительных документах и сертификатах по выступлениям (участию) обучающихся в различного рода мероприятиях.

2.12. МОДУЛЬ «КУЛЬТУРА РЕЧИ И АВТОРСКАЯ СТИЛИСТИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА»

3-й год обучения по программе и 2-ой год обучения по модулю вариативный блок, второй уровень обучения – базовый подростково-молодежное формирование «Медиа студия» возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного модуля вариативного блока направлено на приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта базовой части программы (базовый уровень) по культуре речи и авторской стилистики журналистского мастерства, приобретение знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта по данному предмету.

Модуль знакомит с основными понятиями, особенностями авторской стилистики, с профессиональными и личностными характеристиками медиажурналиста, владеющего культурой речи, которая так необходима в наши дни, где молодые люди подчас жестко общаются между собой и не всегда берегут сложившие устои русского языка. Эта вариативная часть программы также представляет обучающимся особенности применения авторских языков и техник речевого контакта. Данный модуль показывает преимущества тех журналистов, которые в совершенстве владеют нормами, принципами и законами коммуникации и методикой представления авторского стиля письменного и устного общения.

Особые профессионально-творческие условия культурного общения; социально-бытовая среда, пронизанная эрудицией и эффективным общением, партнерскими доброжелательными отношениями, значительно способствуют формированию и развитию необходимых качеств журналиста, владеющего культурой речи и авторским стилем журналистского мастерства в условиях деятельности медиа-центра.

Цель модуля: создание благоприятных условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного медиажурналиста-мастера риторики в условиях Медиа студии.

Задачи модуля:

- познакомить с особенностями применения авторского стиля, авторского языка, с критериями отличия авторского стиля от стандартно-типового;
- научить способам проявления и выражения индивидуального авторского начала в деятельности юного журналиста;
- дать представления об основных барьерах общения, а также показать пути, приемы и методы их преодоления;
- способствовать осознанию техники авторской инвенция как одного из эффективных способов изобретения текста, а также других способов личностного выражения содержательной стороны речи;

− сформировать основные навыки по проектированию, планированию, моделированию, организации официальных выступлений на аудиторию;

− сформировать умения грамотно корректировать, тактично литературно править как свою речь, так и речь собеседника.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Авторская стилистики журналиста». Цели и задачи модуля. Инструктаж по ТБ	2	1	1	Контрольные вопросы, анкетирование
2.	Авторская позиция, авторский язык и техники как выражение авторского начала в тексте	6			Стилистический анализ авторской позиции в жанре эссе по теме: «Скрытая или открытая позиция журналиста»
3.	Авторский стиль, автор-копирайтер. Критерии отличия авторского стиля от стандартно-типового	8	5	7	Контрольные вопросы: «Скрытая или открытая позиция журналиста»
4.	Техника авторской инвенция как один из эффективных способов изобретения текста. Другие способы личностного выражения содержательной стороны речи	4			Контрольные вопросы: «Скрытая или открытая позиция журналиста»
5.	Эффективные условия для авторского грамотного речевого общения				Сравнительный анализ различных видов инвенции - создания текстов
6.	Беседа и авторская беседа: сходства и отличия, разновидности				Вопросы по итогам сюжетно-ролевой игры: «Диалог, беседа, интервью: сходство и различия»
7.	Барьеры общения: пути, приемы и методы их преодоления	6	2	4	Анализ итоговой деловой игры-квеста: «Работа над ошибками речевого

					общения» и ее анализ.
8.	Итоговое занятие-аттестация по модулю	4	1	3	Анализ деловой игры, анализ обучения по модулю
Итого:		**36**	**11**	**25**	

2.12. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «КУЛЬТУРА РЕЧИ И АВТОРСКАЯ СТИЛИСТИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА»

Тема 2.12.1. Вводное занятие: «Цели и задачи, ожидаемые результаты модуля. Инструктаж по ТБ»

Теория: Цели и задачи, ожидаемые результаты модуля. Отличие модулей первого и второго годов обучения. Инструктаж по ТБ. Беседа-презентация «Структура современного публичного выступления».

Практика. Выступление «Риторика – это мастерство или искусство?»

Контроль: Водная и контрольная беседы, анкетирование, диагностика личностных качеств, отчет о диагностике.

Тема 2.12.2. Авторская позиция, авторский язык и техники как выражение авторского начала в тексте

Теория. Понятия «авторство в словесности», «авторская позиция», «авторский язык», «авторские техники»**:** сходства и отличия, особенности. Характер организации языкового материала в структуре авторского типа текстов, принадлежащих к разным национальным культурам, социальных группам, разным эпохам и годам и т.п. Закономерности авторства, авторской позиции (композиции), авторский подтекст помогающий глубже прочитать текст, уход от стандартов.

Практика. Стилистический анализ авторской позиции в жанре эссе. Тренинг на применение приемов и методов проявления позиции журналиста, приёмов открытого проявления позиции журналиста, способов скрытого проявления позиции журналиста.

Контроль. Стилистический анализ авторской позиции в жанре эссе по теме: «Скрытая или открытая позиция журналиста».

Тема: 2.12.3. Авторский стиль, автор-копирайтер. **Авторский стиль. Критерии отличия авторского стиля от стандартно-типового**

Теория. Авторский стиль как отличительная особенность текста одного писателя от другого: стилистические приемы и грамматические конструкции, способы построения фраз и абзацев, метафоры и, конечно же, авторский юмор. Авторская стиль как выражение субъективного начала в журналистском тексте. Открытые и скрытые приемы авторской позиции журналиста.

Автор-копирайтер как автор текстов, слоганов, сценариев, текстов для сайтов и лендингов. Копирайтер как автор любых текстов, с особенностями деятельности: индивидуальность, увлекательность и творческость (креативность).

Критерии выражения авторского «я»: учет индивидуальности факта, умения анализировать и выделять оригинальное, владение навыками словесных обобщений и выделения главного, умение создавать оригинальные сюжеты, существенно отличающиеся содержательно и по форме, умение копировать других авторов, оттачивать «свой» стиль.

Практика: тренинг на применение психологических приёмов и способов проявления позиции журналиста, приёмов открытого проявления позиции журналиста, способов скрытого проявления позиции журналиста.

Контроль. Контрольные вопросы: «Скрытая или открытая позиция журналиста».

Тема 2.12.4. Техника авторской инвенция как один их эффективных способов изобретения текста. Другие способы личностного выражения содержательной стороны речи

Тема. Инвенция как способ и первый этап подготовки речи, на котором оратор определяет предмет речи, точнее, что он будет говорить или доказывать, каким образом будет излагать мысли. Изобретение текста как ненамеренное выдумывание положений и аргументов, а поиск содержательного наполнения речи в соответствии с рекомендациями и правилами. Два подхода в понимании инвенции: 1) как поиск способов убеждения, соответствующих теме и предмету речи (согласно Аристотелю); 2) как подбор идей, который соответствует избранной теме и раскрывает ее (согласно М.В. Ломоносову).

Задачи, которые должен решить автор на начальном этапе подготовки речи, относятся: 1) Четко определить, о чем будет говорить. Для этого необходимо уточнить тему речи и четко сформулировать основную мысль или тезис; 2) Определить цель речи, т.е. тот результат, который должен достичь оратор. В зависимости от цели речи решается, каким образом может быть подана основная мысль и какие средства воздействия на аудиторию нужно использовать. Иногда вместе с целью, темой и тезисом определяется стратегия убеждения; 3) Собрать материал, который будет использован при составлении речи. К материалу относятся конкретные идеи, примеры и положения, которые будут наполнять речь и аргументы, которые могут быть использованы для доказательства тезиса; 4) выбрать необходимый материал из всего многообразия, наиболее значимые мысли и аргументы.

Практика и контроль: сравнительный анализ различных видов инвенции-создания текстов.

Тема 2.12.5. Эффективные условия для авторского грамотного речевого общения

Теория. Эффективное воздействие, которое позволяет говорящему достичь поставленной цели и сохранить баланс отношений с собеседником, достигнув коммуникативное равновесие. Ряд условий, соблюдение которых необходимо для достижения эффективности речевого воздействия: реальная достижимость поставленной предметной цели; соблюдение правил бесконфликтного общения; использование правил и приемов речевого воздействия.

Способы эффективного словесного воздействия: доказывание, убеждение (или уговаривание), внушение, крайний вариант - принуждение.

Практика и контроль: упражнения и контрольные вопросы по применению эффективных условий общения.

Тема 2.12.6. Беседа и авторская беседа: сходства и отличия, разновидности

Теория. Беседа и авторская беседа: сходства и отличия, разновидности авторской беседы (светская, деловая, дружеская, семейная, беседа-разведка и др.). Авторская пресс-конференция.

Практика и контроль: упражнения и контрольные вопросы по итогам сюжетно-ролевой игры: «Диалог, беседа, интервью: сходство и различия».

Тема 2.12.7. **Барьеры общения: пути, приемы и методы их преодоления**

Теория. Барьеры общения и взаимодействия: мотивационный барьер, этический, связанный со стилями общения (партнерский, альтруистический, манипулятивный; миссионерский и др.). Влияние человека на отношение в процессе общения. Барьеры восприятия и понимания. Методы реагирования на невоспитанность и грубость. Приём «отстранения» как эффективный способ ухода от конфликтного общения. Приемы, техники преодоления барьеров в общении.

Практика: игра-квест: «Работа над барьерами речевого общения» и ее анализ.

Контроль. Анализ деловой игры-квеста: «Работа над барьерами речевого общения» и ее анализ.

Тема 2.12.8. Итоговое занятие-аттестация по модулю

Теория: викторина по темам, понятийному аппарату, особенностей техники медиажурналиста для работы над мини-изданием.

Практика и контроль: анализ обобщающей деловой игры, анализ обучения по модулю.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты

По итогам 3 года обучения по программе обучающиеся:

Знают:

- особенности применения авторского стиля, критерии отличия авторского стиля от стандартно-типового;
- особенности применения авторских языков и техник речевого контакта;
- способы выражения авторского начала в тексте, формулировки авторских рубрик;
- технику авторской инвенция как один их эффективных способов изобретения текста;
- основные барьеры общения: пути, приемы и методы их преодоления.

Умеют:

- различать особенности применения авторских языков и техник речевого контакта, поддерживающие элементы речевого контакта;
- применять авторский стиль в практике медиажурналистской деятельности,
- создавать условия для авторского эффективного речевого общения;
- критериально оценивать авторское и типовое речевое общение (поведение), отличать авторский стиль общения (поведения) от стандартно-типового;
- применять авторскую риторику в различных ситуациях;
- проектировать, планировать, моделировать, организовывать условия официальных выступлений на аудиторию;
- определять барьеры общения и выстраивать пути, приемы и методы их преодоления;
- грамотно корректировать, тактично литературно править как свою речь, так и речь собеседника.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	Средний (достаточный)	Высший (полный)
		0-1	2-3	4-5
1.	Умение различать особенности применения авторских языков и техник речевого контакта, поддерживающие элементы речевого контакта	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение применять авторский стиль в практике медиажурналистской деятельности	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 - применяет творчески)

3.	Умение критериально оценивать авторское и типовое речевое общение (поведение), отличать авторский стиль общения (поведения) от стандартно-типового	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
4.	Умение проектировать, планировать, моделировать, организовывать условия официальных выступлений на аудиторию	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
5.	Умение грамотно корректировать, тактично литературно править как свою речь, так и речь собеседника	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
6.	Умение определять барьеры общения и выстраивать пути, приемы и методы их преодоления	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере)

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в рамках мини-конкурсов, итоговых деловых игр по демонстрации культуры речи и авторской стилистики выступления (письменного текстового материала) журналиста, а также в характеристиках обучающегося, в дипломах, грамотах, других поощрительных документах (сертификатах) по выступлениям (участию) обучающихся в различных мероприятиях.

2.13. МОДУЛЬ «КУЛЬТУРА МЕДИАЖУРНАЛИСТА И ПСИХОЛОГИЯ МЕДИАЖУРНАЛИСТИКИ»

3-й год обучения по программе и 2-ой год обучения по модулю вариативный блок, второй уровень обучения – базовый подростково-молодежное формирование «Медиа студия» возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного модуля вариативного блока направлено на приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта базовой части программы (базовый уровень) по культуре деятельности медиажурналиста и психологии медиажурналистики, приобретение необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта по данному предмету.

Модуль знакомит с основными понятиями, особенностями, формами, методами и принципами изучения аудитории с точки зрения знания психологии человека и культуры его поведения. Эта вариативная часть программы также представляет обучающимся этические и психологические нормы и правила, регулирующие отношения журналиста с различными аудиториями, коллегами, автором.

Профессионально-ориентированные условия, обогащенные этической культурой поведения, знанием психологии человека, - всё это значительно способствует формированию и развитию необходимых качеств журналиста в условиях деятельности медиа-центра.

Цель модуля: создание благоприятных условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного медиажурналиста, владеющего культурой и основами психологии человеческого общения.

Задачи модуля:

- познакомить с особенностями применения авторского стиля, авторского языка, с критериями отличия авторского стиля от стандартно-типового;
- научить способам проявления и выражения индивидуального авторского начала в деятельности юного журналиста;
- дать представления об основных барьерах общения, а также показать пути, приемы и методы их преодоления;
- способствовать осознанию техники авторской инвенция как одного из эффективных способов изобретения текста, а также других способов личностного выражения содержательной стороны речи;
- сформировать основные навыки по проектированию, планированию, моделированию, организации официальных выступлений на аудиторию;
- сформировать умения грамотно корректировать, тактично литературно править как свою речь, так и речь собеседника.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Аудитория СМИ как система». Инструктаж по ТБ и ПП	1	1	-	Анкетирование, тестирование, беседа
2.	Основные формы, методы и принципы, особенности изучения аудитории	4	1	3	Анализ по итогам психологической игры: «Найди свою аудиторию»
3.	Модели и формы взаимодействия медиажурналиста с различными аудиториями. Этические и психологические нормы и правила, регулирующие отношения журналиста с аудиторией, коллегами, автором	6	2	4	Анализ и рефлексия игры-квеста: «Модели взаимодействия издания с аудиторией »
4.	Основные нормы и правила поведения журналиста во взаимодействии с властными структурами	6	2	4	Социальные проекты: «Мой журналистский вклад в решение местных проблем»
5.	Межкультурные, этнические, социальные, конфессиональные различия аудитории и способы адаптации к ним	6	2	4	Обсуждение итогов диспута по теме: «Элитариум»
6.	Методы интерактивного взаимодействия медиажурналиста с аудиторией как одного их эффективных способов повышения мотивации к изданию	6	2	4	Интерактивный дискурс: «Какие формы и методы коммуникации эффективнее?»
7.	Факты, мнения и вымыслы при работе медиажурналиста и аудитории: понятия, особенности, специфика работы с ними	4	1	3	Анализ по итогам диспута: «Факты и вымыслы: личная и профессиональная позиция»
8.	Итоговое занятие-аттестация по модулю	3	-	3	Аттестационный экспертный анализ психологического мини-спектакля
Итого:		**36**	**11**	**25**	

2.13. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «КУЛЬТУРА МЕДИАЖУРНАЛИСТА И ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Тема 2.13.1. Вводное занятие: «Аудитория СМИ как система». Инструктаж по ТБ и ПП

Теория: Аудитория СМИ как субъект и объект информационного взаимодействия в обществе. Цели и задачи модуля**.** Инструктаж по ТБ и ПП.

Контроль: анкетирование, личностная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.13.2. Основные методы и принципы, особенности изучения аудитории

Теория: понятия «аудитория», «методы исследования», «принципы изучения». Основные методы сбора и изучения аудитории: опросы (письменные и устные), в том числе анкетирование, интервью (лицом к лицу, с номером в руках, телефонное, фукус-группа), наблюдения, опрос работы с документами.

Две специфические группы признаков изучения аудитории: качественные признаки: социально-демографические (пол, возраст, уровень образования, социальное положение, профессиональная принадлежность, семейное положение и т.д.) и социально-психологические характеристики (потребности, установки, мотивы, интересы и т.п.).

Принципы (правила) изучения зрителей, слушателей, читателей.

Практика и контроль: психологическая игра: «Найди свою аудиторию!», анализ игры, самооценка.

Тема 2.13.3. Модели и формы взаимодействия медиажурналиста с различными аудиториями. Этические и психологические нормы и правила, регулирующие отношения журналиста с аудиторией, коллегами, автором

Теория. Модели взаимодействия: модель пользователей традиционных изданий и модель новых медиа-изданий. Модели и стандарты взаимодействия через различные жанры, форматы, формы изданий, гарантирующие полноценную коммуникацию и продуктивное взаимодействие. Антропоцентрическая и ситуативная модели коммуникации с аудиторией: основные типологические признаки и принципы построения. Формы взаимодействия: интерактивные, активные, пассивные, консервативные и др. Этические и психологические нормы и правила, регулирующие отношения журналиста с аудиторией, коллегами, автором.

Ценностные основания социальной значимости журналистики и профессии журналиста. Этические и психологические нормы и правила, регулирующие отношения журналиста с аудиторией, коллегами, автором. Регулирование

поступков журналиста в отношениях с коллегами. Законы внутренней этики. Трехмерную пирамиду морали журналиста: 1 уровень - профессиональный долг, обязанность, ответственность, совесть, честь, достоинство; 2 уровень: профессионально-этические принципы, в которых отражены уже более конкретные требование к поведению журналиста; 3 уровень - запреты или побуждения, регламентирующие все аспекты поведения журналиста в конкретных профессиональных ситуациях.

Практика и контроль: игра-квест: «Модели взаимодействия издания с аудиторией», анализ и рефлексия.

Тема 2.13.4. Основные нормы, правила и ответственность поведения журналиста во взаимодействии с властными структурами

Теория. Точность и доказательность фактической базы и критики как главное правило медиажурналиста в работе с представителями власти.

Нравственные принципы, отражающие мировоззренческий характер, как связь представления идеала поведения с регулятором поведения.

Нравственная норма как ориентир поведения на практике. Схема механизма появления нравственных норм: ситуация – оценка – действие – результат. Виды норм и нормативов: обязательные (к примеру, запрет плагиата), допустимыми (требование проверять сведения менее категорично), дискуссионными (нет единого мнения, например, о допустимости совмещения некоторых профессий или о пользовании диктофоном скрыто от собеседника). Организация социального взаимодействия на основе «переговоров», «договоров» и т.п. Точность и доказательность материалов, в том числе критики. Толерантность, осторожность в поведении медиажурналиста. Действия журналиста в чрезвычайных ситуациях. Ответственность журналиста.

Практика и контроль: социальные проекты: «Мой журналистский вклад в решение местных проблем».

Тема 2.13.5. Межкультурные, этнические, социальные, конфессиональные различия аудитории и способы адаптации к ним

Теория. Особенности восприятия различной аудитории с учетом этнических, социальных, конфессиональных, культурных различий в общении и поведении. Изучение иных культур, их особенностей, закономерностей их функционирования и развития. Отношение журналиста к миру и другим людям, к жизненным ситуациям. Правила и закономерности успешной коммуникации. Социокультурная культура сообщества: язык, на котором осуществляется коммуникация, знания и представления, хранящиеся в «когнитивной базе» сообщества.

Практика и контроль: диспут по теме: «Элитариум» и обсуждение его итогов, диагностика личностного роста «Мое отношение человеку иному».

Тема 1.13.6 Методы интерактивного взаимодействия медиажурналиста с аудиторией как одного их эффективных способов повышения мотивации к изданию

Теория. Понятие «интерактивное взаимодействие» «диалоговое взаимодействие». Интерактивное взаимодействие: эффективное изучение характера аудитории, ее потребности, возможность оперативного изменения контента и стилистики издания (передачи). Достижение понимания и взаимопонимания между медиажурналистом и аудиторией: уровень содержания общения и его эмоциональная сторона восприятия коммуникации.

Практика и контроль: интерактивный дискурс: «Какие формы и методы коммуникации эффективнее?».

Тема 2.13.7. Факты, мнения и вымыслы при работе медиажурналиста и аудитории: понятия, особенности, специфика работы с ними

Теория. Понятие «факт», «мнение», «вымысел». *П*рирода и особенности научных фактов. Факт как главное содержание знания и научной работы. Виды и жанры публицистики, отражающие фак, мнение, вымысел. Проблема интерпретации факта. Особенности понятия «travel journalism» – это журналистика «исключающая эмоции и грамотно отделяющая факты от мнений». Фейковые материалы: приемы и техники работы с ними.

Практика и контроль. Диспут: «Факты и вымыслы: личная и профессиональная позиция медиажурналиста?», анализ, общественная оценка.

Тема 1.13.8.Итоговое занятие по модулю:

Практика и контроль. Психологический мини-спектакль и его анализ.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты

По итогам 3 года обучения обучающиеся:

Знают:

- особенности этических и психологических ориентиров и норм поведения в сфере медиажурналистской деятельности;
- основные формы, методы, принципы изучения аудитории, методов ее сбора;
- методы работы по развитию творческих способностей;
- методы личностно-ориентированной и профессионально-ориентированной диагностики будущего медиажурналиста;
- особенности создания условий для эффективной деятельности медиажурналистов;

− основные правила поведения журналиста во взаимодействии с властными структурами;

− основы имиджа журналиста как системы личностных характеристик, соответствующего стиля поведения и образа жизни;

− психологические барьеры в деятельности медиажурналиста;

− особенности работы с фактами, мнениями и вымыслами как основной базой работы с аудиторией в диалоге.

Умеют:

− диагностировать и развивать совместно с педагогом творческие качества медиажурналиста, такие как креативность, фантазирование, преобразования и др.;

− толерантно воспринимать этнические, социальные, конфессиональные, культурные различия в общении и поведении;

− управлять своими эмоциями, конфликтными ситуациями;

− использовать необходимые правила поведения журналиста во взаимодействии с властными структурами;

− применять особенности в деятельности журналиста с фактами, особыми мнениями и вымыслами;

− создавать условия для эффективного комфортного общения и поведения;

− определять психологические барьеры в общении (поведении) и выстраивать пути их преодоления.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение диагностировать и развивать совместно с педагогом творческие качества медиажурналиста, такие как креативность, фантазирование, преобразования и др.	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение толерантно воспринимать этнические, социальные, конфессиональные, культурные различия в общении и поведении	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
3.	Умение управлять своими эмоциями, конфликтными ситуациями	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
4.	Умение использовать необходимые правила	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (

	поведения журналиста во взаимодействии с властными структурами			5 – творчески использовать)
5.	Умение создавать условия для эффективного комфортного общения и поведения	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
6.	Умение определять и преодолевать психологические барьеры в общении (поведении) и выстраивать пути их преодоления	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов представляется в рамках мини-конкурсов, итоговых деловых игр, демонстрирующих свои умения и навыки по данному модулю, а также в характеристиках обучающегося, в дипломах, грамотах, других поощрительных документах (сертификатах) по выступлениям (участию) обучающихся в различных мероприятиях.

2.14. МОДУЛЬ «ДИЗАЙН И ВЕРСТКИ ИЗДАНИЯ»

3-й год обучения по программе и 2-ой год обучения по модулю вариативный блок, второй уровень обучения – базовый подростково-молодежное формирование «Медиа студия» возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного модуля вариативного блока направлено на приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта базовой части программы (базовый уровень) по дизайну и верстке издания. Обучающиеся в доступной и занимательной форме познакомятся с ведущими видами создания полиграфического продукции.

Модуль знакомит с основными видами, стилями, жанрами, требованиями, нормами и правилами дизайна и верстки, их применения в деятельности журналиста-дизайнера. Эта вариативная часть программы также представляет обучающимся особенности оформление как внешней, так и внутренней части издания, с программным обеспечением, используемым в рамках дизайна и верстки. Данная часть программы моделирует профессионально-ориентированные условия, среду Медиа студии, обогащенные спецификой работы медиажурналиста, владеющего искусством дизайна и верстки в условиях деятельности медиа-центра.

Цель модуля: создание необходимых и достаточных условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного медиажурналиста, владеющего умениями и навыками дизайна и верстки различных видов изданий.

Задачи модуля:

- познакомить с особенностями стилей и жанров, с правилами применения дизайна и верстки периодического издания через использование особых форматов, обложек, названий, как самого издания, так и его рубрик;
- научить основные композиционные, технические, художественные требования верстки и методы работы с ними;
- сформировать основные навыки употребления на практике основных элементов оформления внутренней части издания: шрифт, особенности авторских, редакционных, рекламных материалов, модульной сетки издания и их методы;
- сформировать умения и навыки использования программного обеспечение издания редакционно-издательских системам, таких как: Microsoft Word (подготовка материалов), QuarkXPress, Adobe PageMaker или Adobe InDesign (верстка), система управления цифровым контентом Canto Cumulus.

Учебно-тематический план

	Названия тем	Количество часов	

№ п/п		Всего	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
1.	Вводное занятие: «Дизайн и верстка полиграфической продукции. Инструктаж по ТБ и ПП»	1	1	-	Анкетирование, личностная диагностика
2.	Различные стили дизайна и верстки периодического издания и правила их применения	12	4	8	Сюжетно-ролевая игра: «Различные стили дизайна и верстки детской газеты»
3.	Композиционные, технические, художественные требования верстки. Композиция и диспозиция	4	2	2	Анализ лучших изданий города и области, анализ и рефлексия работы по группам «Создаем композицию дизайна и верстки издания»
4.	Оформление внутренней части издания: шрифт, особенности авторских, редакционных, рекламных материалов, модульная сетка издания	6	2	4	Анализ экскурсии и работы дизайнеров и верстальщиков в редакционном агентстве города (области)
5.	Программное обеспечение издание редакционно-издательскими системами	12	4	8	Анализ отбора и работы по различным программам
6.	Итоговое занятие-аттестация по модулю	1	1		Самостоятельная дизайнерская работа и элементы работы верстальщика
Итого:		**36**	**14**	**22**	

2.14. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «ДИЗАЙН И ВЕРСТКА ИЗДАНИЯ»

Тема 2.14.1. Дизайн и верстка полиграфической продукции. Инструктаж по ТБ и ПП

Теория: Цели и задачи модуля**.** Области применения полиграфического дизайна и верстки. Основные этапы для получения полиграфической продукции. Задача полиграфического дизайна и верстки. Технологии полиграфии: Лакирование, высечка, тиснение фольгой, конгрев и другие технологии. Особенности разработки дизайна для полиграфии. Компьютерные программы для дизайна и верстки: растровые и векторные графические редакторы, компьютерная вёрстка. Инструктаж по ТБ и ПП.

Контроль: анкетирование, личностная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.14.2. Различные стили дизайна и верстки периодического издания и правила их применения

Теория: Стиль периодического издания как совокупность графических элементов макета, повторяющихся в каждом выпуске и направленных на создание единого узнаваемого образа издания.

Критерии оценки дизайна и верстки. Четыре условных стиля дизайна и верстки: журнально-книжный, газетный, журнальный и буклетный, их сходство и различия по принципам дизайна, обусловленными разными целями и средствами. Журнально-книжный: применяется для верстки научных и художественно-литературных журналов. Газетный стиль: применение, объект - верстка газет. Формат свыше А4: материалы верстаются в несколько колонок. Журнальный стиль эталон глянцевый женский журнал, рекламные и некоторые деловые издания. Буклетный стиль - используется, главным образом, в рекламе, близок к журнальному. Индивидуальный стиль издания создается за счет осознанного и оправданного выбора различных средств дизайна: крупные заголовки, фотографии, активное использование цвета, рамок и линеек и т.п.

Практика и контроль: анализ стилей дизайна и верстки различных изданий.

Тема 2.14.3. Композиционные, технические, художественные требования верстки. Композиция и диспозиция

Теория. Основные требования и критерии грамотной верстки. Композиция номера газеты. Важный элемент композиции – сочетание названия, разделов и рубрик. Композиция и диспозиция: понятия, особенности, техники. Технические и художественные особенности композиции специальных номеров изданий.

Некоторые закономерности верстки: зависимость верстки от содержания материалов, значимость этих материалов, их тематическая направленность, особенности содержания и т.п.

Практика: анализ и рефлексия работы по группам «Создаем композицию дизайна и верстки издания», анализ лучших изданий города и области.

Контроль: анализ и рефлексия работы по группам.

Тема 2.14.4. Оформление внутренней части издания: шрифт, особенности авторских, редакционных, рекламных материалов, модульная сетка издания

Теория. Шрифт как **о**сновной строительный материал издания: правильное сочетания шрифтовых начертаний, грамотный набор и верстки, соблюдающей типографические принципы и мн. др. Шрифт, используемый для заголовков и основного текста. Рекомендации использования разных шрифтов для заголовков, новостей, основного текста, врезок, колонтитулов и других элементов макета. Различные типы начертаний: курсив или жирный шрифт. Выбор и настройка шрифтовых параметров: кегль, интерлиньяж, величина выносных элементов, межбуквенные и межсловестные интервалы и др. Правила размещения текстовых и графических материалов.

Редакционные материалы, из особенности размещения. Редакционный материал, представляющий точку зрения издания, особенности его выделения, расположения, размещения, объемы. Рекламные материалы как законченный макет, их особенность расположение, место в журнале, приемы представления. Авторский материал: все статьи, фотографии, рисунки или другие материалы, которые поступают в редакцию непосредственно от авторов. Материалы независимых авторов: их особенности редактирования, оценки и расположения в издании, особенности взаимодействия с автором. Модульная сетка издания, требования к ее составлению и реализации.

Практика и контроль. Экскурсия и анализ экскурсии и работы дизайнеров и верстальщиков в редакционном агентстве города (области). Особая работа с шрифтами и внутренними материалами издания.

Тема 2.14.5. Основы макетирования объектов дизайна: их суть, особенности, типы

Теория. Макетирование как сложный высокотехнологичный и творческий процесс, где задействован большой ряд материалов, инструментов и оборудования. Основы макетирование объектов дизайна как процесс взаимной компоновки элементов макета для достижения цели издания. Формат как одним из первых элементов, определяющих компоновку макета. Факторы, определяющие степень

восприятие материала издания при макетировании. Типы моделей макетирования: по масштабу: концептуальные и тактические, по видам деятельности: архитектурные, ландшафтные, полиграфия, интерьерные и мн. др.

Практика и контроль. Упражнения: «Разработка эскизного проекта: оригинал-макет», «Форматирование», «Компоновка элементов издания», рефлексия.

Тема 2.14.6. Программное обеспечение издание редакционно-издательскими системами

Теория. Программное обеспечение издание редакционно-издательскими системами: Microsoft Word (подготовка материалов), QuarkXPress, Adobe PageMaker или Adobe InDesign (верстка). Система управления цифровым контентом Canto Cumulus: особенности и специфика их использования.

Практика и контроль: опрос по итогам экскурсии на полиграфическое предприятие. Анализ отбора и работы по различным программам в различных изданиях.

Тема 2.14.7. Итоговое занятие-аттестация по модулю

Практика и контроль. Аттестация в форме проведения игры-квеста: «Создаю и оформляю издание: авторский стиль». Анализ по итогам квеста в виде верстки и дизайна различных форм изданий.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты модуля

По итогам 2 года обучения по данному модулю (3-его года обучения по программе):

Знают:

- различные стили дизайна и верстки периодического издания через использование особых форматов, обложек, мастхэдов (отдельные информационные блоки), названий, как самого издания, так и его рубрик, а также правила их применения;
- основные композиционные, технические, художественные требования верстки и методы работы с ними;
- основные элементы оформления внутренней части издания: шрифт, особенности авторских, редакционных, рекламных материалов, модульной сетки издания и методы их применения;
- особенности использования программного обеспечения издания редакционно-издательских системам, таких как: Microsoft Word (подготовка

материалов), QuarkXPress, Adobe PageMaker или Adobe InDesign (верстка), система управления цифровым контентом Canto Cumulus;

Умеют:

- использовать в различных условиях разновидности стилей дизайна и верстки периодического издания через использование особых форматов, обложек, мастхэдов (отдельные информационные блоки), названий, как самого издания, так и его рубрик;
- применять основные композиционные, технические, художественные требования верстки и методы работы с ними;
- употреблять на практике основные элементы оформления внутренней части издания: шрифт, особенности авторских, редакционных, рекламных материалов, модульной сетки издания и их методы;
- использовать по назначению программное обеспечение издания редакционно-издательских системам, таких как: Microsoft Word (подготовка материалов), QuarkXPress, Adobe PageMaker или Adobe InDesign (верстка), система управления цифровым контентом Canto Cumulus.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение использовать в различных условиях разновидности стилей дизайна и верстки периодического издания через использование особых форматов, обложек, мастхэдов (отдельные информационные блоки), названий, как самого издания, так и его рубрик	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение применять основные композиционные, технические, художественные требования верстки и методы работы с ними	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
3.	Умение употреблять на практике основные элементы оформления внутренней части издания: шрифт, особенности авторских, редакционных, рекламных материалов, модульной сетки издания и их методы	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
4.	Умение использовать по назначению программное обеспечение издания	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5

	редакционно-издательских системам, таких как: Microsoft Word (подготовка материалов), QuarkXPress, Adobe PageMaker или Adobe InDesign (верстка), система управления цифровым контентом Canto Cumulus			– творчески использовать)

Формы фиксации результатов: фиксация результатов осуществляются в итоговых приказах и журнале детско-молодежного объединения в форме итогового учебного проекта по итогам представления своих итоговых работ, демонстрируя свои знания, умения и навыки в сфере дизайна и верстки различных изданий; а также в характеристиках обучающегося, в дипломах, грамотах, других поощрительных документах (сертификатах) по выступлениям (участию) обучающихся в различных мероприятиях.

2.15. МОДУЛЬ «ФОТО И ВИДЕО-ЖУРНАЛИСТИКА»
2 год обучения по модулю и 3-й год обучения по программе вариативный блок, второй уровень обучения – базовый подростково-молодежное формирование «Медиа студия» возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного модуля вариативного блока направлено на приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта в рамках базовой части программы (базовый уровень) по фото и видео журналистике. Обучающиеся в доступной и занимательной форме продолжают знакомиться с фото и видео аппаратурой, делая акцент на современную цифровую аппаратуру.

Модуль знакомит с основными нормами, требованиями, правилами, предъявляемыми к фото-, видео съемке и уходу за данной техникой, обучает приемам и техникам работы с данной аппаратурой.

Эта вариативная часть программы также представляет техники размещения и оформления фото и видео работ в издании, на выставке, в альбомах.

Данная часть программы моделирует профессионально-ориентированные условия, среду Медиа студии, где обучающиеся отрабатывают навыки работы с фотографией и видеоматериалом как важного итогового результата обучения в рамках модуля.

Цель модуля: создание необходимых и достаточных условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного медиажурналиста, владеющего умениями и навыками фото и видео журналистики.

Задачи модуля:

- познакомить со строением цифровой фотокамерой, различными видами цифровой аппаратуры, их техническими характеристиками;
- научить применять правила, средства, используя особенности фотосъемки видеосъемки;
- научить употреблять основные композиционные, технические, художественные требования к фото-, видео съемки;
- сформировать основные умения и навыки по использованию основных правил техники размещения фоторабот в издании, на выставке, в альбомах;
- показать особенности использования технологии обработки цифровой фотографии, научить их грамотному использованию;
- сформировать умения и навыки использования программного обеспечения на практике, в частности программы «PhotoShop и «Image Zone».

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Цифровое фото и видео. Инструктаж по ТБ и ПП»	2	1	1	Анкетирование, личностная диагностика
2.	Цифровая аппаратура: цифровые фотоаппарат и фотокамера, их строение, технические характеристики, классификация цифровых фото устройств	6	2	4	Анализ начинающих фото и видео работ
3.	Основные правила и композиционные, технические, художественные требования к фото-, видео съемке. Нормативно-правовая база по разрешению проведения съемки	6	2	4	Анализ и рефлексия мини-конкурса на «Лучшего знатока правил съемки»
4.	Техника размещения фоторабот в издании, на выставке, в альбомах	6	2	4	Мини-выставка
5.	Приемы и техники обработки цифровой фотографии. Работа в программах «PhotoShop», «Abode Photoshop», «Image Zone»	12	4	8	Анализ по итогам просмотра исторических видео материалов
6.	Итоговое занятие-аттестация по модулю	4	1	3	Анализ итоговой конкурсной выставки работ
Итого:		36	12	24	

2.15. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «ФОТО- ВИДЕОЖУРНАЛИСТИКА»

Тема 2.15.1. Вводное занятие: «Цифровое фото и видео. Визуальная коммуникация. Инструктаж по ТБ и ПП»

Теория: Цели и задачи модуля**.** Основные характеристики современного цифрового видео и фото. Отличия цифровой технологии в фото и видеосъемках от других технологий. Инструктаж по ТБ и ПП.

Диагностика и контроль: анкетирование, личностная и вводная предметная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.15.2. Цифровая аппаратура: цифровые фотоаппарат и фотокамера, их строение, технические характеристики, современная классификация фото устройств

Теория: Первые цифровые фотоаппараты, их значение в настоящей действительности, отличие от аналоговых с точки зрения качества. Понятия, применяемые при изучении качества изображения: «резкость изображения», «элементарные фотодиоды», «фотоматрица», «пиксели», «мегапиксели». Рекордный цифровой гибрид Canon EOS DCS 1 (1995г.). Информационная ёмкость фотоматериалов. Продвинутые профессиональные цифровые фотоаппараты с разрешение 15-20 мегапикселей (сер. 2000-х г.).

Устройство цифровых аппаратов (ЦФ): главный принцип действия ЦФ. Светонепроницаемая камера. Установка объектив съёмки в фокальной плоскости. Диафрагма объектива, фотозатвор. Видоискатель. Отличие от аналогового: установлена полупроводниковая фотоматрица, преобразующая свет в электрические сигналы, которые с помощью АЦП преобразуются в цифровые файлы, которые передаются в буферную память, а затем сохраняются на встроенном или внешнем накопителе. Энергонезависимая флеш-память.

Классификация цифровых фотоустройств (в настоящее время грань между фотоаппаратом и видеокамерой размыта): цифровой зеркальный фотоаппарат, беззеркальный, цифровой дальномерный, ультразум, компактные, модульные, встроенные, экшен-камеры и фотоловушки и мн. другие: их сходства и различия.

Практика и контроль: практикум по знакомству со строением и техническими характеристиками фотоаппарата и фотокамерой, анализ начинающих фото и видео работ.

Тема 2.15.3. Основные правила и композиционные, технические, художественные требования к фото-, видео съемке. Нормативно-правовая база по разрешению проведения съемки

Теория. Основные правила и композиционные, технические, художественные требования к фото-, видео съемке и методы их применения. Правила, средства видеосъемки. Сходства и различия фотосъемки от видеосъемки. Секреты мастерства фото-, видео съемок.

Нормативно-правовые документы, в которых указано, где запрещено и разрешено проводить фото и видеосъемку в России: Конституция РФ. (о свободе СМИ), ФЗ № 51 от 30 ноября 1994 г. (ГК РФ) (правила о видеосъемке физическими лицами). ФЗ № 149 от 27 июля 2006 г. «Об информации» (правила и запреты видеосъемки физических лиц и работников в публичных разнообразных местах) и другие.

Практика и контроль: практикум по освоению основные правили и требований съемки, мини-конкурс на «Лучшего знатока правил съемки», анализ и рефлексия.

Тема 2.15.4. Техника размещения фоторабот в издании, на выставке, в альбомах

Теория. Критерии размещения фото и видео работ на конкурсах: выполнение требований положения, соответствие теме и др. грамотность преподнесения композиционного и изобразительного материала, учет особенностей изобразительного средства, грамотность изобразительных и технических приемов, учет эффектов освещения. Этические и правовые аспекты размещения работ на выставках, конкурсах и т.п. мероприятиях.

Правила особенности работ в фотоальбомах.

Практика и контроль. Анализ этического практикума по фото и видео деятельности.

Тема 2.15.5. Приемы и техники обработки цифровой фотографии. Работа в программах «PhotoShop», «Abode Photoshop», «Image Zone»

Теория. Возможности «PhotoShop», «Abode Photoshop», «Image Zone», наиболее часто используемые при обработке фотографий: приемы и техники: открытие и сохранение файлов в различных форматах; работа с цветом, коррекция оттенков, яркости и контраста изображения; исправление эффекта «красных глаз»; удаление случайно попавших в кадр объектов; исправление искажений перспективы (например, выпрямление падающих зданий), коррекция искажений, вносимых линзами объектива; добавление к изображению поясняющих надписей; организация коллекции изображений и подготовка фотографий к отправке по электронной почте или размещению в Интернете; подготовка изображений к печати и печать на домашнем принтере или в цифровой фотолаборатории и др.

Практика и контроль. Практикум использования различных программ, соответственно техник и технологий обработки фото, видеоматериалов. Анализ и рефлексия используемых программ.

Тема 2.15.6. Итоговое занятие-аттестация по модулю

Практика и контроль. Организация фото-видео выставки. Итоговая аттестация в форме выставки фото и видео работ, ее анализ, подведение итогов по аттестации.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты

По итогам 2 года обучения по модулю и 3-его года обучения по программе:

Знают:

- строение цифровой фотокамеры, различные виды цифровой аппаратуры, их технические характеристики, дополнительные принадлежности к ним;
- правила, средства видеосъемки, фотосъемки;
- сходства и различия фотосъемки от видеосъемки;
- секреты мастерства фото-, видео- съемок;
- основные композиционные, технические, художественные требования к фото-, видео съемки и методы их применения;
- основные правила использования техники размещения фоторабот в издании, на выставке, в альбомах;
- особенности использования технологии обработки цифровой фотографии;
- особенности работы в программе «PhotoShop», специфику обработки фотографии в программе «Image Zone»;

Умеют:

- грамотно использовать цифровую фото и видео аппаратуру и ухаживать за ней;
- правильно применять правила, средства видеосъемки: сходство с фотосъемкой;
- распознавать сходства и различия фотосъемки от видеосъемки, применять секреты мастерства фото-, видео съемок;
- применять основные композиционные, технические, художественные требования к фото-, видео съемки;
- использовать основные правила техники размещения фоторабот в издании, на выставке, в альбомах;
- использовать технологии обработки цифровой фотографии;
- применять на практике программы «PhotoShop и «Image Zone».

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение грамотно использовать цифровую фото и видео аппаратуру и ухаживать за ней	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение распознавать сходства и различия фотосъемки от видеосъемки, применять секреты мастерства фото-, видео съемок	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере

3.	Умение применять основные композиционные, технические, художественные требования к фото-, видео съемки	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
4.	Умение использовать основные правила техники размещения фоторабот в издании, на выставке, в альбомах	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 – творчески использовать)
5.	Умение использовать технологии обработки цифровой фотографии;	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
6.	Умение применять на практике программы «PhotoShop и «Image Zone»	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов осуществляются в итоговых приказах и журнале детско-молодежного объединения в форме итогового учебного проекта по умению размещать фото и видео материалы в издании; а также в характеристиках обучающегося, в дипломах, грамотах, других поощрительных документах (сертификатах) по выступлениям (участию) обучающихся в различных мероприятиях.

2.16. МОДУЛЬ «БЛОГЖУРНАЛИСТИКА»
2 год обучения по модулю и 3-й год обучения по программе вариативный блок, второй уровень обучения – базовый подростково-молодежное формирование «Медиа студия» возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного модуля вариативного блока направлено на приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта в рамках базовой части программы (базовый уровень) по блогжурналистике. Обучающиеся в доступной и занимательной форме продолжают знакомиться с блогерском искусством.

Модуль знакомит с основными нормами, требованиями, правилами, предъявляемыми к современному блогу и блогеру, дает представление о дизайнерских, стилистических, оформительских, имиджевых особенностях при работе с блогом.

Эта вариативная часть программы также представляет техники творческого размещения материалов в блог, разъясняет юному блогеру как уметь постоянно поддерживать и обновлять блог.

Данная часть программы моделирует профессионально-ориентированные условия, среду Медиа студии, где обучающиеся отрабатывают навыки работы с блогом.

Цель модуля: создание преимущественных условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного медиажурналиста, владеющего умениями и навыками блогжурналистики.

Задачи модуля:

- познакомить с требования, нормами и правилами, предъявляемыми к современному блогу и блогеру;
- познакомить с особенностями применения дизайнерских, стилистических, оформительских, имиджевых особенностей при работе с блогом;
- научить применять психологические приемы в блогерском деле;
- научить грамотно использовать некоторые особенности и секреты блогеров-профессионалов и мастеров по созданию и ведению блога, искусства привлечения подписчиков;

сформировать основные умения и навыки по использованию на практике компьютерные программы и их приложения для создания и ведения блогов, такие как WordPress, Blogger и Tumblr и др.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Современный блогер – кто он? Инструктаж по ТБ и ПП»	2	1	1	Анкетирование, личностная диагностика
2.	Русские и зарубежные мастера - блогеры, причины их популярности. Blogger-сообщества	2	2	-	Проектная работа обучающихся – юных блогеров «Лучшие блогеры России и мира», защита проектов
3.	Блогер как имиджмейкер (дизайнер, стилист, оформитель) блога. Блог-платформы, программы и приложения для ведения блогов: WordPress Blogger и Tumblr и др.	6	2	4	Анализ и рефлексия встречи с мастер-блогерами, создания профессиограммы блогера, анализ пресс-конференции с ними
4.	Психологические приемы в блогерском деле: искусство самопрезентации и самовыражения через блог	6	2	4	Анализ кейс-игры решения сложных психологических задач, практикум по освоению имиджевых техник
5.	Блогосфера как конкурентная среда. Секреты блогеров-профессионалов и мастеров. Искусство привлечения подписчиков	6	2		Ролевая игра «Создаем своей конкурентоспособный блог», защита проекта и его анализ
6.	Авторский блог: создание, наполнение, поддержание (социальный проект)	10	4	6	Коллективный анализ социального проекта
7.	Итоговое занятие-аттестация по модулю: «Представление и защита авторского блога»	4	-	4	Оценка экспертов, самооценка
Итого:		36	13	23	

2.16. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «БЛОГЖУРНАЛИСТИКА»

Тема 2.16.1. Вводное занятие: «Современный блогер – кто он? Инструктаж по ТБ и ПП»

Теория: Цели и задачи модуля. Понятия «Blogger», «блогер», «блогинг (блогерство)», «виджеты». «Blogger» как веб-сервис для ведения блогов, с помощью которого любой пользователь может завести свой блог, не прибегая к программированию и не заботясь об установке и настройке программного обеспечения. Blogger был создан компанией Pyra Labs (англ.)русск., которой сейчас владеет Google. Можно ли считать блогинг профессией. Инструктаж по ТБ и ПП.

Практика: беседа, обсуждение видеоматериалов, презентация по данной теме, деловая игра «Современный блогер – кто он?». Обсуждение домашних летних заданий. Анализ лучших российских и мировых блогов и блогеров.

Диагностика и контроль: анкетирование, личностная и вводная предметная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.16.2. Русские и зарубежные мастера-блогеры, причины их популярности. Blogger-сообщества

Теория: Понятия «мастер-блогер». Дети-блогеры: популярно или тяжёлый труд. Самые успешные и читаемые блоги в мире, которые сделали своих создателей богатыми людьми: «The Huffington Post», «TechCrunch», «Gawker», «Lifehacker», «Mashable», «Fail Blog» и мн. другие. В. Белоцерковская или Белоника (belonika): работает на одноименном сайте и ведет блоги в Livejournal и Instagram о кулинарии, жизни и путешествиях. Сергей Доля один из самых интересных путешественников в блогосфере, давно уже полюбившийся любителям виртуальных путешествий. Научпок - канал, созданный командой видеоблогеров Caramba TV (+100500, BadComedian и т. д.). Содержит рисованные видеоролики о занимательных научных фактах имн. мн. др. Причины популярности блогеров.

Blogger-сообщества: расположение, размещение, общение. Возможность кардинально менять оформление блога. Добавление ов сторонних разработчиков. Создание индивидуального стиля своей странички. Информационно-поисковая система «БлогоПоиск» (www.blogopoisk.ru, 2013 г.).

Практика и контроль: проектная работа обучающихся – юных блогеров «Лучшие блогеры России и мира», защита проектов.

Тема 2.16.3. Блогер как имиджмейкер (дизайнер, стилист, оформитель) блога. Блог-платформы, программы и приложения для ведения блогов: WordPress Blogger и Tumblr и др.

Теория. Блогер как имиджмейкер. Понятие «имиджмейкер» – это не просто стилист, это художник-оформитель, ориентированные на индивидуальности, многопрофильный специалист, отказывающийся от штампов.

Блог-платформы, программы и приложения для ведения блогов: WordPress, Blogger и Tumblr как наиболее популярные и востребованные площадоки, на которых можно создать собственные блоги.

Практика и контроль: анализ и рефлексия встречи с мастер-блогерами, создания профессиограммы блогера.

Тема 2.16.4. Психологические приемы в блогерском деле: искусство самопрезентации и самовыражения через блог

Теория. Критерии психологической грамотности блогерского дела. Психологические приемы: «с интересом выражай себя через блог, но при этом не жди большой денежной прибыли», «блог – это, в первую очередь отдавать, а не брать (делиться знаниями, открытиями, говорить об инсайтах, о своем опыте, о своих ошибках или каком-то пути)», «пишите просто, но со вкусом!», « для успешного блога – преодолевайте в себе низкую или излишне завышенную самооценку», «работайте над своими комплексами (возможно через блог)» и др.

Самопрезентация и самовыражение блогера: уметь представлять имидж своего блога и знать пути формирования его; уметь формировать собственный имидж как блогера и избирать адекватные модели самопрезентации, владеть способами и техниками эффективной самоподачи.

Практика и контроль. Кейс-игра решения сложных психологических задач, практикум по освоению имиджевых техник, Анализ и рефлексия используемых техник и технологий.

Тема 2.16.5. Блогосфера как жесткая конкурентная среда. Секреты блогеров-профессионалов и мастеров. Искусство привлечения подписчиков

Теория. Современные условия рыночной экономики, макроэкономический кризис, предприятия и специалисты ведут жесткую конкурентную борьбу за право дальнейшего существования. Оценка и прогноз конкурентной среды в блогосфере. Грамотное преодоление конкурентных барьеров – одна из форм борьбы за обретение конкурентных преимуществ. Работа с нововведениями, знание и использование новых технологий, техник, форм, содержаний – важнейший фактор искусства выживать в конкурентной борьбе. Особые секреты и привлекательные аспекты блогеров: скорость загрузки блога – важнейший фактор, оптимизация, валидность (обоснованность и пригодность) кода (html), желательная проверка блога на наличие ошибок, релевантность блога (степень соответствия найденного документа информационным нуждам), установка сертификата надежности SSL, качество текстового контента, актуальность, уникальность, полезность,

популярность и востребованность у целевой аудитории. Способы наполнения контента, их ценность и мн. другие.

Практика и контроль. Ролевая игра «Создаем своей конкурентоспособный блог», защита проекта и его анализ.

Тема 2.16.6. Авторский блог: создание, наполнение, поддержание (социальный проект)

Теория. Понятие «авторский блог» как основа блогерского дела. Критерии грамотности социального проекта: социальная привлекательность качество проработанности материала, реалистичность, актуальность, уникальность, полезность, популярность и востребованность у целевой аудитории. Способы оценки и продвижения авторских блогов в жизнь. Экспертная оценка проектов мастеров-блогеров.

Программы по созданию блога: Camtasia, Camtasia Studio (видеомонтаж), Adobe Audition (обработка звука), Adobe After Effects (эффекты).

Практика и контроль. Защита проектов и их анализ.

Тема 2.16 7. Итоговая аттестация по модулю

Практика и контроль. Итоговая аттестация в форме защиты учебных проектов по созданию и демонстрация авторских блогов.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты

По итогам 2 года обучения по модулю и 3-его года обучения по программе:

Знают:

- требования, предъявляемые к современному блогу и блогеру;
- основных русских и зарубежных супер-мастеров блогеров, причины их популярности;
- дизайнерские, стилистические, оформительские, имиджевые особенности работы с блогом;
- психологические особенности блогерского дела: искусство самопрезентации и самовыражения через блог;
- блогерское дело как конкурентную среду;
- некоторые особенности и секреты блогеров-профессионалов и мастеров по созданию и ведению блога, искусства привлечения подписчиков;

Умеют:

- грамотно использовать в практике работы требования, предъявляемые к современному блогу и блогеру;

– применять дизайнерские, стилистические, оформительские, имиджевые особенности при работе с блогом;

– адекватно применять психологические приемы в блогерском деле;

– грамотно использовать некоторые особенности и секреты блогеров-профессионалов и мастеров по созданию и ведению блога, искусства привлечения подписчиков;

– применять на практике компьютерные программы и их приложения для создания и ведения блогов, такие как WordPress, Blogger и Tumblr и др.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение грамотно использовать в практике работы требования, предъявляемые к современному блогу и блогеру	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение применять дизайнерские, стилистические, оформительские, имиджевые особенности при работе с блогом	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
3.	Умение адекватно применять психологические приемы в блогерском деле	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 – творчески использовать)
4.	Умение грамотно использовать некоторые особенности и секреты блогеров-профессионалов и мастеров по созданию и ведению блога, искусства привлечения подписчиков	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 – творчески использовать)
5.	Умение применять на практике компьютерные программы и их приложения для создания и ведения блогов, такие как WordPress, Blogger и Tumblr	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов осуществляются в итоговых приказах и журнале детско-молодежного объединения в форме защиты учебных проектов по созданию и демонстрация авторских блогов; а также в характеристиках обучающегося, в дипломах, грамотах, других поощрительных документах (сертификатах) по выступлениям (участию) обучающихся в различных мероприятиях.

2.17. МОДУЛЬ «ТЕЛЕ- РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»
2 год обучения по модулю и 3-й год обучения по программе
вариативный блок, второй уровень обучения – базовый
подростково-молодежное формирование «Медиа студия»
возраст 12-14 лет; 36 часов в год; 1 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного модуля вариативного блока направлено на приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта в рамках базовой части программы (базовый уровень) по современной теле-, радиожурналистике. Обучающиеся в доступной и занимательной форме продолжают второй год знакомиться с теле и радио журналистским искусством.

Модуль знакомит с основными нормами, требованиями, правилами, предъявляемыми к современному отечественному и зарубежному радио и телевещанию, дает представление о различных видах, жанрах, форматах современного теле и радиовещания.

Эта вариативная часть программы также представляет техники творческого размещения материалов в формате телевидения и радио, разъясняет юному теле-радиожурналисту особенности современных телевизионных и радиостанций: их базовые форматы, классификацию, группы целевые аудитории, основные принципы радиовещания, разнообразия программ.

Данная часть программы моделирует профессионально-ориентированные условия, среду Медиа студии, где обучающиеся отрабатывают навыки работы с блогом.

Цель модуля: создание преимущественных условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного медиажурналиста, владеющего основными техниками и технологиями в теле и радиожурналистике.

Задачи модуля:

- познакомить с требования, нормами и правилами, предъявляемыми к современной теле и радиожурналистики;
- познакомить с особенностями применения музыкальной журналистике на теле и радиовещании;
- научить применять основные виды, жанры и нормы современного телевещания (кабельное и цифровое вещание);
- научить использовать музыкальные заставки, художественно-публицистические жанры, создавать музыкальные передачи;
- сформировать основные умения и навыки по использованию различных типов, форм теле- и радиопрограмм, моделей теле- и радиовещания, некоторые особенности и выразительные средства теле- и радиожурналистики.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: «Теле-радиожурналистика: требования времени. Инструктаж по ТБ и ПП»	2	1	1	Анкетирование, личностная диагностика
2.	Музыкальная журналистика на теле и радиовещании	6	2	4	Анализ музыкальных современных радио и телепрограмм, работа по группам: создание авторской музыкальной молодежной программы
3.	Художественно-публицистические жанры теле- и радиожурналистики	6	2	4	Анализ и рефлексия деловой игры: «Редактируем радио-газеты и телепрограммы»
4.	Выразительные средства теле- и радиожурналистики: формообразующие и стилеобразующие средства джинглы, лайнеры, заставки, «шапки», подложки и др. средства				Анализ выразительных средств работы теле-видео журналиста
5.	Теле- и радио- проекты: «Моя авторская программа (эфир, блог, студия: новостная, музыкальная, художественно-публицистическая и т.п.)»				Защита проектов их экспертный анализ
6.	Итоговое занятие-аттестация по модулю	2	1	1	Оценка эксперта и самооценка самостоятельных работ в рамках квеста
Итого:		36	11	25	

2.17. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ
МОДУЛЬ «ТЕЛЕ- РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

Тема 2.17.1 «Вводное занятие: «Теле-радиожурналистика: требования времени. Инструктаж по ТБ и ПП»

Теория: Цели и задачи модуля. Современные условия конвергенции СМИ диктуют освоение компетенциями практически во всех сферах журналистики, в том числе в радио-, тележурналистике. Понятие «конвергенция», «интеграция» и др. Умения и компетенции современного теле-радиожурналиста: оперативно находить необходимые источники информации, используя различные способы сбора, селекции и проверки; формировать информационный радио и телевыпуск, оперативно готовить журналистские материалы, с учетом времени выхода программы в эфир и др. Инструктаж по ТБ и ПП.

Практика: беседа, обсуждение видеоматериалов, презентация и ее комментарии по данной теме. Анализ лучших российских и мировых радио и телеканалов, эфиров, студий, блогов.

Диагностика и контроль: анкетирование, личностная и вводная предметная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

Тема 2.17.2. Музыкальная журналистика на теле и радиовещании

Теория: Музыкальная журналистика (англ. *Music journalism*) — особая музыкально-литературная деятельность, принадлежащая системе прикладного музыковедения. Музыкальная журналистика может служить способом выхода как музыкальной критики (оценочной мысли), так и музыкального просветительства, популяризации и пропаганды, любой публицистики, направленной на музыкально-культурный процесс. Отечественная музыкальная журналистика: до становления периодической печати как таковой, музыкально-критическая мысль была представлена в философских трактатах: только в XVIII веке музыкальная критика оформилась как отдельно-позиционированная сфера деятельности, музыкально-критические мысли и музыкальное просветительство анализировались с помощью такого инструментария, как журналистика. Субъект журналистики — это настоящее время, процессы культурной жизни, актуальные для данного времени. Отечественные музыкальные критики: Борис Асафьев, Вячеслав Каратыгин, Цезарь Кюи, Юрий Арнольд, Александр Серов. Академические издания: «Музыкальная жизнь» (с 1957),«Музыкальное обозрение» — газета с мизерным тиражом, «Музон» – газета, издаваемая минимальным теражем, «Российский музыкант» (консерваторская многотиражка); музыкальные каналы на радио «Европа плюс» - первая из отечественных эстрадных радиостанций, возникшая еще в 80-е годы - лучшие образцы европейской и отечественной

эстрадной музыки, ориентируясь на поп-музыку и в меньшей степени на рок. «Русское радио» - отечественная поп-музыка. “Серебряный дождь” - классические композиции и лучшие из современных, ориентируясь на изысканный вкус (их публика - “гурманы от музыки”). Современные музыкальные телеканалы: «Голос», «Утренняя почта» и мн. мн. др.

Практика и контроль: анализ музыкальных современных радио и телепрограмм, работа по группам: создание авторской музыкальной молодежной программы.

Тема 2.17.3. Художественно-публицистические жанры теле- и радиожурналистики

Теория. Художественно-публицистические жанры теле- и радиожурналистики: теле- и радиорассказ, теле- и радиоочерк, теле- и радиофельетон, радио-зарисовка, радио композиция и др.

Актуальные жанры тележурналистики: видеосюжет, отчет, видео обзор, монолог в кадре или видеополилог, интервью, репортаж; конъюнктурные жанры: ток-шоу, диспут-дискуссия, пресс-конференция, эссе, зарисовка, очерк и др.

Основные жанры радиожурналистики: информационные выпуски (радиосообщение, радиообзор, радиорепортаж и др.), аналитические жанры (радиорецензия, радиобеседа, радиообозрение, радиорепортаж и др.), документально-художественные (радиоочерк, радиозарисовка и др.), современные комплексные жанры (войсер, фаунер, стрит-ток и др.).

Практика и контроль: анализ и рефлексия деловой игры: «Редактируем радио- газеты и телепрограммы».

Тема 2.17.4. Выразительные средства теле- и радиожурналистики: джинглы, лайнеры, заставки, «шапки», музыкальные заставки, подложки и другие средства

Теория. Выразительные средства радиожурналистики составляют две группы, находящиеся в неразрывной связи друг с другом: формообразующие и стилеобразующие.

– это исходный звуковой «материал», которым оперирует радиожурналист: это четыре элемента – слово (речь), музыка, шумы (реальные, жизненные или студийные, т. е. имитированные при помощи различных бытовых приспособлений) и документальные записи, сделанные вне студии. Эти записи в свою очередь также включают в себя речь, музыку и различные звуки (шумы), но в отличие от первых в отдельную передачу они чаще всего могут превратиться или в комплексе, или в сочетании с записанными в студии речевыми комментариями. Эти четыре элемента системы называют природными, или формообразующими. Они неизменны,

стабильны, их природа не подвластна субъективному воздействию радиожурналиста.

Стилеобразующие средства – группа достаточно мобильная, ибо находится в полной зависимости от воли и субъективных творческих потребностей автора радиосообщения. Поэтому входящие в неё выразительные средства радиожурналистики мы называем техническими, или стилеобразующими. К ним относятся монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена, ряд технических способов звукообразования (реверберация и т.п.) и др.

Современные средства: джинглы, лайнеры, заставки, «шапки», музыкальные заставки, подложки и другие средства, их особенность, назначение.

Практика и контроль. Анализ выразительных средств работы теле-видео журналиста.

Тема 2.17.5. Теле- и радио- проекты: «Моя авторская программа (эфир, блог, студия: новостная, музыкальная, художественно-публицистическая и т.п.)»

Теория. Темы, правила, нормы и установки педагога на проектную деятельность.

Практика и контроль. Работа по группам в рамках проектной игры с целью использования различных техник, технологий, программ, оборудования по выпуску радио- телеинформации (передачи) в эфир. Защита проектов их экспертный анализ. Анализ и рефлексия используемых техник и технологий.

Тема 2.17.6. Итоговая аттестация по модулю

Практика и контроль. Итоговая аттестация в форме защиты учебных проектов по созданию (записи), демонстрации и защите учебной радио или телепрограммы.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты

По итогам 2 года обучения по модулю и 3-его года обучения по программе:

По итогам 2 года обучения по модулю:

Знают:

- требования, предъявляемые к современной теле- радиожурналистике;
- основные вехи истории отечественного и зарубежного радиовещания;
- русских и зарубежных теле-, радиомастеров журналистики, причины их популярности;

– основные виды, жанры и нормы современного телевещания (кабельное и цифровое вещание);

– особенности музыкальной журналистики на теле- и радиовещании;

– художественно-публицистические жанры теле- и радиожурналистики;

– современные телевизионные и радиостанции: их базовые форматы, классификацию, группы целевых аудиторий, основные принципы радиовещания;

– выразительные средства теле- и радиожурналистики;

– типы и формы теле- и радиопрограмм;

Умеют:

– грамотно использовать в практике работы требования, предъявляемые к современной теле- радиожурналистике;

– применять основные виды, жанры и нормы современного телевещания (кабельное и цифровое вещание);

– использовать музыкальные заставки, художественно-публицистические жанры, применять музыкальные передачи;

– грамотно использовать различные типы, формы теле- и радиопрограмм, модели теле- и радиовещания, некоторые особенности и выразительные средства теле- и радиожурналистики.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение грамотно использовать в практике работы требования, предъявляемые к современной теле- радиожурналистике	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение применять основные виды, жанры и нормы современного телевещания (кабельное и цифровое вещание)	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
3.	Умение использовать музыкальные заставки, художественно-публицистические жанры, применять музыкальные передачи	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 – творчески использовать)
4.	Умение грамотно использовать различные типы, формы теле- и радиопрограмм, модели теле- и радиовещания, некоторые особенности и выразительные средства теле- и радиожурналистики	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 – творчески использовать)

Формы фиксации результатов: фиксация результатов осуществляются в итоговых приказах и журнале детско-молодежного объединения в форме защиты учебных проектов по созданию (записи), демонстрации и защите учебной радио или телепрограммы, а также в характеристиках обучающегося, в дипломах, грамотах, других поощрительных документах (сертификатах) по выступлениям (участию) обучающихся в различных мероприятиях.

2.18. АВТОРСКИЙ БЛОК
МОДУЛЬ «РАБОТА ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ»

Третий уровень обучения – продвинутый, профессионально-ориентированный

подростково-молодежное формирование «Медиа-клуб»

3 год обучения; возраст 16-18 лет; 108 часов в год; 3 час в неделю

Аннотация. Освоение обучающимися данного модуля авторского блока направлено на приобретение ими необходимых комплексных знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта медиажурналистики в рамках профессионально-ориентированного, продвинутого уровня программы по индивидуальным образовательным программам. Обучающиеся в индивидуально-личностной форме продолжают четвертый год обучения по ИОП (индивидуальным образовательным программам), собираясь вместе на игровые конференции, коллективные презентации, конкурсы, встречи с профессионалами-медиажурналистами через каждые две недели на заседание Медиа-клуба и отчеты по работе по ИОП.

Модуль не только практически осваивает авторско-творческий подход в медиажурналистике, но и активно профессионально-ориентирует обучающихся на будущую профессию медиажурналиста в комплексе с учетом всех освоенных инвариантных и вариативных блоков, выбранных самими обучающимися.

Этот блок программы также обучает и воспитывает такие качества будущего журналиста как самостоятельность в работе, максимальное применение креативных позиций в своей деятельности, а также проявление умений общаться с коллегами-единомышленниками в среде медиа-клуба.

Цель модуля: создание оптимальных условий для формирования профессиональных и личностных качеств юного медиажурналиста, владеющего компетенциями и опытом медиажурналистики в комплексе и применяемого при реализации самостоятельно или коллегиально разработанных проектов.

Задачи модуля:

- разрабатывать и реализовывать различные авторские проекты;
- грамотно проектировать ожидаемые результаты, средства, содержание, условия и другие ресурсы в рамках коллективных и индивидуальных проектов;
- научить пользоватьтся авторским стилем и владеть печатным словом свободно и творчески, с учетом существующих этических норм;
- познакомить с требования, нормами и правилами авторского права российского законодательства;
- познакомить с комплексной работой по редактированию, верстатке и тиражированию своего печатного издание как в текстовом, так и в других редакторах;
- применить в своем проекте имиджевую составляющую;

– научить работать будущего медиажурналиста в любом направлении деятельности СМИ и различных стилях журналистской деятельности с использованием умений и навыков, полученных на специальных модулях как инвариантного, так и вариативных блоках программы.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводный раздел: «Авторское творчество в медиажурналистике. Инструктаж по ТБ и ПП»	10	5	5	Анкетирование, личностная диагностика
2.	Раздел «Авторское право»	10	5	5	
2.1.	Авторское право как защита журналиста-гражданина	5	2	3	Анализ правовой игры: «Авторское право медиажурналиста»
2.2.	Авторское право Интернет-ресурсов	5	2	3	Анализ правовой игры: «Защита в медиа пространстве»
3.	Раздел «Авторское проектирование»				
3.1.	Социальная составляющая проекта	20	5	15	Анализ экскурсии на место объекта будущего проектирования
3.2.	Типы, виды, структура проектов. Грамотное проектирование результатов, средств, содержания, условий и других ресурсов	20	5	15	Анализ лучших коллективных журналистских мини-проектов (по итогам защиты)
3.3.	Имиджевая составляющая проекта	10	2	8	Защита имиджа проекта

4.	Самостоятельная работа над итоговым проектом	30	4	16	Анализ созданных самостоятельных журналистских индивидуальных проектов (по итогам защиты)
5.	Итоговая аттестация по модулю и по всей программе «Защита авторских проектов»	8	4	4	Просмотр и сторонняя экспертиза в конкурсах авторских проектов
Итого:		108	30	78	

2.18. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «РАБОТА ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ»

РАЗДЕЛ 1. ВВОДНЫЙ

Тема 1.1. «Авторское творчество в медиажурналистике. Инструктаж по ТБ и ПП»

Теория: Цели и задачи модуля. Понятия «индивидуальная образовательная программа - ИОП», «индивидуальный образовательный маршрут - ИОМ», «индивидуальный учебный план - ИУП», «авторский подход», «авторство», «авторская программа обучения». Технологии и формы Особенности выбора темы и работы по индивидуальным образовательным программам. Инструктаж по ТБ и ПП.

Практика: беседа, обсуждение видеоматериалов, презентация и ее комментарии по данной теме.

Диагностика и контроль: анкетирование, личностная и вводная предметная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

РАЗДЕЛ 2. АВТОРСКОЕ ПРАВО

Тема 2.1. Авторское право как защита журналиста-гражданина

Теория: авторское право – гражданское право, регулирующие правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства, то есть объективных результатов творческой деятельности людей в этих областях. Программы для ЭВМ и базы данных также охраняются авторским правом. Они приравнены к литературным произведениям и сборникам, соответственно. Английский термин копира́йт © (англ. *copyright*, от «копировать» и «право») в английском языке обозначает авторское право, то есть право копировать, воспроизводить. Субъекты и объекты авторского права. Личные

неимущественные авторские права на произведение. Исключительное право на произведение. Объекты, размещённые в открытом доступе.

Практика и контроль: анализ правовой игры: «Авторское право медиажурналиста».

Тема 2.1. Авторское право Интернет-ресурсов

Тема. Проблемы, особенности, нормативно-правовое обеспечение защиты авторских прав при использовании Интернет-ресурсов.

Практика и контроль. Правовая игра: «Защита в медиа пространстве». Анализ правовой игры: «Защита в медиа пространстве»

Раздел 3. АВТОРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Тема 3.1. Социальная составляющая проекта

Теория. Социальная составляющая проекта: определение проблемы, выход на объект, постановка целей и задач, план реализации

Практика. Экскурсия на место объекта будущего проектирования. Анализ экскурсии на место объекта будущего проектирования.

Тема 3.2. Типы, виды, структура проектов. Грамотная постановка целей, задач, проектирование результатов, средств, содержания, условий и других ресурсов

Теория. Все о некоторых аспектах проектной деятельности. Типы, виды, структура проектов. Грамотная постановка целей, задач, проектирование результатов, средств, содержания, условий и других ресурсов

Практика и контроль: мини проекты по актуальным юных темам медиажурналистов, их анализ, рефлексия.

Тема 3.3. Имиджевая составляющая проекта

Теория. Имидж как важнейшая составляющая проекта как бренда: его значение, особенности, закономерности. Названия, логотипы, девизы, эмблемы и др. факторы имиджевой составляющей в журналисткой продукции.

Практика и контроль. Создание имиджа проекта и проектной деятельности, журналистской деятельности. Защита имиджа проекта, имиджа журналиста, имиджа его продукции.

РАЗДЕЛ. 4 Самостоятельная работа над проектом

Теория. Основные требования итоговой работы по программе к аттестации. Критерии оценки аттестационной работы.

Практика и контроль. Практикумы, индивидуальные консультации, работа по ИОП, ИОУ, ИОМ. Анализ созданных самостоятельных журналистских индивидуальных проектов (по итогам защиты).

РАЗДЕЛ 5. Итоговая аттестация по модулю и по всей программе «Защита авторских проектов»

Практика и контроль. Итоговая аттестация в форме защиты учебных проектов по созданию (записи), демонстрации и защите учебной ради или телепрограммы. Просмотр и сторонняя экспертиза в конкурсах авторских проектов. Награждение выпускников. Дальнейшая работа по продвижению выпускников.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЧАСТЬ МОДУЛЯ

Ожидаемые результаты модуля

По окончании четвертого года обучения выпускники:

Знают:

- различные модели инновационного издания, авторский стиль создания материалов;
- различные типы и виды проектов, особенности создания авторских проектов в медиажурналистике;
- основные требования, нормы и правила авторского права российского законодательства;
- основные составляющие имиджа своего издания, индивидуальных и коллективных работ;
- особенности комплексного подхода в деятельности медиажурналиста.

Умеют:

- разрабатывать и реализовывать различные авторские проекты, (проектировать ожидаемые результаты, средства, содержание, условия и другие ресурсы в рамках как коллективных, так и индивидуальных проектов);
- свободно и творчески пользоватьтся авторским стилем и владеть печатным словом, с учетом существующих этических норм;
- использовать в работе требования, нормами и правилами авторского права российского законодательства;
- редактировать, верстать и тиражировать самостоятельно разработанное печатное издание в текстовом и других редакторах;
- применить к своему проекту имиджевые составляющие;
- работать в любом направлении деятельности СМИ и различных стилях журналистской деятельности с использованием умений и навыков, полученных на специальных модулях вариативного блока программы.

Критерии, уровни и балльная система оценивания модуля и программы в целом

№ п/п	Критерий	Уровни и баллы		
		Низкий (недостаточный)	**Средний (достаточный)**	**Высший (полный)**
		0-1	**2-3**	**4-5**
1.	Умение разрабатывать и реализовывать различные авторские проекты, (проектировать ожидаемые результаты, средства, содержание, условия и другие ресурсы в рамках как коллективных, так и индивидуальных проектов)	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
2.	Умение свободно и творчески пользоватьтся авторским стилем и владеть печатным словом, с учетом существующих этических норм	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
3.	Умение использовать в работе требования, нормами и правилами авторского права российского законодательства	Умеет недостаточно (не умеет)	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 – творчески использовать)
4.	Умение применить к своему проекту имиджевые составляющие	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере (5 – творчески использовать)
5.	Умение редактировать, верстать и тиражировать самостоятельно разработанное свое печатное издание в текстовом и других редакторах	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере
6.	Умение работать в любом направлении деятельности СМИ и различных стилях журналистской деятельности с использованием умений и навыков, полученных на специальных модулях вариативного блока программы	Умеет недостаточно	Умеет в достаточной мере	Умеет в полной мере

Формы фиксации результатов: фиксация результатов осуществляются в итоговых приказах и журнале детско-молодежного объединения в форме защиты учебных проектов по выбранной теме (2-3 проекта за год или по созданию своего учебного «игрового» издания) с которым выпускник должен поучаствовать в итоговом медиажурналистском фестивале (см. подраздел «Итоговая форма аттестация по программе» ниже), а также учет документов портфолио выпускника,

в которое включены характеристики обучающегося, дипломы, грамоты, другие поощрительные документы (сертификаты).

Итоговая форма аттестации по программе

Итоговая аттестация проходит в форме медиажурналистского фестиваля с конкурсами, где приглашенные мастера журналистики просматривают и экспертируют авторские материалы по конкурсным площадкам:

- Лучший текст (статья, репортаж или интервью и др.) юного медиажурналиста;
- Лучшая редакция текста;
- Лучшее издание (газета, журнал, альманах и др.);
- Лучший фотоматериал;
- Лучшее радиопроект (или подкаст*);
- Лучший телепроект;
- Лучший дизайн издания;
- Лучшая верстка издания;
- Лучший видеоматериал;
- Лучший блог.

Методические заметки по методике реализации модуля

Выпускник программы в течение учебного года должен выполнить 2 журналистских проекта (коллективный и авторский-индивидуальный) в рамках индивидуальной работы с педагогом по ИОП. Методика защиты проекта предусматривает обязательное социальное участие и социальный результат проекта.

Клубная деятельность обучающихся выпускного этапа обучения предполагает самостоятельное издание коллективного органа печати (или создание радиожурнала, видео студии или других форм самостоятельной медиажурналистской деятельности под руководством педагога-тьютора).

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕМЫ ПРОЕКТНЫХ И ИТОГОВЫХ АВТОРСКИХ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ И ДРУГИХ) ПО МЕДИАЖУРНАЛИСТИКЕ:

Проекты практико-ориентированного характера:

1. «Специфика журналов для детей и подростков».
2. «Универсальный журналист».
3. «Конфергентная журналистика».
4. «Особенности познавательных, творческих, тематических, специализированных детских и подростковых журналов».
5. «Специфика работы юного медиажурналиста».
6. «Проблемы защиты чести и достоинства ребенка средствами журналистики».
7. «Вопросы журналистской этики в детских изданиях».
8. «Проблемы экологии как объект интереса в современной журналистике».
9. «Роль СМИ в формировании общественного мнения».
10. «Журналистское исследование».
11. «Современный репортаж как жанр журналистики. Мои репортажи».
12. «Роль творческого самовыражения в создании авторского проекта издания».
13. «Блог как современный жанр журналистики».
14. «Сравнительная характеристика печатных и интернет-изданий».
15. «Роль интернет-технологий в современной работе журналиста».
16. «Роль современного издания в формировании образа успешного человека».
17. «Особенности работы журналиста на радио».
18. «Современное состояние информационной журналистики в России».
19. «Вопросы отношений журналистики и власти».
20. Проблемы взаимодействия издания и читателя.
21. Роль фотоотчетов в формировании эмоционального наполнения фоторепортажа.
22. Проблемы защиты авторства в журналистике.
23. Влияние культуры журналиста на его индивидуальность в журналистской деятельности.
24. Анализ индивидуального стиля на примере работ одного из известных журналистов.
25. Проблема защиты чести и достоинства в современной журналистике.
26. Роль рекламы в современных СМИ.

27. Определение целевой аудитории на примере конкретного периодического издания.

28. Психология взаимоотношений журналиста и творческого коллектива.

29. Психология взаимоотношений журналиста и аудитории.

30. Психо-поведенческие стадии зрелости журналистов: адаптация, индивидуализация и интеграция.

Социально-значимые проекты:

31. Выпуск издания «Ночь в библиотеке» (привлечение внимания к чтению, право выбора вида издания или медиапродукта).

32. Шефство над детским домом (право выбора вида издания или медиапродукта).

33. Шефство над госпиталем ветеранов Великой Отечественной войны (право выбора вида издания или медиапродукта).

34. Совместный проект с обществом детей-инвалидов по реализации их творческих способностей (постановка спектаклей, концертных программ и пр.).

Другие актуальные проблемы современности, выявленные юными медиажурналистами в решении которых они заинтересованы.

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение ДООП сформировано на основе требований к условиям проектирования и реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по методическим рекомендациям Минпросвещения РФ (2015г.) и МОиН Самарской области (2015г.).

4.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДООП реализуют ПДО, имеющие высшее профессиональное образование по специализациям, соответствующим модулям. В обеспечение ДООП может быт задействован как один педагог со всеми компетенциями, представленными в программе, так и узкие специалисты: дизайнеры, операторы, радио-операторы, теле-операторы и другие

4.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-гигиеническим и санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов теоретической, практической, блочной, модульной, и междисциплинарной подготовки и также проведения промежуточной и итоговой аттестации во форме конкурсов, выставок, фестивалей и других медиажурналистских мероприятий, предусмотренных учебным и учебно-тематическим планом.

При проведении теоретических и практических занятий используется компьютерный класс, мини-залы УФ НФ «ДЕОЦ». Аудитория для непосредственной работы пресс-центра, меда агентства, медиа клуба оборудована компьютерами со следующими техническими характеристиками: Celeron 2,0GHz/ ОЗУ 256Mb/ HDD 40Gb/ LAN 100Mbps / монитор 17” (не менее 8 шт.). Все компьютеры объединены в общеуниверситетскую локальную сеть, подключены к сети INTERNET и оснащены, кроме стандартного пакета Word, следующими лицензионными прикладными программами: пакет программ Adobe: Adobe In Design CS для создания публикаций, Adobe Flash для создания анимации, Premier для нелинейного видеомонтажа; Front Page для создания электронных страниц, Sound Forge для записи и обработки аудиофайлов и др.

Для подготовки специализированных занятий по вариативным модулям в форме практической деятельности используются медиацентры, агентства, клубы, полиграфические центры, лаборатории кино-, фото-, видео в городах, где реализуется данная программа (г. Самара, Тольятти и др.).

Подготовка практических медиажурналистских материалов, которые в дальнейшем размещаются в интернет-СМИ, осуществляться в лаборатории печатных СМИ, учебной радиостудии и учебной телестудии, расположенной на

территории УФ НФ « ДЕОЦ» и близлежащих школ с которыми заключены договора о сотрудничестве.

В Лаборатории печатных СМИ, где формируются навыки работы с текстами разных жанров и стилистики, могут быть использованы: ноутбуки обучающихся, принтер HP 5500 PN четырехцветный для форматов А4, А3; гильотина RC-320, А4; сканер Epson V 300 цветной, 5 диктофонов Sony FCD – P 17; 2 диктофона Sony FCD – B 7 , 3 фотоаппарата Sony Cyber Shot, 0,2 Мп.

Учебная радио- телестудия дает возможность получить навыки работы со звуком. Радиостудия оборудована эфирной студией, в которую входят микшерный пульт, микрофоны ведущего и гостя, наушники ведущего и гостя, аудиомонитор, звуковой микрофонный процессор, CD проигрыватель, телефонный гибрид Telos One Modem, усилитель для наушников, стойка «Рука» для микрофона ведущего и гостя; производственной аппаратной и студией записи для монтажа и подготовки материала со стандартным техническим оснащением; серверы, рабочая станция музыкального редактора, рабочей станцией монтажного редактора, рабочим местом журналиста и станцией IT-формирования.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Литература по теме «Журналистика и медиажурналистика»

1. Акопов А.И. Взгляд на проблемы сетевой журналистики изнутри и снаружи Интернета. // http://www.relga.ru/environ/
2. Апр С.М. Массовые коммуникации. - М.: Изд. дом «Киево-Могилянская академия». - 2006. -423 с.
3. Багаутдинов А.Р. Конвергенция: подходы, мнения и реальность // Мультимедийная журналистика Евразии - 2007: интегрированные маркетинговые технологии Востока и Запада: Материалы научно-практической конференции, Казань, 5-6 декабря 2007 года. - Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007.-531 с.
4. Бакулев Г.П. Массовые коммуникации. Западные теории и концепции. М., 2005.- 374 с.
5. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учебное пособие. Изд-во «Юрайт». 2014.
6. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003.-315 с.
7. Вайшенберг С. Новостная журналистика. - М.: Академия украинской прессы. - 2004.-197 с.
8. Вейлер К., Мауер Р.И. Сетевые СМИ – другая журналистика. Пер. с англ. // http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/
9. Володина М.Н. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003- 312 с.
10. Воронина Е.П. WWW: интеллектуальная паутина, полная чудес // Журналист. 1996, № 5, С. 45-51.
11. Голядкин Н. Страна электронных джунглей // Арсенал. 1997, № 1 С. 17-22.
12. Горохов В., Гринберг Т. Интерактивная журналистика: Путь в будущее // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. Отв. ред. Засурский Я. Н., Вартанова Е.Л. М., 2000.- 428 с.
13. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик [и др.] пер. с англ.; под ред. и предисл. Е.П. Ворониной. - М. Национальный институт прессы Вагриус, 1999.-172 с.
14. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: сб. лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий/под ред. И.И. Засурского. - МГУ, 2007.-376 с.
15. Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. Калмыков, Л. Коханова. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-356с.

16. Качкаева А.Г. Лидеры России на телевизионном экране: феномен Путина и «код» Медведева // Вестник общественного мнения, 2011. Т. 107. № 1.-С. 56-57.

17. Колесникова М.М. Основные виды сетевых СМИ и некоторые аспекты их функционирования // Филологический вестник РГУ. 2000, № 1 С. 25-31.

18. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное поссобие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.

19. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Моск.университета, 2013. - 192 с.

20. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с.

21. 47. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 с.

22. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.

23. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. Научная школа. Рос. Гос. Соц. Ун-т. М. 2019. С 269.

24. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.

25. 51. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 318 с.

26. 52. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.

27. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. / Основы творческой деятельности журналиста под ред. Корконосенко С.Г. С-Пб, 2000.-239 с.

28. Лапшина, Г., С. Искусство глазами журналиста: монография / Г. С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с.

29. Лапшина, Г.С. Искусство глазами журналиста: монография / Г.С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с.

30. Лапшина, Г.С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг / Г.С. Лапшина. - М.: Моск.университета, 2009. - 256 с.

31. Ла Рош Вальтер фон. Введение в практическую журналистику. - М.: Академия украинской прессы. - 2004. -368 с.

32. Левкин А. Рунет на пути в масс-медиа // Среда, № 1, 1999, С. 15-36.

33. Лемке, М.К. Думы журналиста: За кулисами издательского дела в России на рубеже XIX-XX веков / М.К. Лемке. - М.: Ленанд, 2017. - 192 с.

34. 76. Лемке, М.К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия / М.К. Лемке. - М.: КД Либроком, 2017. - 440 с.

35. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004.-643 с.

36. Луканова М.В. Текст СМИ и конвергенция / Политическая лингвистика. - Вып. 20. - Екатеринбург, 2006. - С. 205-214.

37. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб.: Питер, 2018. - 272 с.

38. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб.: Питер, 2017. - 12 с.

39. Михайлин И.Л. Основы журналистики: учебник. К.: Центр учебной литературы. - 2011. -484 с.

40. Носик А. Давайте ссылаться на Сеть // Интернет, 1999, № 3(8) С. 21-25.

41. Особенности восприятия сетевых СМИ // Open.by // http: www.open.by

42. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М., 2000.-203 с.

43. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2005.- 357 с.

44. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. / А.Г. Рихтер. - М.: МГУ, 2011. - 348 с.

45. Сайфер Л. Бумажные газеты исчезнут как вид// http://www.utro.ru.

46. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.

47. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.-451 с.

48. Титов М.И. Новые технологии в журналистике. Воронеж, 2001.-340 с.

49. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.

50. Шибаева Л.В. Жанры в теории и практике журналистики. // http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm

51. Юрьева А. Информационная журналистика как будущее коммуникации // http://www.seocontent/page5/page5_1.html.

52. Яшин З. Дизайн СМИ в Интернете // Журналистика конца 20 века. Под ред. В.В. Тулупова. Воронеж, 2000.-437с.

4.2. Литература по модулям «Редакторская деятельность»

1. Антонов С.Г. Редакторская подготовка изданий. М., 2007.-298 с.

2. Культура русской речи /под редакцией проф. А.К. Граудиной и проф. Е.Н. Ширяева // Современная филология: материалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2011 г.). – Уфа: Лето, 2011. – С. 234-236. – URL https://moluch.ru/conf/phil/archive/23/124/ (дата обращения: 19.06.2019).

3. Малышева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка: практический курс: Учебное пособие для студентов-журналистов / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. - М.: Флинта, 2016. - 360 с.

4.

4.3. Литература к модулю «Риторика»

1. Каменская Н.Е., Кузьмина О.В., Петрова Н.А., Солоусов А.С. Риторика: учебно-методическое пособие /под общей ред. Кузьминой О.В. – СПб.: редакционно-издательский отдел Санкт-Петербургского Национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики, 2014. – 64 с.

2. Язык телодвижений Алан Пиз. 1999. Изд-во «Ай Кью Язык»: Подробнее на livelib.ru: https://www.livelib.ru/selection/18211-nailuchshie-knigi-po-ritorike.

3. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.-180 с.

4. Матвеева, Т.В. Риторический практикум журналиста / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с.

5. 85. Матвеева, Т.В. Риторический практикум журналиста: Учебное пособие / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с.

6. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты / З.С. Смелкова. - М.: Флинта, 2009. - 320 с.

7. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: Учебное пособие / З.С. Смелкова и др. - М.: Флинта, 2009. - 320 с.

5.4. Литература к модулю «Психология и этика журналистики»

1. Социология журналистики / Под. ред. С.Г. Корконосенко. М., 2004.-529 с.

2. Социально-психологическая практика и журналистский текст // Под ред. Я.Н. Засурского, Е.И. Прониной. М., 1990.-462 с.

3. Приступенко, Т.А. Теория журналистики, этические и правовые основы деятельности средств массовой информации. - К., 2004.-421 с.

4. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Юнити, 2013. - 338 с.

5. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М.: Юнити, 2013. - 536 с.

6. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2013. - 224 с.

7. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 224 с.

8. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.

9. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества: Учебное пособие / Е.Е. Пронина. - М.: КДУ , 2006. - 368 с.

4.4. Литература к модулю «Авторская (творческая) журналистика»

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.-542 с.

2. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.-186 с.

3. Мельник Г.С., Виноградовой К.Е. и др. Основы творческой деятельности журналиста: конспект лекций и практикум. – СПб. – 2015. Интернет-учебник: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1411465141_8312.pdf

4. Кривошеев, В.М. В творческой лаборатории журналиста / В.М. Кривошеев. - М.: Университетская книга, 2012. - 192 с.

5. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с.

6. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с.

7. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 320 с.

8. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие / Г.С. Мельник. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.

9. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие / Г.С. Мельник, К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.

10. Панкеев, И.А. Авторское право для журналистов: Учебное пособие / И.А. Панкеев. - М.: ИКАР, 2014. - 320 с.

4.5. Литература по модулю «Фото и видео журналистика»

1. Виктор Васильев. Дорогие плоды технологий (рус.) // «Foto&video» : журнал.– 2002. – № 9. – С. 52–55.

2. Крис Уэстон. Экспозиция в цифровой фотосъёмке = Mastering digital exposure and HDR imaging / Т.И. Хлебнова. – М.,: «АРТ-родник», 2008. – С. 18 – 20. – 192 с. – ISBN 978-5-9794-0235-2.

3. Михаил Шульман. Серебряный юбилей несеребряной фотоаппаратуры (рус.) // «Foto&video»: журнал – 2006..– № 6.– С. 96.–103.

4. М.Я. Шульман. Фотоаппараты /Т.Г. Филатова. – Л.,: «Машиностроение», 1984.– 142 с.

5. Том Энг. Цифровая фотография. Справочник /Д. Пуденко – М.: «Астрель», 2003.– 408 с. – ISBN 5-271-06805-6.

6. Цифровой фотоаппарат / В.Г. Волков. – СПб.: ООО Издательство «Сова», 2005. – 93 с. – 5000 экз. ISBN 5-17-031806-5.

7. Фельдман Я. Д., Курский Л. Д. Ф39 Техника и технология фотосъемки: Учеб. пособие для техникумов /Под ред. Р. Н. Ильина.— М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981.—240 с., ил.

8.

4.6. Литература по модулю «Радио и тележурналистика»

1. Клюев, Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии: учебное пособие, СПб. Ин-т «Высш. школа жур-ки и мас. ком-ций», СПбГУ, 2015. –С. 151.

2. Дубовцева Л. И. Музыкальная радиожурналистика // ЭНЖ «Медиамузыка» № 3 (2014).

3. Радиожурналистика. Под ред. проф. А. А. Шереля. М.: 2000.

4. Портал как для начинающих,так и профессиональных журналистов,а также о профессии в целом.

5. Как вести эфир в условиях ЧП «Губин on air. Внутренняя кухня радио и телевидения». Советы журналистам — Meduza.

6. Бернштейн А.И. Язык радио. М. Наука.– 1977г.

7. Борецкий Р.А. В бермудском треугольнике ТВ/ под ред. Я.Н. Засурского, М.- Моск. гос. ун-т. – 1999.

8. Губин Д. «Губин ON AIR. Внутренняя кухня радио и телевидения» М. – Изд-во «Альпина Диджитал», 2016. С.268.

9. Зурва М.В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. – М. Искусство, 1977, Наука.– 2011.

10. Засурский Я.Н. Самый открытый источник информации в России: история современность / под ред. Я.Н. Засурского. М.– Аспект Пресс, 2005. С 145.

11. Корсконосенко С.Г. Основы журналистики: учебное пособие, 2-е издание перер. и доп. М. Аспект Пресс. 2009.

12. Курышева, Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика / Т.А. Курышева. - М.: Владос, 2007. - 295 с.

13. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб.: Питер, 2017. - 112 с.

14. 82. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб.: Питер, 2017. - 352 с.

15. Мельник Г. С. Ким М.Н. Методы журналистики: учебное пособие, СПб, изд-во Михайлова В.И., 2006.

16. Хюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-AKADEMIE, 2010. – 76 с.

17. Барабаш Н.С., Болотова Л.Д., Гаспарян В.В., Голованов В.Е., Кузнецов Г.В., Кузьмина Е.Г., Левин В., Любосветов И.Д., Смирнов В.В., Тхагушев И.Н., Шерель А.А.Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. 3-е изд., испр. и допкнига, Изд-во Моск.ун-та : Наука Москва. 2005. С. 480.

18. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио и тележурналистика: учебник и практикум, Санкт-Петербургский ГУ, 2019г. С 362.

19. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. - М.: Юнити, 2013. - 495 с.

20. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В.Л. Цвик. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 495 с.

21. Шереля, А.А. Радиожурналистика: Учебник / А.А. Шереля. - М.: МГУ, 2005. - 480 с.

22. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 224 с.

4.7. Литература по модулю «Блог и блогерское дело»

1. Дончекко Р.М. Я – блогер. Интернет-книга: https://blogproblog.com/kniga-ya-blogger-kak-sozdat-blog-s-nulya.

2. Скотт, Дэвид Мирман. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем = The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly. — М.: «Альпина Паблишер», 2011. – 352 с. – ISBN 978-5-9614-1400-4.

3. Александр Чумиков, Михаил Бочаров, Мария Тишкова. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. — М.: Альпина Паблишер, 2010. — 136 с. — ISBN 978-5-9614-1342-7.

4. Максим Капинус. Открываем блог: секреты и советы // Домашний ПК: журнал. – 2011. – № 6 (150). — С. 64—67.

5. Колесниченко Д.Н. Блоги: создание, раскрутка, заработок, М. 2012. С. 336.

6. Ющук Е. Блог создать и раскрутить Интернет-книга: https://www.e-reading.club/bookreader.php/92132/YushchukBlog._Sozdat%27_i_raskrutit%27.html

4.8. Литература к модулю «Фото и видеожурналистика»

1. Баранов, С. П. Педагогика: учеб. пособие для педучилищ / С. П. Баранов, Л. Р. Болотина, Т. В. Воликова, В. А. Сластенин. – М.: Просвещение, 1981. – 367 с.

2. Бэрнбаум, Б. Сущность фотографии: умение видеть и творить / Брюс Бэрнбаум. – СПб.: Питер, 2016. – 176 с.

3. Гуревич, П. С. Психология и педагогика : Учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 320 с.

4. Девид Д. Буш Цифровая фотография: мастер-класс. Интернет размещение. https://ergofoto.ru/articles/book/deivid-d-bush-cifrovaya-fotografiya-master-klass-389

5. Ильин, Р. Н. Изобразительные ресурсы экрана / Р. Н. Ильин. – М. : Искусство, 1973. – 255 с.

6. Красный, Ю. Е. Мультфильм руками детей: Кн. для учителя / Ю. Е. Красный, Л. И. Курдюкова. – М. : Просвещение, 1990. – 175 с.

7. Микулин, В. П. 25 уроков фотографии: практическое руководство / В. П. Микулин. – М. : Искусство, 1960. – 480 с.

8. Москвина, М. Л. Учись видеть: Уроки творческих взлётов / М. Л. Москвина. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 360 с.

9. Правила фотографии и как их нарушать / [пер. с англ. Н. А. Ершова]. – М. : Эксмо, 2014. – 192 с. – (Мастер фотографии).

10. Программы для внешкольных учреждений и общеобразовательных школ. Художественные кружки. – М.: Просвещение, 1981. – 281 с.

11. Родари, Дж. Грамматика фантазии: Введение в искусство придумывания историй / Джанни Родари. Пер. с итал. Ю. А. Добровольской. – М. : Прогресс, 1978. – 240 с.

12. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г. : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г.]. – М.: «Гарант», 2015. – 336 с.

13. Уорд, П. Композиция кадра в кино и на телевидении / Питер Уорд. – М. : ГИТР, 2005. – 196 с.

14. Фриман, М. Композиция в цифровой фотографии: Творческие приёмы создания удачных фотоснимков / Майкл Фриман; пер. с англ. – М. : Издательство «Добрая книга», 2014. – 192 с.

15. Харвелл, Б. iPad для фотографов / Бен Харвелл; пер. с англ. – М. : Издательство «Добрая книга», 2011. – 144 с.

16. Чёрно-белая съёмка ; [пер. с англ. Т. О. Новиковой]. – М. : Эксмо, 2013. – 144 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Баженова, Л. М. Наш друг экран. Пособие для учащихся общеобразовательных школ. / Л. М. Баженова. – М. : Пассим, 1995. – 80 с.

2. Бондаренко, Е. А. Диалог с экраном: пособие для среднего школьного возраста по предмету «Основы экранной культуры». / Е. А. Бондаренко. – М. : SvR-Аргус, 1994. – 95 с.

3. Савенко, А. Вы – автор фильма, или Снимаем блокбастер у себя дома / Александр Савенко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. – 251 с.

4. Усов, Ю. Н. В мире экранных искусств: Книга для старшеклассников. / Ю. Н. Усов. – М. : SvR-Аргус, 1995. – 224 с.

5. Развитие творческого мышления и интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.superidea.ru, свободный. – Заглавие с экрана.

5.9. Интернет-источники:

1. ФЗ от 27.07.2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» http://investigator.org.ua/news/68724/

2. Язык телодвижений Алан Пиз. 1999. Издво «Ай Кью Язык»: Подробнее на livelib.ru: https://www.livelib.ru/selection/18211-nailuchshie-knigi-po-ritorike

3. Федеральное собрание Российской Федерации http:///main/page7.html

4. Министерство РФ по связи и массовым коммуникациям (Минкомсвязь рф) http://www. minsvyaz. Ru

5. Государственная общественно-политическая библиотека (ГОПБ) http://www. mincult. isf. ru/library/msopb. Htm

6. Государственная публичная историческая библиотека России http://www. shpl. Ru

7. Российская государственная библиотека по искусству http://www. liart. Ru

8. Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. http://www. ucheba. ru/vuz/first-5732.html

9. Московский институт телевидения и радиовещания (МИТРО) http://www. mitro-tv. ru/

10. Факультет международной журналистики МГИМО http://www. mgimo. ru/study/faculty/journalism/index. phtml

11. Международная ассоциация исследователей массовых коммуникаций (iamcr) ww. iamcr. org

12. Европейская ассоциация преподавателей журналистики (ejta) www. ejta. nl.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ПРОГРАММЕ

Приложение 1

ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МЕТОДИКИ ЗУНОВ, СПОСОБНОСТЕЙ И КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Методика оценки системы предметных, личностных и метапредметных результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе

(автор Карпенкова Светлана Андреевна, зам. директора по НМР МОУ ДОД ЦДТ «Кежемский районный центр детского творчества» Красноярского края, адаптация Ермолаевой Т.И.; журнал «Внешкольник» за 2007, 2014 годы)

Параметры (оцениваемые параметры)	**Критерии**	**Степень выраженности оцениваемого качества**	**Число баллов**	**Мето**
		Теоретическая подготовка		
Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	▪ практически не усвоил теоретическое содержание программы; ▪ объем усвоенных знаний составляет от 0 до ½ программного; ▪ освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	1 2 3	Педа набл набл тести конт анал деяте и др.
Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	▪ практически не употребляет специальные термины; ▪ знает отдельные специальные термины, но избегает их употреблять, сочетает отдельные специальную терминологию с бытовой; ▪ специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием	1 2 3	Набл педа анал анке - анк собе оцен оцен осво
		Практическая подготовка		
Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана программы)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	▪ практически не овладел умениями и навыками; ▪ овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков; ▪ объем усвоенных умений и навыков составляет более ½; ▪ овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период	0 1 2 3	Набл акти прим прак и нав конт систе

Владение специальными предметами, оборудованием и оснащением	Отсутствие затруднений в использовани и специального оборудования и оснащения	▪ не пользуется специальными приборами и инструментами; ▪ испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием; ▪ работает с оборудованием с помощью педагога; ▪ работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей	0 1 2 3	Набл конт
Творческие навыки	Креативность в выполнении практических заданий	▪ начальный (элементарный) уровень развития креативности - ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога; ▪ репродуктивный и частично творческий уровень – в основном, выполняет задания на основе образца, видит необходимость принятия творческих решений, выполняет практические задания с элементами творчества с помощью педагога; ▪ творческий уровень (II) - выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно	1 2 3	Набл твор
Коммуникативные результаты Слушать и слышать педагога, принимать во внимание мнение других людей	Адекватность восприятия информации идущей от педагога	▪ объяснения педагога мало слушает, учебную информацию плохо воспринимает; ▪ испытывает серьезные затруднения в концентрации внимания, с трудом воспринимает учебную информацию, слушает и слышит педагога, воспринимает учебную информацию при напоминании и контроле, иногда принимает во внимание мнение других; ▪ сосредоточен, внимателен, слушает и слышит педагога, адекватно воспринимает информацию, уважает мнение других.	1 2 3	Набл дело взаи
Выступать перед аудиторией	Свобода владения и подачи ребенком подготовленн ой информации	▪ перед аудиторией не выступает; испытывает серьезные затруднения при подготовке и подаче информации, но стремится участвовать в учебных диалогах; ▪ готовит информацию и выступает перед аудиторией при поддержке педагога; ▪ самостоятельно готовит информацию, охотно выступает перед аудиторией, свободно владеет и подает информацию.	1 2 3	Набл игра, выпо обуч диаг задан
Участвовать в дискуссии, начинает защищать свою точку зрения	Самостоятель ность в дискуссии, логика в построении доказательств	▪ участие в дискуссиях почти принимает, свое мнение практически не высказывает и мало защищает; ▪ испытывает серьезные затруднения в ситуации дискуссии, необходимости предъявления доказательств и аргументации своей точки зрения, нуждается в значительной помощи педагога; ▪ участвует в дискуссии, защищает свое мнение при поддержке педагога, самостоятельно участвует в дискуссии, логически обоснованно предъявляет доказательства, убедительно аргументирует свою точку зрения.	1 2 3	Набл диск само пред крит

Организационные (личностные) результаты Организовывать свое рабочее (учебное) место	Способность самостоятельно организовывать свое рабочее место к деятельности и убирать за собой	▪ рабочее место организовывать пока мало; ▪ организовывает рабочее место и убирает за собой при напоминании педагога; ▪ самостоятельно готовит рабочее место и убирает за собой	1 2 3	Набл собе защи
Планировать и организовать работу, распределять учебное время	Способность самостоятельно организовывать процесс работы и учебы, эффективно распределять и использовать время	▪ организовывать работу и распределять время умеет не значительно; ▪ планирует и организовывает работу, распределяет время при поддержке (напоминании) педагога и родителей; ▪ самостоятельно планирует и организовывает работу, эффективно распределяет и использует время.	1 2 3	Набл само само
Аккуратно, ответственно выполнять работу	Аккуратность и ответственность в работе	▪ испытывает серьезные затруднения при необходимости работать аккуратно, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога; ▪ работает аккуратно, но иногда нуждается в напоминании и внимании педагога; ▪ аккуратно, ответственно выполняет работу, контролирует себя сам.	1 2 3	Набл само само Ана пред каче защи
Соблюдения в процессе деятельности правила безопасности	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям	▪ овладел менее чем ½ объема навыков соблюдения правил ТБ, предусмотренных программой; ▪ объем усвоенных навыков составляет более ½; ▪ освоил практически весь объем навыков ТБ, предусмотренных программой за конкретный период и всегда соблюдает их в процессе работы.	1 2 3	Анал (степ иссл прир добр вида